

أورنج مصر تفوز بجائزة الشريك الاستراتيجي الأفضل من Invest-Gate ACE Awards 2025



تُوّجت أورنج مصر بجائزة الشريك الاستراتيجي الأفضل لعام ٢٠٢٥ ضمن جوائز Invest-Gate ACE Awards، في إنجاز يعكس أعلى درجات التقدير داخل القطاع العقاري المصري، وذلك لكونها الشركة الأكثر تأثيراً وابتكاراً في دعم التحول الرقمي داخل قطاع التطوير العقاري في مصر. وجاء اختيار «أورنج مصر» تقديرًا لدورها التام في إثراء القطاع بحلول اتصال ذكية ومتطورة وخدمات بنية تحتية رقمية عالية الاعتمادية بفضل خبراتها المتقدمة في تصميم وتنفيذ حلول تكنولوجية متكاملة التي أسهمت في تعزيز جودة الحياة داخل المجتمعات السكنية المنقطة. كما توفّر أورنج قدرات تشغيلية عالية كفاءة تخدم القطاع العقاري سواء لأغراض سكنية أو تجارية أو إدارية، ومن بين تلك الحلول «منصة المدينة الذكية» (Smart City platform) وأنظمة أمنة المنازل لتحصين تجربة العيش داخل المنازل الذكية التي تقدم حلولاً تكنولوجية متنوعة في خدمات الأمن السيبراني، والأمن الذكي، وإدارة الطاقة، والتحكم عن بُعد، وهي الشركة المسؤولة عن إنشاء وتشغيل مركز بيانات العاصمة الإدارية.



برئاسة داليا الباز. تشكيل مجلس إدارة الهيئة القومية للبريد لمدة عام

أصدر الدكتور عمرو طلعت، وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، قراراً بتشكيل مجلس إدارة جديد للهيئة القومية للبريد، برئاسة داليا الباز، رئيس مجلس إدارة الهيئة القومية للبريد، في إطار دعم جهود التطوير المؤسسي وتعزيز كفاءة الإدارة داخل واحدة من أعرق المؤسسات الخدمية في الدولة. ويضم التشكيل الجديد عدداً من القيادات التنفيذية من داخل الهيئة، من بينهم نائب رئيس مجلس الإدارة لشؤون المناطق، ونائب رئيس مجلس الإدارة لمنتجات التجزئة، إلى جانب مساعد رئيس مجلس الإدارة للشؤون المالية، بما يعكس توجهها نحو تعزيز التكامل بين الإدارة العليا والقطاعات التشغيلية المختلفة. وشمل قرار التشكيل انضمام المستشار نائب رئيس مجلس الدولة ورئيس إدارة الفتوى لوزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات إلى عضوية المجلس، بما يدعم الجوانب القانونية والتنظيمية في عمل الهيئة خلال المرحلة المقبلة. كما ضم مجلس الإدارة نخبة من ذوي الخبرة في مجالات الإدارة والاقتصاد، والتمويل والتنمية المؤسسية، وهم نهال كمال حسنين، ورامي أحمد عادل محمد أبو النجا، ونهى عدلي محمد عبد الرحمن، وعمر محمد عبد العزيز خطاب، ونيفين على فائق صبور، ومحمد فريد صالح، ونيفين عصام الدين حسن جامع، ومحمود عبده بدوي بدوي إبراهيم، إلى جانب سعيد مصطفى سعيد مصطفى حنفي، بما يعكس تنوعاً في الخبرات المهنية الداعمة لآسار التطوير. وتضمن التشكيل أيضاً وجود ممثل عن النقابة العامة للبريد داخل مجلس الإدارة، بما يضمن التواصل مع العاملين ويضمن تمثيل مصالحهم ضمن آليات صنع القرار داخل الهيئة. ويعمل بهذا القرار اعتباراً من تاريخ صدوره ولمدة عام، في إطار رؤية تستهدف دعم جهود تطوير الخدمات البريدية، وتعزيز التحول الرقمي، وتحسين جودة الخدمات المقدمة للمواطنين، بما يتسق مع استراتيجية الدولة لتحديث البنية التحتية للخدمات الحكومية.

القومي لتنظيم الاتصالات يحذر من ثغرات خطيرة تستهدف هواتف المواطنين



أصدر الجهاز القومي لتنظيم الاتصالات، من خلال المركز الوطني للاستعداد لطوارئ الحاسبات والشبكات (EG-CERT)، تحذيراً رسمياً للمواطنين بشأن موجة من محاولات الاختراق المتقدمة التي تستهدف مستخدمي الهواتف الذكية في أكثر من ١٥٠ دولة، من بينها مصر. وأوضح الجهاز أن الهجمات تعتمد على استغلال ثغرات غير معروفة وإرسال روابط خبيثة وم رسائل مزيفة تظهر وكأنها صادرة عن جهات موثوقة، بهدف خداع المستخدمين. وأكد الجهاز أن التحديث المستمر لنظام تشغيل الهاتف والتطبيقات يُعد خط الدفاع الأساسي ضد هذه التهديدات، مشدداً على أهمية تفعيل التحديث التلقائي فور توفره. ونصح بتفعيل إعدادات الحماية المتقدمة مثل Lockdown Mode على هواتف iPhone وخيارات الحماية المحسنة على أجهزة Android، لما لها من دور في الحد من مخاطر التجسس والاختراق. كما دعا المستخدمين إلى توخي الحذر عند فتح الروابط أو تحميل الملفات من مصادر غير معروفة، حتى لو بدت الرسائل صادرة عن جهات رسمية أو شركات معروفة. وأشار الجهاز إلى أهمية استخدام المتصفحات الآمنة وأدوات حظر الإعلانات، بالإضافة إلى تفعيل التحقق للحسابات الهامة، خاصة البريد الإلكتروني ووسائل التواصل الاجتماعي. وحث الجهاز المواطنين على متابعة أي سلوك غير طبيعي في هواتفهم، مثل البطارية المفاجئة أو ارتفاع استهلاك البيانات أو ظهور تطبيقات غير معروفة. وأكد الجهاز القومي لتنظيم الاتصالات أنه يواصل التنسيق مع الشركات العالمية والجهات المختصة لتخاذ الإجراءات اللازمة لضمان أمن مستخدمي الهاتف في مصر.

فودافون مصر تحصد جائزتي "أفضل شبكة محمول" و "أفضل إنترنت ثابت" لعام 2025



المراقبة الآلية، وضرق الاستجابة السريعة التي تعمل على مدار الساعة. وتضمنت المبادرات الاستراتيجية الأخيرة لتعزيز الشبكة، توقيع فودافون مصر شراكة استراتيجية مع الشركة المصرية للاتصالات بقيمة ٢٠ مليار جنيه لتطوير شبكة الألياف الضوئية، مما يعزز الركيزة الرقمية لمصر. علاوة على ذلك، حققت الشركة توسعاً كبيراً وسريعاً في تغطية شبكة الجيل الخامس (5G) في جميع أنحاء الجمهورية، لإتاحة أحدث تكنولوجيات الاتصالات للملايين العملاء في مصر، ووضع الأساس للحلول الذكية، والصناعات المتقدمة، والاقتصاد الرقمي المتكامل. لقد استثمرت فودافون مصر على مدار الـ ٢٥ عاماً الماضية أكثر من ١٠٠ مليار جنيه لترسيخ مكانتها كشريك رئيسي ومفضل في مسيرة التنمية المستدامة في مصر. ومن خلال الاعتماد على التكنولوجيا لتحسين الحياة وتمكين الشركات، تواصل الشركة دفع مسيرة التحول الرقمي في مصر، بما يسهم في بناء مجتمع أكثر شمولاً واستدامة، ويأتي هذا التقدير من منظمة Umlaut ليؤكد أن الاستثمار المستدام في تعزيز الجودة والاعتمادية يحقق فينا ملموسة للمعلاء والوطن، ويضمن تعزيز دور الاتصال كركيزة أساسية للنمو والابتكار والتقدم.

التحول الرقمي في مصر. وتعبيراً عن هذا الإنجاز، سلّم كاتالين بوليجا، نائب الرئيس لقطاع التكنولوجيا في شركة فودافون مصر، الضوء على البعد الإنساني وراء هذا الجهد، قائلاً: «إن كل اتصال يتم من خلال شبكتنا يحمل قيمة إنسانية حقيقية؛ سواء كانت مكالمة بين أفراد العائلة، أو معاملة تجارية، أو رسالة للأطباء على صحة شخص عزيز. ولهذا نعد اعتمادية الشبكة جزءاً أساسياً من مسؤوليتنا تجاه عملائنا». وأضاف: «إن حصول فودافون مصر على جوائز Umlaut للعام الثالث على التوالي هو دليل عملي على تفوق وتمايز فريقنا، وتركيزنا الدائم على تقديم تجربة عملاء استثنائية، بما يعكس مكانة شبكتنا ودورها في تمكين ملايين المصريين، لفتح مسانداً هذه الشبكة لتكون مستدامة، وموثوقة، وجاهزة دائماً لتمكين ملايين المصريين من الاتصال ببعضهم البعض في أصعب الأوقات». تستند الثقة في اعتمادية شبكة فودافون للاستثمارات الشركة غير المسبوق في تعزيز البنية التحتية للشبكة، والتصميمات الهندسية المتطورة وأنظمة التشغيل البديلة لضمان استمرارية الخدمة حتى في أوقات الأزمات، وفي

مدينة مصر توقع شراكة استراتيجية مع مؤسسة مجدي يعقوب لأمراض وأبحاث القلب



أعلنت شركة مدينة مصر (KOD بورصة المصرية (MASR.CA) - واحدة من الشركات الرائدة في مجال التطوير العقاري في مصر، عن توقيع شراكة استراتيجية مع مؤسسة مجدي يعقوب لأمراض وأبحاث القلب، بهدف إلى تشغيل مركز مجدي يعقوب العالمي للقلب الجديد بالقاهرة. وتجسد هذه الخطوة التزام مدينة مصر بالتميز والمسؤولية المجتمعية، انطلاقاً من استراتيجيتها «بناء المجتمعات» التي تضع الإنسان وجودة حياته في صميم أولوياتها. كما تعكس الشراكة الدور الحيوي للشركة في دعم قطاع الرعاية الصحية المتخصصة، بما يسهم في تعزيز رسالة مؤسسة مجدي يعقوب الهادفة إلى تقديم خدمات طبية متكاملة تسهم في إنقاذ الأرواح في مصر والمنطقة، وتؤكد في الوقت ذاته رؤية مدينة مصر في ترسيخ ركائز التنمية المستدامة والارتقاء بجودة حياة المجتمع. وفي إطار هذا التعاون، تقدم مدينة مصر تبرعاً يهدف إلى تعزيز خدمات الرعاية الطبية المتقدمة لجميع المرضى، وسيتم هذا التبرع بشكل مباشر في إنشاء غرفة عالية مركزية داخل المركز الجديد بالقاهرة. بالإضافة إلى تمويل العديد من أبحاث القلب في مركز أسوان للقلب ويعزز قلباً قفراً المؤسسة على تقديم رعاية طبية دقيقة للأطفال، بما يعكس مباشرة على إنقاذ الأرواح وتحسين جودة حياة المرضى. ومن خلال هذا الشراكة، تؤكد مدينة مصر التزامها الراسخ بدورها كشريك فاعل في التنمية المجتمعية، وترسخ رؤيتها الداعمة للمبادرات الإنسانية والطبية التي تسهم في تعزيز جودة خدمات الرعاية الصحية في مصر والمنطقة. وتعلّق على التعاون مع مؤسسة مجدي يعقوب، صرح المهندس عبد الله سلام الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب لشركة مدينة مصر، قائلاً: «تجسد هذه الشراكة نموذجاً حقيقياً لاستراتيجيتها للتنمية المستدامة، تضمن رؤية شاملة تضع الإنسان وصحته وجودة حياته في صميم أولوياتنا، فالتنمية لا تكتمل إلا برعاية الإنسان، والرعاية الصحية هي أحد أهم أركانها». وأضاف: «مساهمتنا مع مركز مجدي يعقوب العالمي للقلب، هي استثمار استراتيجي في حياة الإنسان المصري وفي مستقبل الرعاية الصحية في مصر والمنطقة. نؤمن أن دعم الكفاءات الوطنية والمؤسسات الرائدة مثل مؤسسة مجدي يعقوب يعزز من قدرات الدولة في توفير خدمات طبية عالمية المستوى، ويخلق أثراً مستداماً يتجاوز الأجيال، ونعتزم هذا

الذي يهدف إلى تحقيق التنمية التي تساهم في دعم قطاع الرعاية الصحية، والجمعيات الأهلية، والجهات الحكومية، والمنظمات الدولية، مما يسهم في الارتقاء بجودة الخدمات المقدمة للمجتمع. ومن جانبه أعرب رئيس مجلس إدارة جمعية واحدة نورا الحياة الاستاد مصطفى الليثي عن تقديره للدعم الكبير الذي تقدمه شركة هايد بارك لرعاية المؤتمر الأول لشركاء النجاح والمساهمة في التجهيز الطبي لفرع واحدة نورا الحياة الجديد بالمعادي والذي يساهم في تطور رحلة علاج أطفالنا من الشلل الدماغي، أملاً استمرار التعاون مع هايد بارك وازدهار ومروعة مثل شركة هايد بارك العقارية للتطوير لتقديم خدمات الرعاية الطبية للأطفال بجودة عالية. تجدر الإشارة إلى أن رحلة المسؤولية المجتمعية لهايد بارك العقارية للتطوير تمتد لسنوات، حيث حرصت على دعم جودة خدمات الرعاية الصحية وتوسيع نطاق الوصول إليها عبر شركات فاعلة مع مؤسسات المجتمع المدني والقطاع الطبي. كما كشفت الشركة جهودها خلال السنوات الأخيرة في دعم القطاع الصحي، خاصة بعد جائحة كورونا، إدراكاً منها لأهمية تعزيز البنية الصحية الوطنية ومساندة العاملين في الصفوف الأمامية خلال مراحل الأزمات.

عقارات

في إطار التزامها بالمسؤولية المجتمعية هايد بارك العقارية تتعاون مع جمعية واحدة نورا الحياة لتقديم ٨ آلاف جلسة علاج سنوياً



وقّعت شركة هايد بارك العقارية للتطوير، إحدى أبرز شركات التطوير في مصر، بروتوكول تعاون طويل الأمد مع جمعية واحدة نورا الحياة، إحدى المؤسسات المتخصصة في مجال تأهيل الأطفال المصابين بالشلل الدماغي، حيث تضمنت الشراكة توفير جهاز طبي متخصص لدعم برامج التأهيل والعلاج. وذلك على هامش مشاركتها كأحد الرعاية الرئيسية لمؤتمر مبادرة «طلقنا»، والذي يهدف إلى تمويل ٥ آلاف كلف طبي للأطفال في مختلف محافظات الجمهورية. يأتي هذا التعاون ليؤكد التزام الشركة بتعزيز دورها المجتمعي وتوجيه استثماراتها نحو الخدمات الصحية التي تخدم الفئات الأكثر احتياجاً، بما يسهم في تحسين جودة الخدمات العلاجية المقدمة للأطفال ودعم مستقبلهم الصحي. وفي إطار هذا التعاون، قدّمت هايد بارك دعماً مباشراً للجمعية عبر شراء جهاز متخصص لعلاج مشاكل التوازن وتحسين القوة العضلية، يُعد من بين أكثر الأجهزة تطوراً في مجال التأهيل والعلاج الطبيعي، حيث يعتمد الجهاز على منظومة علاجية متكاملة تساعد في تحسين قدرات الحركة للمرضى وتعزيز الاستجابات العصبية والعضلية، تتبع تقديم نحو ٨ آلاف جلسة علاجية سنوياً، بما يعزز من قدرته على خدمة عدد أكبر من الأطفال وتحسين أثر علاجي واسع النطاق.



علاء فاروق يلتقي عددا من المزارعين

أكد علاء فاروق، وزير الزراعة واستصلاح الأراضي، أن الرئيس عبد الفتاح السيسي يولي القطاع الزراعي اهتماما خاصا، وهو ما انعكس بوضوح خلال السنوات العشر الماضية عبر رؤية متكاملة للتوسع الرأسى والأفقي في الزراعة، وزيادة المساحات المنزوعة، وتعظيم إنتاجية الأرض ووحدة المياه، إلى جانب الدعم الكبير لمركز البحوث الزراعية وقطاعات الوزارة المختلفة.

وزير الزراعة: حققنا 10.6 مليار دولار صادرات خلال 2024 ونستهدف 20 مليارا بحلول 2030

مصر صدرت 8.5 مليون طن محاصيل زراعية ومخزون الأسمدة الحالي 300 ألف طن
صرف 130 ألف طن أسمدة مدعومة تحت رقابة صارمة

خاصة في مشروعات التصنيع الزراعي التي توفر قيمة مضافة للمنتجات المصرية، قائلا إن الصادرات الزراعية تسير بخطة ثابتة تشهد معدلات نمو مستمرة، إذ بلغت قيمة الصادرات العام الماضي أكثر من 10.6 مليار دولار، مع استهداف تجاوز 12 مليار دولار بنهاية 2025، والوصول إلى 18-20 مليار دولار بحلول 2030 عبر فتح أسواق جديدة ورفع القدرة التنافسية للمنتجات.

وأوضح أن المنتجات الزراعية المصرية تحظى بطلب متزايد، حيث صدرت مصر أكثر من 2 مليون طن من الموالح، ونحو 1.4 مليون طن من البطاطس، و300 ألف طن من الباطيخ، و275 ألف طن من الفاصوليا، و275 ألف طن من البصل الطازج، إلى جانب فتح أسواق واعدة للبطاطس والذرة والفراولة كما تم تسجيل نحو 450 منتجا زراعيا في أسواق 117 دولة حول العالم.

وأضاف الوزير أن الدولة تعمل على خطة عاجلة لتأمين احتياجات اللحوم وخضص الأسعار خلال الفترة المقبلة بطريقة تضمن الاستدامة، مشيرا إلى اجتماع عقد مع رئيس جهاز مستقبل مصر ووزير التموين لوضع آليات تنفيذ قرارات رئيس الوزراء في هذا الشأن. وأكد فاروق أن الدولة اشترت العام الماضي 4 ملايين طن من القمح مقارنة بـ 3.3 مليون طن في العام السابق، مع استهداف زيادة المساحة المزروعة من القمح من 2.5 إلى 3.7 مليون فدان، نظرا لارتباط هذا المحصول الحيوي بالأسر الأكثر احتياجا ومحدودي الدخل.

وبالانتقال إلى الحمى القلاعية وقال وزير الزراعة إنها تعد مرضا مستوطنا، خاصة في ظل وجودها في العديد من الدول المحيطة، موضعا أنه بمجرد رصد نوع جديد من الحمى القلاعية في شهر يونيو الماضي سات، بدأ القطاع البيطري في وزارة الزراعة العمل فورا عليها، حيث تم عزل المرض والتعامل معه بمنتهى الهدوء على مدار شهرين كاملين.

وأشار إلى أنه تم توفير 5 ملايين جرة للتحصين ضد الحمى القلاعية، إضافة إلى الدفع بفرق الطب البيطري في جميع المحافظات، ما أسفر عن تحصيل أكثر من 8.1 مليون رأس من الثروة الحيوانية، لافتا إلى أنه رغم الجهود المكثفة، فقد ظهرت بعض الأعراض لدى مربيين لم يقوموا بتحصين عجولهم، مؤكدا أن أعداد هذه الحالات جاءت ضئيلة جدا مقارنة بما تم رصده في عام 2020.



وزير الزراعة يتفقد مصنع أعلاف ومحطة إنتاج بيض بمركز دكرنس

- زيادة مساحة زراعة القمح إلى 3.7 مليون فدان يقلل فاتورة الاستيراد مستقبل مصر والريف يطوران 3 ملايين فدان للتصدير 10 مليارات جنيه قروض بفائدة 5% لدعم الثروة الحيوانية

مليارات جنيه بفائدة 5%، كما تم تطوير أكثر من 300 مركز لتجميع الألبان، بينها 41 مركزا ضمن مبادرة «حياة كريمة»، بهدف ضمان مطابقة الألبان للمواصفات حفاظا على صحة المواطنين. وأضاف الوزير أن العمل مستمر في تسجيل الأعلاف ومنتجاتها، وتعظيم الاستفادة من الهدر الزراعي بتحويله إلى أسمدة عضوية أو أعلاف، إلى جانب جهود الدولة في تعميم المكنة الزراعية وزيادة إنتاجية المحاصيل باستخدام البحث العلمي والتكنولوجيا الحديثة من خلال مراكز البحوث الزراعية، كما أسهمت مشروعات البنية التحتية من طرق ومحطات كهرباء وموائج في تهئية مناخ جاذب للاستثمار الزراعي.

وأكد فاروق أن هناك تسويقا كاملا لاستصلاح الأراضي الجديدة لتكون محورا رئيسيا للتصدير، موضعا أن مصر صدرت أكثر من 8.5 مليون طن من المنتجات الزراعية، بزيادة تجاوزت 600 ألف طن عن العام الماضي، ويلعب جهاز مستقبل مصر دورا محوريا في تجهيز الأراضي للمستثمرين بحيث تكون صالحة فورا للإنتاج والتصدير، كما تعمل الوزارة بالتعاون مع وزارة التموين والجهاز على ضمان الأمن الغذائي للمواطنين.

وأشار الوزير إلى أن الطفرة الصناعية التي تشهدها مصر تحظى بدعم مباشر من رئيس الوزراء ووزير الصناعة،

وأوضح فاروق، في تصريحات له، وجود تعاون بين وزارة الزراعة وجهاز مستقبل مصر وكبار المستثمرين، إلى جانب اهتمام مباشر من الرئيس بصغار المزارعين، تحديدا الريف المصري، مشيرا إلى أن المساحة المنزوعة حاليا تبلغ نحو 9.5 مليون فدان، بينما يعمل جهاز مستقبل مصر والريف المصري على أكثر من 2 ملايين فدان، كما يعد مشروع الدلتا الجديدة الذي يمتد على مساحة 2.2 مليون فدان فرصة جوهريّة لزيادة المنتجات الموجهة للتصدير وتعزيز القدرة التنافسية للمحاصيل التصديرية.

وأضاف الوزير أن التعاون مع كبار المستثمرين والمصدريين أسهم في تطوير الحجر الزراعي ورفع كفاءة المعامل، التي حصلت الآن على شهادات الأيزو بما يتوافق مع اشتراطات الاتحاد الأوروبي، كما تم تشييد دور الإرشاد الزراعي مع صغار المزارعين في الدلتا وصعيد مصر، إلى جانب التوسع في تطبيق المنظومة المبتكرة لضمان وصول الدعم إلى مستحقيه، خاصة دعم الأسمدة الأزوتية الذي يصرف عبر كارت الفلاح.

وأشار إلى بداية الموسم الشتوي بتوافر مخزون يتجاوز 300 ألف طن من الأسمدة، مضيفا أنه تم صرف أكثر من 130 ألف طن منها حتى الآن، مع استمرار عمليات الصرف بالتوازي مع أعمال الحصر الزراعي وتشديد الرقابة لضمان وصول الأسمدة المدعومة لمستحقيها.

وأكد أيضا اهتمام الدولة بالثروة الحيوانية وبرامج التحسين الوراثي بهدف الوصول إلى الاكتفاء الذاتي من اللحوم، إذ يبلغ الإنتاج المحلي نحو 600 ألف طن، مقابل 400 ألف طن، مع تنفيذ خطة لزيادة نسب الاكتفاء بحلول 2030.

كما شدد على أن مصر حققت الاكتفاء الذاتي من الدواجن وبيض المائدة والألبان، موضعا أن الدولة بالتعاون مع البنوك الوطنية نشرت مشروع «البتلو» الذي استفاد منه أكثر من 45 ألف مستفيد بإجمالي 522 ألف رأس، ويروض بلغت 10



وزيرا الزراعة والشئون النيابية والقانونية يؤكدان على دور الجمعيات التعاونية في النهوض بالمنظومة الزراعية المصرية



وزير الزراعة يتفقد حقول نظم الري الحديث بالطاقة الشمسية في دمنهور



علاء فاروق وزير الزراعة يتفقد أعمال التطوير بـ حديقة الحيوان بالجيزة



وزير الزراعة يتفقد نادي الزراعيين ويشيد بالخدمات المقدمة لاعضائه



البنك التجاري الدولي يختتم برنامج التدريب الصيفي 2025

اختتم البنك التجاري الدولي (CIB) برنامج التدريب الصيفي لعام 2025، وذلك بإقامة حفل ختام بحضور عدد كبير من خريجي البرنامج وشركاءه من مختلف الجامعات والأكاديميات الدولية مما يمثل إنجازاً هاماً نحو أحد الاهتمامات الاستراتيجية للبنك وانكماشاً مباشراً لالتزام البنك التجاري الدولي الراسخ بتعمية الشباب. وقد شهد برنامج البنك التجاري لهذا العام مشاركة أكثر من 12,000 طالب جامعي من جميع أنحاء مصر، وتضمن البرنامج على قناتي البنك التجاري الدولي في رعاية الجيل القادم من القادة الماليين وخلق فرص لهم وتبادل خبرات إنارة الطريق للمتدربين نحو تحقيق طموحاتهم المهنية، مما خلق جواً إيجابياً من الحماس، واستكمالاً للتوجهات المحلية والعالمية. احتفل حفل الختام بالإنجاز الجماعي للمتدربين والمساهمات القيّمة لشركاء البنك التجاري الدولي في رعاية الجيل القادم من القادة الماليين وخلق فرص لهم وتبادل خبرات إنارة الطريق للمتدربين نحو تحقيق طموحاتهم المهنية، مما خلق جواً إيجابياً من الحماس،



بنك البركة - مصر يتعاون مع فوكس سينما لمشاهدة مباريات البطولة الأفريقية داخل قاعات السينما

أطلق بنك البركة - مصر لأول مرة تجربة فريدة من نوعها تتجاوز مفهوم الخدمات المصرفية التقليدية، بالتعاون مع فوكس سينما، وذلك بمنح دعوات خاصة للعملاء حاملي البطاقات الائتمانية الجدد وعمالته الحاليين أصحاب أكبر حجم معاملات على البطاقات الائتمانية، لمشاهدة مباريات البطولة الأفريقية والمقامة في المغرب خلال الفترة من 21 ديسمبر حتى 18 يناير، داخل قاعات السينما فوكس في أجواء مميزة. وتُشرط للحصول على الدعوات تفعيل البطاقة وإتمام أي عملية شراء خلال الفترة من 25 نوفمبر 2025 حتى 10 يناير 2026، وتشمل بطاقات الكلاسيك، والتيتانيوم، والبلاتينيوم، وبطاقة وورلد، وتتاح مشاهدة المباريات في فوكس سينما كل من مول مصر وسيني سنتر أمانيا. وعلى صعيد الخدمات المقدمة للعملاء الحاليين والجديد معاً، يقدم البنك فرصة إضافية ثلاثية من أكثر العملاء إنفاقاً باستخدام بطاقتهم خلال الحملة، حيث سيحصلون على تجربة حصرية تشمل السفر إلى المغرب لحضور مباريات البطولة مباشرة من المدرجات. تعكس هذه المبادرة التزام بنك البركة - مصر بتقديم تجارب مبتكرة تترقي باهتمامات عملائه، مع تقديم قيمة مضافة تعزز تجربة المستخدم وتدعم اهتمام البنك بتوفير خدمات متجددة تتماشى مع تطورات العملاء في الأنشطة المتنوعة.



بنك القاهرة يحصد جائزة أفضل حملة تسويقية - مصر 2025 من Global Brands Magazine

حقق بنك القاهرة إنجازاً جديداً على الساحة الإقليمية والدولية بعد فوزه بجائزة أفضل حملة تسويقية - مصر 2025 (Best Marketing Campaign) من Global Brands Magazine، إحدى أهم الجوائز العالمية المتخصصة في تقييم أداء المؤسسات والعلامات التجارية حول العالم. جاء فوز البنك بالجائزة عن حملته التسويقية المتميزة التي أطلقها البنك للبطاقات خلال عام 2025 (اصرف واكسب)، والتي اعتمدت على أساليب مبتكرة، ورفعت من مستويات الوعي بالعلامة التجارية ومنتجات البنك وخدماته، وحققت نتائج متميزة على مستوى التفاعل مع العملاء. وتُعدّ Global Brands Magazine مجلة عالمية معنية بتقييم أداء وتطور العلامات التجارية على مستوى العالم ومن أبرز الجهات المتخصصة في هذا المجال، حيث تستمد جوائزها السنوية إلى معايير دقيقة تضمن الابتكار، واستراتيجيات الاتصال، والمبادرات التسويقية، جودة الخدمات، والأداء المؤسسي الشامل. وبهذه المناسبة، أعربت هايدي التحاس رئيس

لدمع المشروعات الصغيرة والمتوسطة ومتناهية الصغر.. البنك الأهلي المصري يوقع اتفاقية تمويل مع البنك الأوروبي لإعادة الإعمار والتنمية بـ 100 مليون دولار



وقع البنك الأهلي المصري اتفاقية تمويل مع البنك الأوروبي لإعادة الإعمار والتنمية بقيمة 100 مليون دولار أمريكي بهدف دعم المشروعات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في مصر، مع التركيز على تعزيز التواجد في المحافظات ودعم رائدات الأعمال والشباب ممن لا يحظون بفرص تمويل كافية. حضر التوقيع الدكتور رانيا المشاط وزير التخطيط والتنمية الاقتصادية والتعاون الدولي ومحافظ مصر لدى البنك الأوروبي لإعادة الإعمار والتنمية، ومحمد الأتريبي الرئيس التنفيذي للبنك الأهلي المصري، وجريج جايت، النائب الأول لرئيس البنك الأوروبي لإعادة الإعمار والتنمية، وسهي التركي نائب الرئيس التنفيذي للبنك الأهلي المصري، وفرانسيس مالبج، المدير العام للمؤسسات المالية في البنك الأوروبي لإعادة الإعمار والتنمية، ومارك ديفيس، المدير الإقليمي للبنك لمنطقة جنوب وشرق المتوسط، وعدد من قيادات البنكين. حيث سيتم من خلال الاتفاقية إعادة إقراض هذا التمويل من خلال البنك الأهلي المصري إلى القطاع الخاص من المشروعات الصغيرة المستهدفة. ويأتي هذا المشروع تعزيزاً للشراكة الممتدة بين البنك الأهلي المصري والبنك الأوروبي لإعادة الإعمار والتنمية، بهدف تقليص فيض التمويل التي قد تواجه النساء والشباب وكذلك المشروعات في المناطق الريفية، وقد كان البنك الأهلي المصري أول شريكاً للبنك الأوروبي في إطلاق برنامجي "المرأة في عالم الأعمال" و"الشباب في عالم الأعمال" في مصر. وقد صرحت الدكتورة رانيا المشاط، أنه

فاليو تتعاون مع Enactus Egypt و Exits لتقديم الجوائز للشركات الناشئة الفائزة خلال فعالية ElevateLab Demo Day



أعلنت فاليو، الشركة الرائدة في مجال التكنولوجيا المالية في مصر، عن شراكها مع Enactus Egypt و Exits لتقديم الجوائز للشركات الناشئة التي يقودها خريجو ElevateLab Demo Day وجماهير مشاركتها في ElevateLab Demo Day كشريك مالي حصري للحدث بهدف تمكين الشركات المشاركة وتعزيز نمو رواد الأعمال الشباب. وفي سياق هذا التعاون المثمر، قدمت فاليو جوائز تصل قيمتها إلى 150,000 جنيه مصري على FLIP للفائز بالمرکز الثاني، و50,000 جنيه مصري للفائز بالمرکز الثالث. بهدف هذا إلى تمكين رواد الأعمال في مراحلهم الأولى من الحصول على حلول تمويلية مرنة تعزز من تسريع نموهم وتفتح أمامهم آفاقاً جديدة من الفرص. ويعكس هذا الدعم التزام فاليو المستمر بتعزيز الجيل الجديد من رواد الأعمال المصريين، وتزويد الشركات الناشئة بأدوات مالية مبتكرة تساعدها على تحقيق نمو مستدام في السوق. ويعد ElevateLab برنامجاً مصمماً خصيصاً للشركات الناشئة في مرحلة الفكرة والمراحل الأولى، إضافة إلى



بنك التعمير والإسكان ومؤسسة السويدي إلكتروني يحتفلان بتخرج الدفعة الأولى من طلاب أكاديمية السويدي وبنك التعمير والإسكان الفنية



في إطار التزام بنك التعمير والإسكان بدعم قطاع التعليم، وخاصة التعليم الفني، وفي خطوة تعكس أثر الشراكة الممتدة بين البنك ومؤسسة السويدي إلكتروني في تمكين الشباب ورفع جودة التدريب الفني، شهدت أكاديمية السويدي وبنك التعمير والإسكان الفنية، بمدينة السادات يوم السبت الموافق 6 ديسمبر الجاري، احتفالاً بتخرج الدفعة الأولى للعام الدراسي 2024/2025. وجاء ذلك ضمن فعاليات حفل التخرج السنوي الذي نظّمته مؤسسة السويدي إلكتروني لكافة أكاديمياتها الفنية. تضمنت الحفل تكريم 153 طالباً وطالبة ممن استكملوا برامجهم الفنية والتقنية بنجاح وأصبحوا جاهزين للانضمام إلى سوق العمل بمهارات متقدمة. كما تم تكريم 6 من خريجي أكاديمية السويدي وبنك التعمير والإسكان الفنية، الذين حققوا إنجازاً متميزاً بحصولهم على مراكز متقدمة ضمن أوائل الجمهورية في التعليم الفني، في تكريم واضح على جودة النظم التعليمية والتدريبية داخل الأكاديمية، وعلى نجاح نموذج الشراكة في إعداد كوادر مؤهلة تلبي احتياجات سوق العمل وفق أعلى المعايير. وفي كلمته خلال الحفل، أعرب حسن غانم، الرئيس التنفيذي للعضو المنتدب لبنك التعمير والإسكان، عن فخره بالنتائج التي حققتها الأكاديمية منذ إنطلاقها، مؤكداً أن الشراكة مع مؤسسة السويدي إلكتروني تمثل نموذجاً ناجحاً للتعاون بين القطاع المصرفي والقطاع الصناعي والمؤسسات التعليمية في تطوير التعليم الفني، وأشداء بالكمور الريادي للمؤسسة في تقديم نموذج تعليمي متكامل يجمع بين تدريب نظري متقدم وتطبيق عملي يواكب الاحتياجات الحقيقية لسوق العمل. وأشار غانم إلى أن حفل التخرج يمثل محطة مهمة في مسيرة التعاون التي بدأت بتشييد الأكاديمية

الشاملة وأهداف رؤية مصر 2030.



البنك الأهلي المصري يوقع بروتوكول تعاون مع مؤسسة السويدي إليكتروني

أعلن البنك الأهلي المصري عن توقيع بروتوكول تعاون مع مؤسسة السويدي إليكتروني، لتقديم دعم للمؤسسة بقيمة ٨٠ مليون جنيه، وذلك بهدف المساهمة في إنشاء مدرسة للتعليم الفني المزودج بمدينة العاشر من رمضان الصناعية، تحت مسمى «أكاديمية السويدي والبنك الأهلي المصري الفنية».

وجاء ذلك بالتزامن مع احتفالية تخرج دفعة جديدة من طلاب أكاديمية السويدي، حضر الحفل عدد من القيادات البارزة، على رأسهم علاء فاروق، وزير الزراعة واستصلاح الأراضي وعادة توفيق وكيل محافظ البنك المركزي المصري للمسؤولية المجتمعية ودينا أبو طالب رئيس التسويق والتنمية المجتمعية بالبنك الأهلي المصري وصديق السويدي رئيس مجلس إدارة مجموعة السويدي إليكتروني والرئيس التنفيذي لشركة السويدي للصناعات وأحمد السويدي رئيس مجلس أمناء مؤسسة السويدي إليكتروني ومحمد عواره مدير التنمية المجتمعية بالبنك الأهلي المصري وفريق عمل التنمية المجتمعية بالبنك الأهلي المصري كما شارك في الحفل مارك برايسون-ريتشاردسون، سفير المملكة المتحدة في مصر، و داتو محمد تريب سيفيان، سفير ماليزيا لدى جمهورية مصر العربية، وممثلين من وزارة الصناعة والتجارة، ووزارة التضامن الاجتماعي، و السفارات المختلفة.

وصرحت دينا أبو طالب أن هذا البروتوكول يأتي استكمالاً لسلسلة من الشراكات الناجحة

بنك saib يوقع بروتوكول تعاون مع صندوق الإسكان الاجتماعي لتوفير تمويل عقاري لمنخفضي ومتوسطي الدخل



وقع بنك saib، بروتوكول تعاون مع صندوق الإسكان الاجتماعي ودعم التمويل العقاري، لتعزيز التعاون بين الطرفين في مجال التمويل العقاري وتوفير التمويل اللازم للمواطنين المتقدمين بإعلانات الصندوق من منخفضي ومتوسطي الدخل الذين تطبق عليهم الشروط.

قام بالتوقيع على البروتوكول كل من: أفضل السيد نجيب، الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب لبنك saib، ومي عبد الحميد، الرئيس التنفيذي لصندوق الإسكان الاجتماعي ودعم التمويل العقاري، وشهد مراسم التوقيع، طارق عبده، نائب العضو المنتدب، إلى جانب عدد من قيادات وإدارات البنك، ومن جانب الصندوق، هالة غازي، نائب الرئيس التنفيذي لصندوق الإسكان الاجتماعي ودعم التمويل العقاري، وأمنية المداوي، مدير عام الإدارة العامة للصندوق.

وعقب توقيع بروتوكول التعاون، قال أفضل السيد نجيب، الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب لبنك saib، إن مشاركة البنك في مبادرة البنك المركزي لتمويل العقاري لدعم منخفضي ومتوسطي الدخل يأتي في إطار استراتيجيته المستمرة لدعم خطط الدولة وتماشيا مع رؤية مصر ٢٠٣٠، التي تهدف لتنمية الاقتصاد القومي ومساندة الفئات الأكثر احتياجاً من المواطنين.

وأشار «نجيب» إلى أن البنك يضع نشاط التمويل العقاري ضمن أولوياته من خلال دراسة الفئات الأكثر احتياجاً وتصميم برامج تمويل خاصة بهم لتلائم قدراتهم وتلبي احتياجاتهم، وذلك تماشياً مع رؤية البنك المركزي المصري في هذا الصدد ومبادئ الاستدامة الاجتماعية والاقتصادية.

كما أوضح أن البنك يستهدف من شراكته في تلك المبادرة مساعدة المواطنين في الحصول على وحدات سكنية ضمن الإعلانات المختلفة التي يطرحها الصندوق، وذلك بهدف توفير مسكن آمن لفئة محدودي الدخل، بالإضافة إلى إتاحة كافة التيسيرات للمواطنين، والتوسع والاستثمار في منظومة التمويل العقاري والإسكان الاجتماعي.

فيما أكدت مي عبد الحميد، أن صندوق

بنك مصر يقود تحالفاً لمنح تمويل مشترك بمبلغ 4.2 مليار جنيه لشركة كونكريت بلس للمقاولات والصناعة



نجح تحالف مصرفي مصري بقيادة بنك مصر بصفته المرتب الرئيسي الأولي ومسوق التمويل ووكيل التمويل ووكيل الضمان وبنك الحساب والمقرض، وبمشاركة كلا من ميدبنك وبنك قطر الوطني، وبنك أبو ظبي التجاري- مصر، وبنك الإسكندرية، وبصفته المرتب الرئيسي بمنح تمويل مشترك بمبلغ ٤.٢٦١ مليار جنيه مصري لصالح شركة كونكريت بلس للمقاولات والصناعة. وذلك بغرض تمويل جزء من عملية تنفيذ أعمال وحدات وشاليهات بمشروع ساوث ميد بالساحل الشمالي وهو أحد مشروعات مجموعة طلعت مصطفى القابضة.

تعد هذه العملية مرحلة محورية ضمن مشروع ساوث ميد في الساحل الشمالي، والذي يأتي في إطار جهود الدولة لتطوير المنطقة باعتبارها من أهم المقاصد السياحية الواعدة، لما تتمتع به من موقع متميز وإمكانات كبيرة، ويسهم المشروع في دعم مستهدفات الدولة الرامية إلى جذب ٢٠ مليون سائح بحلول عام ٢٠٢٨.

وستولى شركة كونكريت بلس تنفيذ الأعمال الإنشائية الخاصة بهذه المرحلة، والتي تشمل إنشاء وحدات الشاليهات، إلى جانب أعمال الخضر والخرسانات والطرق والبنية الأساسية وتسيير الموقع. وتأتي هذه المرحلة في إطار توجه الدولة لتطوير منطقة الساحل الشمالي وتحويلها إلى وجهة سياحية عالمية، من خلال رفع كفاءة

..و يشارك بفعالية «اليوم العالمي لذوي الهمم» ويقدم العديد من المزايا والعروض المجانية



العاقد المميز» مع بطاقة خصم فوري مجانية وإعفاءات على بعض مصاريف القروض والتمويلات الإسلامية.

وقد جهّز البنك نحو ٤٧١ فرعاً في مختلف محافظات الجمهورية لاستقبال العملاء من ذوي الهمم متوفر بها منسدر أو خدمة كرسي كهربائي متحرك، بالإضافة إلى تدريب الكوادر من الزملاء بخدمة العملاء لتأهيلهم للتعامل مع عملائنا من ذوي الهمم في نحو ٥١٤ فرعاً بمختلف محافظات الجمهورية، كما تم تدريب موظفين على استخدام لغة الإشارة في ٦٧٨ فرعاً وذلك بالتعاون مع المعهد المصري المصري تحت شعار «شاورة»، كما تم تجهيز ٢٠٠ ماكينة صراف آلي لذوي الصعوبات الحركية، و١٥٢٧ ماكينة لذوي الصعوبات البصرية.

هذا ويسعى بنك مصر دائماً لتقديم الخدمات ومنتجات تلبي احتياجات جميع فئات المجتمع، مع تمكين ذوي الهمم من الحصول على كافة الخدمات المصرفية، ودعم جهود الدولة في تحسين خدماتهم ومجهم اجتماعياً وتحقيق الشمول المالي.

انطلاقاً من حرص بنك مصر على دعم جهود الدولة في تحقيق الشمول المالي، واتساقاً مع رؤية مصر ٢٠٢٠ لتحقيق التنمية المستدامة، قام البنك بتقديم العديد من المزايا والعروض المجانية بمناسبة فعالية الشمول المالي «اليوم العالمي لذوي الهمم»، تحت رعاية البنك المركزي المصري، ومنها حسابات التوفير، الحسابات الجارية، خدمات الدفع والتحويل، التأمين، التمويل والائتمان، ويحرص البنك على توفير العديد من المزايا والعروض المجانية التي تخدم كافة شرائح العملاء وبخاصة المرأة والشباب وذوي الهمم، وذلك طوال مدة الفعالية التي تمتد خلال الفترة من ١ إلى ١٥ ديسمبر ٢٠٢٥.

ويتيح بنك مصر العديد من المنتجات والخدمات المالية المختلفة بزايا وعروض مجانية بمناسبة «اليوم العالمي لذوي الهمم»، ومنها فتح حسابات للعملاء الجدد بدون مصاريف وبدون حد أدنى لفتح الحسابات مع إمكانية الحصول على بطاقة ميزة المدفوعة

خلال مشاركته بمعرض فوود أفريقيا..

البنك الزراعي المصري يستعرض الفرص التمويلية لشركات التصنيع الزراعي والصناعات الغذائية

..و يعلن تعيين يحيى العناني رئيساً تنفيذياً لاتئتمان الشركات



أعلن البنك الزراعي المصري، عن تعيين يحيى العناني، رئيساً تنفيذياً لاتئتمان الشركات، والقروض المشتركة، وذلك في إطار حرص البنك على دعم قطاعاته الحيوية بالكوادر والكفاءات المصرفية، ضمن استراتيجيته التطوير التي ينتهجها البنك، لتعزيز قدراته التنافسية، وزيادة حصته السوقية في القطاع المصري.

ويُعد يحيى العناني، أحد أبرز خبراء القطاع المصرفي في مجال ائتمان الشركات، مدعوما بخبرة مصرفية تقوى ٢٠ عاماً، حيث بدأ مسيرته المهنية في بنك قناة السويس، ثم انتقل لبنك تنمية الصادرات، ليتدرج في العديد من الوظائف والمناصب القيادية في قطاع ائتمان الشركات، والقروض المشتركة بالبنك.

كما حصل على العديد من البرامج والدورات التدريبية المكثفة، ساهمت جميعها في تشكيل مساره المهني، وتعزيز خبراته المصرفية، أبرزها برنامج تأهيل قادة المستقبل في أمريكا وإسبانيا، وبرنامج تمويل المشروعات الكبرى بالتعاون مع مؤسسة موديز، وغيرها من البرامج.

يمتلك العناني، خطة طموحة للتوسع في تمويل الشركات بأنواعها الكبرى، والمتوسطة والصغيرة، مع التركيز على الشركات العاملة في القطاع الزراعي، والصناعات والأنشطة المرتبطة بالزراعة، والعمل على توفير مجموعة متنوعة من الخدمات التمويلية، والحلول المصرفية المصممة خصيصاً لتلبية احتياجات أصحاب الشركات من عملاء البنك، وجذب عملاء جدد، بما يُمكن تلك الشركات من إنجاز أعمالها، مثل تمويل رأس المال العامل، وتمويل الاحتياجات الخاصة بالأنشطة التجارية، وتمويل العمليات التصديرية، وتقديم كافة أنواع الضمانات، بما في ذلك خطابات الضمان لدعم جميع نشاطات الشركة.



بطاقات ميزة مجاناً لزوار جناح البنك، لتشجيعهم على التحول لاستخدام وسائل الدفع الإلكتروني، وذلك في إطار مشاركة البنك في فعاليات الشمول المالي لذوي الهمم.

وخلال مشاركته في المعرض، أكد يحيى العناني، الرئيس التنفيذي لاتئتمان الشركات، أن معرض «فوود أفريقيا»، يُمثل فرصة جيدة للالتقاء بعدد كبير من الشركات، والمؤسسات العاملة في مجالات التصنيع الزراعي، والصناعات الغذائية، وغيرها من الأنشطة المرتبطة بالقطاع الزراعي والحيواني، كما يتيح المعرض فرصة كبيرة، لإظهار الصورة الجديدة للبنك، وحجم التطور الذي يشهده حالياً، بهدف توفير مجموعة متنوعة من الخدمات التمويلية، والحلول المصرفية المصممة خصيصاً لتلبية احتياجات أصحاب الشركات من عملاء البنك، وجذب عملاء جدد، بما يُمكن تلك الشركات من إنجاز أعمالها، مثل تمويل رأس المال العامل، وتمويل الاحتياجات الخاصة بالأنشطة التجارية، وتمويل العمليات التصديرية، وتقديم كافة أنواع الضمانات، بما في ذلك خطابات الضمان لدعم جميع أنشطة الشركة.





كشفت ماري لويس بشارة، عضو المجلس التصديري للملابس الجاهزة، عن خريطة تطورات التصدير إلى الأسواق الخارجية، ووضع القطاع في ظل ما يحققه من نمو واضح حالياً. وهي حوار مع «عالم المال»، أوضحت أن قطاع الملابس والمنسوجات حقق طفرة واضحة في الصادرات إلى السوق الأمريكية بلغت نسبة ٦١٪، مسجلاً ٦٢٢ مليون دولار خلال النصف الأول من ٢٠٢٥.

وأشارت إلى أن القطاع بحاجة إلى توفير مرافق للمناطق الصناعية المتاحة والقريبة من المناطق السكنية والأهله بالسكان، وإلى نص القرار.

ماري لويس بشارة عضو المجلس التصديري للملابس الجاهزة لـ «عالم المال»:

صادرات الملابس الجاهزة إلى أمريكا بلغت 622 مليون دولار في 2025

توطين صناعة الملابس يحتاج مساحات صناعية لا تقل عن 2000 متر مربع

ولا يزال الاستيراد عنصراً أساسياً في الصناعة، هناك حاجة إلى وقت وجهد كبيرين لإنشاء مصانع جديدة تغطي احتياجات القطاع من مستلزمات الإنتاج. **كيف يتم توفير العمالة المدربة والماهرة؟** توفير العمالة الماهرة يتطلب إنشاء مراكز تكنولوجية داخل المصانع بالشراكة مع وزارة التربية والتعليم والقطاع الخاص لتطوير المناهج وربط التعليم الفني واحتياجات القطاع، في أن مصالحة الكفائية الإنتاجية بوزارة الصناعة وظفت ٤٠ مركزاً وتسلّمها للقطاع الخاص لتخريج عمالة مدربة تلبي احتياجات الصناعة التصديرية. **كيف يتم توطين الصناعة المحلية؟** توطين الصناعة يتطلب توفير مرافق للمناطق الصناعية المتاحة والقريبة من

الاستثمارات الجديدة على نفس العمالة، وهناك ضرورة لتوفير عدد كبير من العمالة المدربة، بالإضافة إلى توفير الأراضي الصناعية المرخصة لاستقبال هذه الاستثمارات. وزارة الصناعة والنقل تسلم إدارة المراكز التكنولوجية للمصنعين والمصدرين والمستثمرين لتتحكم في نوعية الدراسة والمناهج بالتعاون مع وزارتي التربية والتعليم والتعليم الفني لتخرج عمالة فنية مؤهلة وقادرة على تلبية احتياجات الاستثمارات الأجنبية. **ما مشكلة الغزول المصرية وهل هناك عجز فيها؟** مصر تفتقد إنتاج بعض أنواع الغزول مثل الألياف الطبيعية والفيسكوز، ويتم استيرادها بالكامل، وهو ما يمثل تحدياً كبيراً لصناعة الملابس والمنسوجات، ورغم وجود مصانع محلية تخدم عدداً من الصناعات، فإن الإنتاج المحلي غير كافٍ،

القطاع حقق 32% نمواً بفضل تدفق الاستثمارات الأجنبية خلال 2025 نقص العمالة وعجز الغزول المستورد يعطل تكامل صناعة الملابس

مسيوقة مع اهتمام العديد من الشركات العالمية بالاستثمار في السوق المصرية، كما أن الحكومة بحاجة لدعم القطاع وحل جميع التحديات التي تواجهه، إضافة إلى توفير المزيد من الأراضي الصناعية المرخصة وتقديم التسهيلات والحوافز للشركات العالمية التي تستثمر في زيادة الصادرات بشكل غير مسبوق إلى مختلف الأسواق العالمية، والصين تخطط لإقامة مدينة صناعية ضخمة في مصر بتكلفة مليار دولار تستهدف التصدير بشكل رئيسي.

هل هناك تغيير في هيكل المصدرين؟

القطاع يشهد طفرة واضحة في هيكل المصدرين وأداء الصادرات خلال الفترة ٢٠٢٣-٢٠٢٥، مع زيادة كبيرة في الاستثمارات المحلية واستمرار دور الاستثمارات الأجنبية في دعم الصادرات الإنتاجية والتنافسية، وارتفع عدد الشركات المصدرة من ٩٦٠ شركة في ٢٠٢٣ إلى ١٢٦٦ شركة في ٢٠٢٥ بمعدل نمو تراكمي بلغ ٣٢٪ خلال عامين، وهو ما يعكس زيادة دخول الشركات المصرية إلى أسواق التصدير وفقاً لبيانات المجلس التصديري للملابس الجاهزة، كما أن عدد الشركات الأجنبية ارتفع من ٩٢ إلى ١٠٦ شركات بمعدل نمو تراكمي بلغ ١٤٪، مما يعكس استمرار الثقة في السوق المصرية وإن كان بوتيرة أبطأ من الاستثمارات المحلية.

وأيضاً حققت الشركات المصرية زيادة واضحة في الصادرات، حيث ارتفعت صادراتها من ١.٠٧ مليار دولار في ٢٠٢٣ إلى ١.٦٠ مليار دولار في ٢٠٢٥ بنسبة تراكمية بلغت ٥٠٪ خلال عامين، وسجلت الشركات الأجنبية زيادة مماثلة إذ ارتفعت صادراتها من ١٥٥ مليون دولار إلى ٩٧٩ مليون دولار بنسبة تراكمية بلغت ٥٠٪.

حوار - أسامة عبد الله

المناطق السكنية، نظراً إلى أن صناعة الملابس تعد من الصناعات المدمجة للبيئة، ضرورة توفير مبان مناسبة بمساحات لا تقل عن ٢٠٠٠ متر لتلبية احتياجات الصناعات التصديرية. **كم بلغ حجم الصادرات للسوق الأوروبية؟** الصادرات إلى الولايات المتحدة الأمريكية هي الأكبر للقطاع، حيث حققت زيادة بنسبة ١٦٪ لتسجل ٦٢٢ مليون دولار، خلال النصف الأول من ٢٠٢٥ مقارنة بـ ٥٣٦ مليون دولار في الفترة نفسها من العام الماضي. **كيف ترى تدفق الاستثمارات الأجنبية على مصر وتأثيرها على القطاع؟** أمام قطاع الملابس الجاهزة فرصاً تاريخية لتحقيق معدلات نمو غير

«عالم المال» ترصد أبرز تصريحات قادة الصناعات الغذائية خلال معرض «فودو أفريقيا»

مصر الأولى عالمياً في إنتاج «زيتون المائدة»

بطاقة إنتاجية 900 ألف طن سنوياً
**«أعمال التجارة والصناعة»
تكشف خطتها لتعزيز الصادرات
بالاعتماد على قطاع الزيتون**



قال الدكتور رشاد محمد رشاد، المدير التنفيذي لمجموعة أعمال التجارة والصناعة، ركز في الوضع الراهن على إبراز القطاعات التصديرية، أو ما يسمى بالحصان الرابع في الصادرات، وهو قطاع الزيتون. ومع توجه الدولة منذ ٢٠١٥ وحتى الآن والالتزام الكبير بهذا القطاع من خلال التوسع في مساحات زراعة الزيتون، فهو أحد أهم عوامل تحقيق الأمن الغذائي لعدة دول، ومنها بالطبع مصر، مشيراً إلى أنه منذ ٢٠١٨ أصبحت مصر الأولى عالمياً في إنتاج زيتون المائدة، وهي تعد أكبر دولة في العالم منتجة لهذا النوع من الزيتون بطاقة إنتاجية سنوية تصل إلى ٩٠٠ ألف طن، وعلى مشارف كسر حاجز المليون طن سنوياً.

وأضاف رشاد في تصريحات لـ «عالم المال» على هامش معرض «فودو أفريقيا» للصناعات الغذائية، أما عن «زيتون الزيت»، مصر متأخرة فيه بعض المراكز نظراً لدول متقدمة مثل إسبانيا التي تنتج ٥٠٪ من إنتاج زيت الزيتون على مستوى العالم بطاقة إنتاجية مليون و٢٠٠ ألف طن سنوياً، يليها اليونان، ثم تونس، أكبر دولة عربية على مستوى إفريقيا في إنتاج زيت الزيتون بطاقة إنتاجية ٢٧٠ ألف طن سنوياً.

أما مصر فتنتج ٤٠ ألف طن زيت زيتون سنوياً، ولكن في السنوات الأخيرة زادت مساحات الأراضي المزروعة بالزيتون في المناطق الجديدة والريف المصري، ومستقبل مصر خلال ثلاث أو أربع سنوات مقبلة سيشهد تحقيق إنتاج ١٠٠ ألف طن زيت زيتون، وستكون مصر من أكبر الدول المنتجة لزيت الزيتون. ولفت رشاد إلى أن الزيتون سلعة تصديرية في المقام الأول، والمشكلة تكمن في الزيتون المصري أنه لا يتم الترويج له عالمياً بشكل أفضل من خلال طريقة التعبئة والتغليف، على سبيل المثال، الدول مثل تركيا وإسبانيا وأوروبا والإمارات والسعودية تأخذ المنتج المصري في «براميل» وتقوم بتفريته في عبوات مناسبة، شكلها جيد ومقبول للمستهلك، وكل هذه العوامل تؤثر في الترويج للسلعة. وكانت طرق العمل السابقة بدائية، وبالتالي يتم تصديره بأرقام زهيدة، بينما الشركات الأجنبية تبنيه بأضعاف الأسعار خارجياً. وتابع أن بعض الشركات الوطنية في الفترة الأخيرة انتهت لهذا الأمر وبدأت في تطوير التعبئة والتغليف والدخول في أسواق جديدة بالتطوير الجديد، وهذا أمر جيد لترويج المنتج بشكل أفضل وتحقيق مردود أكبر للعملة الأجنبية، مشيراً إلى أن هناك ما يقرب من ١٦ نوعاً من الزيتون في مصر، الأكثر شهرة والمسجلة أهمها البليدي مثل «العجيزي» و«المنزولي»، أما عن الزيتون فهناك «السحايي»، «السحايي» و«المرائي»، وأنواع أخرى.

بعد تحقيقها 700 ألف دولار العام الماضي

«نبته للتمور والمواد الغذائية» تستهدف زيادة الصادرات إلى 1,5 مليون دولار

جانح لدولتي سلطنة عمان وفيتنام اللتين تشاركان لأول مرة، فضلاً عن مشاركة دولة الهند كضيف شرف المعرض لهذا العام. كما شهدت دورة هذا العام إطلاق القطاع الخاص لأول منصة رقمية متكاملة للزراعة التعاقدية في مصر، والتي تعد نتاج الشراكة الاستراتيجية بين شركة محاصيل وشركة ماب للخدمات الزراعية، حيث تقدم المنصة رهنه كاملة لدورة الزراعة التعاقدية، وركزت دورة هذا العام من المعرض على دعم ومساندة رواد ورائدات الأعمال، حيث سيتم تنظيم جناح لرواد الأعمال الأفارقة في مجال الصناعات الغذائية، ومنها جنوب أفريقيا وكينيا وغانا والكونغو وغينيا، وذلك بالتعاون مع بنك التصدير والاستيراد الأفريقي، كما تم التوسع في جناح رائدات الأعمال، والذي يتم تنظيمه تحت مظلة مشروع «سمارت آجري»، المسول من الحكومة الألمانية بالتعاون مع غرفة الصناعات الغذائية وجمعية تنمية وتطوير الصادرات البستانية «هيا».

ومن أبرز الدول المشاركة في فعاليات المعرض كل من الجزائر والبحرين والملكة المتحدة والسعودية والإمارات والولايات المتحدة الأمريكية ولبنان وروسيا والبرازيل وإسبانيا والهند وباكستان وإيطاليا والصين والكويت وبنلندا وتركيا وكوريا الجنوبية وماليزيا وفرنسا ونيجيريا والأردن والغرب وموريتانيا.

ملف من إعداد: أسامة عبد الله



ويتزامن مع المعرض ثلاث فعاليات أخرى تشمل معرض «باك برويسيس» للتعبئة والتغليف في دورته السادسة، إلى جانب معرض «فريش أفريكا» المتخصص في مجال الحاصلات الزراعية، بالإضافة إلى معرض «تمور أفريكا» المتخصص في قطاع التمور، والذي يتم تنظيمه بالتعاون مع مركز تكنولوجيا الصناعات الغذائية والتصنيع الزراعي التابع لوزارة الصناعة. وشهد المعرض مشاركة ١٤ جناحاً دولياً، من بينها

الأول متخصص في تصنيع «الدقيق الصحي الخالي من الجلوتين»، والصنع الآخر متخصص في «المعول»، بالإضافة إلى منتجات صحية وتوابل. وهناك فكرة جديدة لإضافة دقيق جوز الهند والمورينجا، وهما مكونات صحية ومفيدة جداً، وخاصة للأطفال. وهي فكرة لم يتم التطرق إليها من قبل. وتابع حجاج أن المعارض تمثل نافذة للترويج لمنتجات الشركة ومعرفة ما يطلبه الآخر وما يحتاجه، وخاصة المعارض الخارجية، حيث يمكن معرفة متطلبات السوق الخارجي وتوفير المنتج بما يلبي هذه الاحتياجات.

وعن أبرز التحديات أو العقبات التي تواجه الشركة كقطاع تصدير التمور، أكد حجاج وجود بعض العقبات في تصدير التمور، حيث يحتاج سوق الحاصلات الزراعية وخاصة التمور إلى عدة ضوابط، أبرزها استخدام المبيدات بشكل مقنن، وهذا الأمر يؤثر على نتائج التحليل، ويهدد شحنات التصدير، خاصة أن الأسواق الخارجية تتطلب ضوابط صارمة، لذا تم رفض الشحنة لثقل السوق أمام هذا المنتج، وبالتالي يكون هناك تأثير سلبي على الصادرات المصرية. افتتح اليوم الفريق كامل الوزير، نائب رئيس مجلس الوزراء للتعبئة الصناعية ووزير النقل والصناعة، فعاليات الدورة العاشرة للمعرض التجاري الدولي للأغذية والمشروبات «فودو أفريكا»، والذي يستمر حتى ١٢ ديسمبر الجاري بمركز مصر للمعارض الدولية بالقاهرة الجديدة.

تستحوذ على 150 منتجاً في السوق المحلية

برسا للتوابل والحلول الذكية للطهي تستهدف التوسع في إفريقيا وأوروبا

أكد محمد جلال توفيق، المدير التجاري لشركة برسا المتخصصة في التوابل وتقديم الحلول الذكية للطهي، أن الشركة تعمل في السوق المصرية منذ عام ٢٠١٣، مشيراً إلى أن التوسع الفعلي للشركة بدأ في ٢٠٢٢، مع تركيز الإنتاج على التوريد للمطاعم والفنادق في السوق المحلية. وأوضح أن الشركة تقدم مجموعة متنوعة من المنتجات مثل «خلطة أرز الحشوي، الكيسبة، الكفتة، تبتيلة الفراج، توابل البطاطس، تبتيلة المشاوي، صوص الشاميل، خلطة المشاوي» وغيرها، مشيراً إلى أن الشركة الآن أصبحت جاهزة لدخول الأسواق الخارجية بشكل أكبر، وأن لديها قنوات تصديرية لعدد من الدول، وهو ما دفعها للمشاركة في معرض «فودو أفريكا» الذي يتيح للتصدير على عملاء وشركاء جدد بالتعاون في الفترة المقبلة. وأضاف توفيق، على هامش معرض «فودو أفريكا» الذي يقام في الفترة من ٩ إلى ١٢ ديسمبر الجاري، وحول تغطية منتجات الشركة للسوق المحلية

60 ألف كرتونة سنوياً

الصفاء للاستيراد والتصدير: استثماراتنا تقترب من 150 مليون جنيه

ما ينشر ثقافتهم، مثل ما حدث مع السوربين عند قدومهم إلى مصر وانتشار مطاعم ومحال الحلويات، وبعد توافد جاليات أخرى على مصر مؤخراً، بدأ انتشار ثقافة هذا المنتج، موضحاً أن المنتج ليس شايًا بالمعنى المعروف، ولكنه مشروب غذائي وصحي عبارة عن لبن بودر، ويحتوي المنتج على مكونات مختلفة مثل الزعفران والهيل والجنزبيل. وأوضح مجاهد أنه لكي يزيد توزيع المنتج وينتشر بشكل واسع، كان على الشركة أن تهتم وتركز على بعض العوامل الأساسية، منها الجودة والسعر، بحيث يجد المستهلك المنتج متوفرًا في السوق بسهولة جيدة وسعر مناسب. وخلال الفترة الماضية، كان حجم الإنتاج ٦٠ ألف كرتونة، وحجم استثمارات الشركة يتراوح بين ١٢٥ و١٥٠ مليون جنيه. حالياً، تعمل الشركة على الاستيراد، وهناك توجه مع شركاء من الهند لاستثمارات مبدئية للتصنيع في مصر، وهذه الاستثمارات ستجلب مصر نقلة تصنيع كمورد لعدد من الأسواق مثل المغرب وتونس وليبيا والجزائر. وأضاف مجاهد أنه تم تأسيس المنتج مع منطقة وادي النطرون، وسيكون إنتاج هذا المنتج للسوق المحلية والتصدير أيضاً، مشيراً إلى أن هناك خدمات محلية

قال محمد حجاج، مدير شركة نبته للتمور والمواد الغذائية، إن الشركة متخصصة في المنتجات الصحية، وتقدم تشكيلة متنوعة من الدقيق الصحي «خالي من الجلوتين» الذي يستهدف الحالات الحساسة للمستهلكين الذين لديهم مشاكل صحية في الجهاز الهضمي، مثل دقيق اللوز، دقيق الأرز البني، دقيق النخالة، ومكرونيات الخضروات، وجيوب الشوفان. كما تعمل الشركة في الترويج للتمور والسعودية، وفي الفترة الأخيرة أطلقت منتج «المعول» بشكل صحي ليناسب كل من لديه مشكلة في الجهاز الهضمي أو المعدة. وأشار حجاج إلى أن الشركة في البداية كانت تستهدف السوق المحلية، لأن هذا النوع من المنتجات غير المتور المصرية إلى الخارج، مثل الصين والغرب وتركيا والإمارات، وتستهدف السوق الإفريقي، وهذا ما يجعل الشركة تشارك في معارض مثل معرض «فودو أفريكا» الذي يعقد كل عام، خاصة أن هذه الفترة المناسبة للأفارقة موسم الفتح أمام الشهر رمضان المبارك، وبالتالي يكون الهدف مهماً للترويج على عملاء وشركاء جدد بالتعاون من خلال المعرض. وأضاف حجاج في تصريحات لـ «عالم المال» على هامش معرض «فودو أفريكا» للصناعات الغذائية، أن العام الماضي حققت الشركة صادرات بقيمة ٧٠٠ ألف دولار، وتستهدف هذا العام وصول الصادرات إلى ١.٥ مليون دولار. وأوضح أن الشركة لديها مصنعان،

www.facebook.com/AlamAlmalNews



08

عالم المال

تحررها
مى أبو المجد

استثمار زراعي

صفحة متخصصة تصدر مع جريدة

www.alamalmal.net

السنة العشرون الإصدار الثاني - العدد: 869
الأحد 14 ديسمبر 2025 م



الشتلة بـ 8 جنيهات والتكلفة الحقيقية جنيه واحد

الاحتكار يلتهم محصول الفراولة

أزمة التوكيد ترفع الأسعار وتدفع الموسمين التصديريين نحو الانهيار

كما يلتزم المزارعون بالاشتراطات المعقدة تضع 70% من المساحات الصغيرة خارج المنظومة المكودة

ويؤكدون أن الإجراءات الناتجة عن تلك المذكورة تتعارض مع عدد من مواد قانون حماية الملكية الفكرية رقم ٨٢ لسنة ٢٠٠٢، وكذلك مع أحكام قانون حماية المنافسة ومنع الممارسات الاحتكارية رقم ٢ لسنة ٢٠٠٥، بما يضع المزارع في وضع بالغ الصعوبة ويقيده في شراء مصدر واحد للشتلات حتى وإن كانت جودتها متدنية، وهو ما حدث بالفعل خلال موسمى ٢٠٢٤/٢٠٢٥ و٢٠٢٥/٢٠٢٦ بعد انتشار أمراض جديدة جاءت مع شتلات رديئة فرضت على المزارعين. وفي خطوة تعكس اتساع دائرة الغضب، تقدم المزارعون والمصدرون بشكاوى رسمية إلى رئاسة الجمهورية، حصلت «عالم المال» على نسخة منها أيضاً، مؤكداً أن القرار ينتهك مبدأ حرية التجارة ويخالف نصوص المواد ١ و٥ و٦ و١٠ من قانون حماية المنافسة، فضلاً عن تعارضه مع المادة ١٩٥ من الكتاب الرابع لقانون حماية الملكية الفكرية.

وتعيش زراعة الفراولة في مصر واحدة من أشد أزماتها، بعدما تعرض آلاف المزارعين لخسائر فادحة نتيجة الانهيار الحاد في أسعار الفراولة داخل الأسواق المحلية وفي حركة التصدير، بينما ترتفع تكاليف الإنتاج بشكل مستمر، وهو ما دفع العديد من المزارعين والمصدريين إلى التخزين من مستقبل هذا المحصول الاستراتيجي الذي تعتمد عليه مصر كأحد أهم مصادر العملة الصعبة.

ويقول مزارعون ومصدرون إن جذور الأزمة بدأت بعد توقيع مذكرة تفاهم بين وزارة الزراعة وإحدى الشركات المالكة لأصناف الفراولة المسجلة، وهي المذكورة التي حصلت «عالم المال» على نسخة منها، إذ ترتب عليها إلزام المزارعين بإرفاق فاتورة شراء شتلات معتمدة من الشركة نفسها كشرط أساسي للحصول على التوكيد ومن ثم التصدير.



المزارعون: سيطرة شركة واحدة على الشتلات مخالفة لحقوق المنافسة

25 سوقاً جديدة تدعم قفزة تاريخية للمصادر الزراعية خلال 2025

تواصل الصادرات الزراعية المصرية تحقيق قفزات تاريخية، لتتحول إلى واحدة من أبرز دعائم الاقتصاد الوطني ومحركاً أساسياً لزيادة حصيلة الدولة من النقد الأجنبي، ومع اتساع الرقعة التصديرية وارتفاع الطلب الدولي على المنتجات المصرية، شهد عام ٢٠٢٥ طفرة ملحوظة في كميات وقيمة الصادرات، مدفوعاً بتحسّن جودة الإنتاج، وفتح أسواق جديدة، وتطوير منظومة اللوجستيات والتصنيع الزراعي، ونجحت مصر خلال هذا العام في النفاذ بمنتجاتها إلى أسواق أكثر تنوعاً، لترسخ مكانتها كقوة زراعية إقليمية قادرة على المنافسة في أكثر من 1٦٠ دولة حول العالم، بما يعكس الثقة الدولية المتصاعدة في سلامة وجودة المحاصيل المصرية.



أكد المهندس مصطفى الصياد، نائب وزير الزراعة واستصلاح الأراضي، أن القطاع الزراعي يشكل ركيزة جوهرية للاقتصاد القومي، حيث يسهم بنسبة تقارب ١٥% من الناتج المحلي الإجمالي، ويعد أكبر قطاعات التشغيل بنسبة ٢٥% من حجم القوى العاملة المصرية، موضحاً أن القطاع لعب دوراً مؤثراً في دعم الاحتياطي من النقد الأجنبي، بفضل الأداء القوي للمصادر الزراعية وتزايد قدرتها على المنافسة في الأسواق الخارجية.

وأشار الصياد إلى أن الصادرات الزراعية المصرية واصلت تحقيق نتائج استثنائية خلال عام ٢٠٢٥، إذ بلغ إجمالي الصادرات، منذ بداية العام، نحو ٨,٥ مليون طن، بزيادة قدرها ٨٠٠ ألف طن مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي، بينما تجاوزت القيمة الإجمالية ١٠,٦ مليار دولار، مما يعكس التوسع المستمر في الطلب العالمي على المنتجات المصرية.

كما كشف نائب الوزير أن إجمالي ما تم تصديره بلغ نحو ٧,٥ مليون طن تشمل أكثر من ٤٠٠ منتج زراعي متنوع، نجحت مصر في النفاذ بها إلى أكثر من ١٦٠ سوقاً دولية، قبل أن يرتفع عدد الدول المستقبلة للمنتجات المصرية إلى ١٦٧ دولة خلال ٢٠٢٥.

كما تم فتح ٢٥ سوقاً جديدة هذا العام، شملت جنوب إفريقيا للمانجو، وفلسطين للبصل والثوم الطازج، والمغرب للكردي، وفنزويلا لمنتجات الموالح، مؤكداً أن هذا التوسع يعكس الثقة الدولية المتنامية في جودة وسلامة المحاصيل المصرية. وتصدرت الموالح قائمة الصادرات الزراعية بأكثر من مليوني طن، تلتها البطاطس والبصل والعب والمانجو والطماطم والبرمان والثوم والفراولة والجوافة، وهو ما يعكس تنوع الإنتاج المصري وقدرته على تلبية متطلبات أسواق متعددة حول العالم، وفي سياق متصل، شدد الصياد على أهمية تطوير المنظومة اللوجستية لرفع تنافسية الصادرات، مشيراً إلى الدور المحوري للخط الملاحي المباشر بين ميناء دمياط وموانئ ترسترا/كوبير، والذي يوفر مسارباً أسرع وأكثر كفاءة لنقل الحاصلات سريعة التلف والمنتجات المصنعة إلى أوروبا، بما يسهم في خفض التكلفة وتقليص زمن الشحن.

وأوضح نائب الوزير أن التصنيع الزراعي يمثل محوراً أساسياً في استراتيجية التنمية الزراعية المستدامة ٢٠٣٠، من خلال تشجيع إقامة الصناعات المرتبطة بالنشاط الزراعي في الريف، ودعم الحرف والصناعات الريفية الصغيرة، وتعزيز الاستفادة من المنتجات الزراعية وتحويلها إلى منتجات ذات قيمة اقتصادية مضافة مثل: الأعلاف والطاقة. وأكد الصياد أن الدولة تعتبر القطاع الخاص شريكاً رئيسياً في تطوير الاستثمار الزراعي والصناعات الغذائية، وتحرس على توفير بيئة استثمارية جاذبة عبر إتاحة الأراضي وتسهيل إجراءات التراخيص، مشيراً إلى تطلع الوزارة لأن تسهم لقاءات معرض «فود أفريقيا» في بناء شراكات جديدة تعزز الأمن الغذائي وتدعم سلاسل القيمة الزراعية في مصر.



الصيد:

الموالح تتصدر القائمة بأكثر من مليوني طن



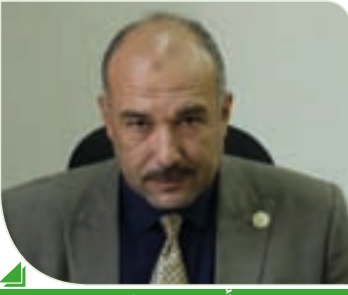
الدولة تتحرك لحوكمة سوق الأسمدة ومطالب برلمانية بوقف تسريب الدعم وحماية صغار المزارعين

وزير الزراعة: اكتمال صرف جميع الحصص بحلول يناير 2026

توفير 316 ألف طن لـ 6 آلاف جمعية وضع 15 ألف طن يومياً



م. عبد السلام خضراوي



د. أحمد عصام

لجان رقابية تعمل على الأرض لمنع تسرب الأسمدة للسوق السوداء، وتشمل الإجراءات إجراء معاينات فعلية على رأس الفيلد لضمان حصول المزارعين الذين يزرعون الأرض فعلياً فقط مالكي الحيازات على مقرراتهم، تجنباً لعمليات التلاعب. كما تم إلزام المصانع بتوفير الحصص المقررة لصالح الوزارة لتغطية احتياجات الموسم؛ وضوابط موسم ٢٠٢٥/٢٠٢٦: منع الصرف للمخالفين وإعلان الأسعار رسمياً، ووضع وزارة الزراعة مجموعة من الضوابط لسرف المصانع السمادية للموسم الشتوي ٢٠٢٥/٢٠٢٦، تضمنت عدم صرف الأسمدة لمن ثبت تعديدهم على الأراضي الزراعية، متابعة دقيقة للحصر الفعلي لضمان صحة البيانات، الالتزام بالتوقيع الشخصي عند الاستلام، أو توكيل رسمي للورثة، إعلان الأسعار الرسمية داخل الجمعيات بشفاافية تامة وحددت الوزارة الأسعار الرسمية للأسمدة على النحو التالي: شكاية البوريا: ٢٦٩ جنيه، شكاية النترات: ٢٦٤ جنيه. كما جرى إلزام الجمعيات الزراعية بتعليق لوحات واضحة تشمل البيانات الأساسية للجمعية والأسعار الرسمية، لمنع التضليل وإتاحة المعلومات للمزارعين.

وتطبيق حوكمة صارمة على توزيع الأسمدة. وفي سياق متصل، أكد الدكتور علاء فاروق وزير الزراعة واستصلاح الأراضي، أن سوق الأسمدة تشهد حالة من الاستقرار في ظل توفر كميات الغاز اللازمة للتشغيل، مشيراً إلى أن الشركات تورد الحصص المقررة لصالح الوزارة كاملة، بواقع ٢,٤ مليون طن سنوياً. وأضاف الوزير أن الموسم الشتوي بدأ هذا العام بمخزون يصل إلى ٣٠٠ ألف طن من الأسمدة، وهو ما أسهم في توفير احتياجات الجمعيات الزراعية منذ الأيام الأولى للموسم. وأوضح فاروق أنه تقرر صرف شيكارتين أسمدية عن كل فدان كدفعة أولى، على أن ترتفع الكمية إلى ثلاث شيكارتين مع توفر المزيد من الإنتاج، لضمان وصول الحصص إلى صغار المزارعين وتخفيف العبء عنهم. وشدد على أنه اعتباراً من مطلع يناير المقبل، سيكون كل مزارع قد تسلم الحصص المقررة له بالكامل دون تأخير، مشيراً إلى أن الموسم الشتوي يمثل تحدياً كبيراً، خاصة مع اتجاه الوزارة لإنشاء أكثر من ٢٥ ألف حقل إرشادي للحصول القمح على مستوى الجمهورية، بهدف تطبيق الممارسات الزراعية الصحيحة ورفع الإنتاجية. من جانبه، أكد الدكتور أحمد عصام، رئيس

مطالب برلمانية عاجلة لضبط سوق الأسمدة

أكد المهندس عبد السلام خضراوي، عضو مجلس النواب، أن ملف الأسمدة بات من أخطر الملفات التي تتطلب تدخلاً حكومياً عاجلاً، وقال إن ضبط السوق أصبح ضرورة قصوى لضمان حصول صغار المزارعين على مستحقاتهم كاملة دون أي تلاعب أو تسريب، خاصة في ظل ارتفاع الشكاوى من نقص الكميات أو سوء توزيعها. وطالب خضراوي الحكومة بكشف خطتها الشاملة لحوكمة القطاع، وتوضيح الإجراءات المتخذة لمنع تسرب الأسمدة المدعمة والتلاعب في الحيازات، كما دعا إلى إعطاء أولوية قصوى لدعم القطاع الزراعي، وتشديد الحملات الرقابية على المخازن والتجار، وضبط أي محاولات احتكار أو اتجار غير مشروع. وأشار إلى أن وقف زيف سرقة الدعم سيحقق مكاسب كبيرة للقطاع الزراعي، أبرزها دعم صغار المزارعين، وخفض أسعار السلع نتيجة زيادة الإنتاجية، وتعزيز خطط الدولة لتحقيق التنمية المستدامة، والقضاء على السوق السوداء، وتقليل الضغط على الموازنة العامة، مؤكداً أن النهوض بالقطاع لن يتحقق إلا بإعادة هيكلة منظومة الدعم

في الوقت الذي يتزايد فيه الاهتمام بالقطاع الزراعي باعتباره خط الدفاع الأول عن الأمن الغذائي المصري، يبرز ملف الأسمدة كإحدى أكثر القضايا تعقيداً وحساسية، خاصة مع شكاوى صغار المزارعين من نقص الحصص أو تسريبها إلى السوق السوداء، هذا الملف، الذي أصبح أحد مفاتيح استقرار الإنتاج الزراعي، دفع نواب البرلمان والمسؤولين الحكوميين إلى الحديث علناً عن ضرورة إعادة ضبط المنظومة وتطبيق حوكمة حقيقية تضمن وصول الدعم إلى مستحقيه.



اللجنة التنسيقية توافق على 3 شكاير للفدان بعد الحصر الفعلي..

