

"الزراعة" تستعد  
لشهر الكريم  
بـ3 معارض  
وخصومات تصل  
إلى 50 %

استشار زراعي 03



**التذبذب يسيطر  
على أسعار الدواجن**  
والشعبة تطالب بتسعير  
عادل بعيداً عن فوضى السوق



خطة حكومية  
لضبط أسعار السلع  
قبل شهر رمضان  
ومنع استغلال  
المواطنين

صناعة وطاقه 04



www.alamalmal.net



تصفح الموقع  
8 صفحات  
5 جزيئات

ندعم قرارك  
**عالم المال**  
الإصدار الثاني • السنة الحادية والعشرون • العدد 875  
الأحد 25 يناير 2026



مصطفى أبو العزم لـ "عالم المال":  
الجمعية المصرية للتأمين التعاوني  
تستهدف 1.2 مليار جنيه أقساطاً خلال  
2026.. ونستعد للتحويل إلى شركة تجارية

بنوك وتأمين 07



سامح عبد الحكيم:  
الذهب يقترب من  
7000 جنيه والسبائك  
تتصدر الطلب الاستثماري



أسامة باشا:  
تكلفة الإنتاج تمنح الشركات المصرية  
تفوقاً تنافسياً في سوريا ونجاح  
الاستثمار مرهون بتراجع المخاطر



أشرف الفار:  
نستهلك 100 ألف طن تمور  
جافة خلال رمضان.. وإنشاء  
مجلس وطني على رأس المطالب

كاستلو للملابس الجاهزة تستهدف التصدير للأسواق الخارجية أبريل المقبل  
السويسرية للملابس القطنية تخطط لزيادة صادراتها إلى أمريكا وأوروبا بـ40 مليون دولار

**اليوم.. فتح باب الاكتتاب بصندوق «زالدي المصري» للاستثمار في الأسهم**



خلال مشاركته بالمؤتمر الدولي الـ 36 لـ«الأعلى للشؤون الإسلامية»..

## وزير الاتصالات: الذكاء الاصطناعي قادر على تغيير طرق العمل والتعلم

جريدة



أسبوعية - اقتصادية - شاملة  
تصدر عن مؤسسة «عالم المال»  
للصحافة والطباعة والنشر  
ش.م.م ٠٠٠

رئيس مجلس الإدارة والتحرير

أسير الحامدي

رئيس التحرير

أشرف الحامدي

مشترف عام التحرير

محمد النجار

مسئد رئيس التحرير للمحتوى الرقمي

د. أحمد عبد الفتاح

رئيس التحرير التنفيذي

أشرف الحامدي

مدير التحرير

أسماء عبد الباري - هبة عبد الستار

رشا يوسف - جمال الهواري

على رضوان - شيرين نوار

هيئة التحرير

إيمان خيري - عبد المجيد عبد الله

منار مختار - فريدة صلاح الدين

مي أبو المجد - أحمد رضوان

هبة محسن - آية جمال

محمد سلامة - زياد الحامدي

تصوير: كامل أمين الشعراوي

إسلام أشرف

بوابة عالم المال الإخبارية

مدير تحرير

مي رفاعي

إشراف

مهنا الحامدي

إشراف الصفحات المتخصصة

عبلة السيد

الديسك المركزي

غادة نعيم - أحمد عبد العزيز

تصحيح لغوي:

شيماء عبد الرحيم

الإخراج الفني

هيثم السيد

يجيي مجدي

التجهيزات الفنية

أحمد سيد

الإدارة والتحرير

١ ميدان موسى جلال - المهندسين

ت: ٢٢٢٥٢١١٤ - ٢٢٢٥٢١١٤

٢٢٢٥٤٢٢ - ٢٢٢٥٤٢٢

٢٢٢٣٣٨٥٥

فاكس: ٢٢٢٥٤٢١١

أرقام الاشتراكات

فاكس: ٢٥٨٢٣٠٦٠

ت: ٢٥٨٠٦٤١٨ - ٢٥٨٠٦٤١٩

٢٥٨٠٦٤٢٠

التوزيع والاشتراكات

مؤسسة

أنباء اليوم

سجل الصحافة

مدعو الراوي

دبابس فخري همام

أكد الدكتور عمرو طلعت وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات أن تقنيات الذكاء الاصطناعي تعد تكنولوجيا فارقة لتغيرها على أحداث تغيير في طرق العمل والتعلم والتفاعل، مشيراً إلى أن هذه التقنيات وتأثيراتها أصبحت محورا رئيسيا في أجندة مختلف المحافل والمؤتمرات الدولية. ويأتي ذلك في ظل ما أحدثته من تغيير في أنماط الحياة ومختلف المجالات فضلا عن السرعة التامة في تبني الإنسان لتطبيقات الذكاء الاصطناعي، موضحاً أن العناصر الأساسية للذكاء الاصطناعي تتمثل في البيانات، والخوارزميات، والتقدم الهائل في الموارد الحاسوبية ومراكز البيانات، مؤكداً أن العنصر الرابع والأهم يتمثل في التوجيه البشري وقدرته الأسمى على الاستفادة من هذه العناصر الثلاثة.

جاء ذلك في كلمة الدكتور عمرو طلعت

## رئيس شعبة الاتصالات: بدء تطبيق وقف إعفاء الواتف المستوردة خطوة حاسمة لضبط السوق



المهندس إيهاب سعيد

أكد المهندس إيهاب سعيد، رئيس شعبة الاتصالات والمعلومات الرقمية بالاتحاد العام للتلفزيون التجاري، عضو مجلس إدارة غرفة القاهرة التجارية، أن بدء تطبيق قرار وقف إعفاء الواتف المحمولة الواردة من الخارج إعارة من طرف هذا الإجراء يمثل نقطة تحول مهمة في مسار تنظيم سوق المحمول في مصر، ويعكس جدية الدولة في مواجهة ظاهرة تهريب الأجهزة التي أحدثت أضرارا كبيرة بالاقتصاد الوطني خلال السنوات الماضية.

وأوضح رئيس الشعبة في بيان صحفي اليوم الثلاثاء، أن هذا القرار جاء بعد دراسة كافية من الإغناء الاستثنائي، ثم تحليلها لتقييم الأوضاع بدقة، ما يجعل تطبيقه الآن خطوة ضرورية وحاسمة لضبط السوق وتحقيق العدالة بين جميع الأطراف، مشيراً إلى أن القرار يصب في مصلحة الدولة والمواطن والشركات العاملة بالسوق على حد سواء. وأوضح أن تهريب الواتف المحمولة كان يمثل أزمة حقيقية، حيث وصلت نسبتته إلى نحو 80% قبل يناير 2025. وهو ما تسبب في خسائر ضخمة للخزينة العامة، وأضر بالصناعة المحلية، وفتح الباب أمام دخول أجهزة غير مطابقة للمواصفات القياسية.

وأضاف أن إنهاء الإعفاء الاستثنائي يمنع أي محاولات للتلاعب على القانون، ويقلل الفجوات التي استغلها البعض لإدخال أجهزة دون سداد الرسوم المستحقة. وتلعب الصناعة حركتها في معالجة منافسة غير عادلة مع المنتج المحلي، وهو

## «أورنج مصر» تطلق أول مركز تدريب رقمي بالتعاون مع «جي آي زد» وجامعة أسوان لتمكين شباب الصعيد



مركز تدريب رقمي بالتعاون مع «جي آي زد» وجامعة أسوان

أطلقت أورنج مصر، بالتعاون مع الوكالة الألمانية للتعاون الدولي (جي آي زد) وبالتعاون مع جامعة أسوان، أول مركز تدريب رقمي تابع لشركة اتصالات بمحافظة أسوان، في خطوة تستهدف تمكين وتأهيل شباب الصعيد.

ويتمثل المركز امتداداً لإستراتيجية أورنج مصر للمسؤولية المجتمعية، والتي تدعمها الحكومة الألمانية، وتركز على تأهيل وتدريب الشباب، وإعداد كوادر رقمية قادرة على الاندماج الفعلي في سوق العمل، من خلال إتاحة تدريب تقني مجاني، ودعم المبتكرين وطلاب الجامعات في محافظات الصعيد.

ويأتي افتتاح مركز أورنج الرقمي بأسوان استكمالاً للخطط التي حققها مركز أورنج الرقمي بالشاهة، الذي تم إطلاقه عام 2021 بالتعاون بين أورنج مصر والوكالة الألمانية للتعاون الدولي، حيث أسهم في تدريب آلاف من الشباب على التكنولوجيا الرقمية، وتحسين جاهزيتهم لسوق العمل.

وفي هذا السياق، أعلن الدكتور لؤي سعد مدير تطوير مصر، رئيس جامعة أسوان، أن مشاركة الجامعات في إنشاء مراكز أورنج الرقمي بأسوان تأتي في إطار توجيهات الرئيس السيسي بدعم التحول الرقمي وبناء القدرات البشرية، ووفقاً لإستراتيجية وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، بما يساهم في ربط التعليم بالتعليمية بالاحتياجات الفعلية لسوق العمل.

وأوضح أن جامعة أسوان تستضيف المركز داخل الحرم الجامعي، وتوفر البيئة الأكاديمية والتنظيمية اللازمة لتسهيل، مع التنسيق بين الكليات المعنية لضمان تكامل البرامج التدريبية مع التخصصات الدراسية

المختلفة، إلى جانب دعم الأنشطة التدريبية والبطية المرتبطة بالبرامج، وإتاحة البرامج التدريبية التطبيقية لطلاب الجامعة وشباب محافظة أسوان ومحافظات الصعيد.

وأكدت ما ناجي، نائب الرئيس التنفيذي لقسم العلاقات العامة والاتصال المؤسسي لشركة أورنج مصر، أن إطلاق أول مركز تدريب رقمي يملكه شباب الصعيد يعكس التزام أورنج بدورها المجتمعي، واستمرار الشركة في توسيع مراكزها الرقمية، ودعم وتعزيز جهود الدولة لتمكين التعليم والابتكار الرقمي للشباب في جميع أنحاء الجمهورية.

من جانبها، أوضحت شيماء وصفي، رئيسة قطاع الحوكمة والتنمية المجتمعية بالوكالة الألمانية للتعاون الدولي (جي آي زد)، أن مركز أورنج الرقمي بأسوان يجسد نهج التعاون الإيجابي الأثني القائم على شراكات

المختلفة، إلى جانب دعم الأنشطة التدريبية والبطية المرتبطة بالبرامج، وإتاحة البرامج التدريبية التطبيقية لطلاب الجامعة وشباب محافظة أسوان ومحافظات الصعيد.

وأكدت ما ناجي، نائب الرئيس التنفيذي لقسم العلاقات العامة والاتصال المؤسسي لشركة أورنج مصر، أن إطلاق أول مركز تدريب رقمي يملكه شباب الصعيد يعكس التزام أورنج بدورها المجتمعي، واستمرار الشركة في توسيع مراكزها الرقمية، ودعم وتعزيز جهود الدولة لتمكين التعليم والابتكار الرقمي للشباب في جميع أنحاء الجمهورية.

من جانبها، أوضحت شيماء وصفي، رئيسة قطاع الحوكمة والتنمية المجتمعية بالوكالة الألمانية للتعاون الدولي (جي آي زد)، أن مركز أورنج الرقمي بأسوان يجسد نهج التعاون الإيجابي الأثني القائم على شراكات

المختلفة، إلى جانب دعم الأنشطة التدريبية والبطية المرتبطة بالبرامج، وإتاحة البرامج التدريبية التطبيقية لطلاب الجامعة وشباب محافظة أسوان ومحافظات الصعيد.

وأكدت ما ناجي، نائب الرئيس التنفيذي لقسم العلاقات العامة والاتصال المؤسسي لشركة أورنج مصر، أن إطلاق أول مركز تدريب رقمي يملكه شباب الصعيد يعكس التزام أورنج بدورها المجتمعي، واستمرار الشركة في توسيع مراكزها الرقمية، ودعم تعزيز جهود الدولة لتمكين التعليم والابتكار الرقمي للشباب في جميع أنحاء الجمهورية.



المهندس إيهاب سعيد

الاصطناعي الثابت الذي نستقره من خلال أجهزة إلى ذكاء اصطناعي متحرك من خلال أعضاء متحركة تقوم بعمليات تستلزم حركة. وأضاف أن العلماء التخصصيين يتفقون على

أن العصر الحالي مازال على أعتاب تطور الذكاء الاصطناعي وأن ما هو معروف اليوم يظلون عليه الذكاء الاصطناعي الضعيف وهو مدرب على أداء مهمة على نطاق ضيق من المهام وقد يتفوق على الإنسان من حيث السرعة والدقة لكن يقتصر عمله على حين من المهام الموكلة من قبل مستخدمه؛ مشيراً إلى وجود توقعات مستقبلية بمرحلتي قادمين لم تتحققا بعد وهما الذكاء الاصطناعي القوي الذي سيكون قادراً على محاكاة عقلية الإنسان في مجالات متعددة والتعلم والاستدلال والتكيف مع مهام جديد دون تدريب حيث سيستطيع القيام بمهام تحليلية واتخاذ قرارات دون تدريب مسبق، ثم مع المزيد من التطور توجد توقعات بالوصول إلى مرحلة الذكاء الاصطناعي فائق القدرات الذي يفترض أن يكون له قدرة متقدمة على التفكير والتحليل وربما

الاصطناعي الثابت الذي نستقره من خلال أجهزة إلى ذكاء اصطناعي متحرك من خلال أعضاء متحركة تقوم بعمليات تستلزم حركة. وأضاف أن العلماء التخصصيين يتفقون على أن العصر الحالي مازال على أعتاب تطور الذكاء الاصطناعي وأن ما هو معروف اليوم يظلون عليه الذكاء الاصطناعي الضعيف وهو مدرب على أداء مهمة على نطاق ضيق من المهام وقد يتفوق على الإنسان من حيث السرعة والدقة لكن يقتصر عمله على حين من المهام الموكلة من قبل مستخدمه؛ مشيراً إلى وجود توقعات مستقبلية بمرحلتي قادمين لم تتحققا بعد وهما الذكاء الاصطناعي القوي الذي سيكون قادراً على محاكاة عقلية الإنسان في مجالات متعددة والتعلم والاستدلال والتكيف مع مهام جديد دون تدريب حيث سيستطيع القيام بمهام تحليلية واتخاذ قرارات دون تدريب مسبق، ثم مع المزيد من التطور توجد توقعات بالوصول إلى مرحلة الذكاء الاصطناعي فائق القدرات الذي يفترض أن يكون له قدرة متقدمة على التفكير والتحليل وربما

الاصطناعي الثابت الذي نستقره من خلال أجهزة إلى ذكاء اصطناعي متحرك من خلال أعضاء متحركة تقوم بعمليات تستلزم حركة. وأضاف أن العلماء التخصصيين يتفقون على أن العصر الحالي مازال على أعتاب تطور الذكاء الاصطناعي وأن ما هو معروف اليوم يظلون عليه الذكاء الاصطناعي الضعيف وهو مدرب على أداء مهمة على نطاق ضيق من المهام وقد يتفوق على الإنسان من حيث السرعة والدقة لكن يقتصر عمله على حين من المهام الموكلة من قبل مستخدمه؛ مشيراً إلى وجود توقعات مستقبلية بمرحلتي قادمين لم تتحققا بعد وهما الذكاء الاصطناعي القوي الذي سيكون قادراً على محاكاة عقلية الإنسان في مجالات متعددة والتعلم والاستدلال والتكيف مع مهام جديد دون تدريب حيث سيستطيع القيام بمهام تحليلية واتخاذ قرارات دون تدريب مسبق، ثم مع المزيد من التطور توجد توقعات بالوصول إلى مرحلة الذكاء الاصطناعي فائق القدرات الذي يفترض أن يكون له قدرة متقدمة على التفكير والتحليل وربما

الاصطناعي الثابت الذي نستقره من خلال أجهزة إلى ذكاء اصطناعي متحرك من خلال أعضاء متحركة تقوم بعمليات تستلزم حركة. وأضاف أن العلماء التخصصيين يتفقون على أن العصر الحالي مازال على أعتاب تطور الذكاء الاصطناعي وأن ما هو معروف اليوم يظلون عليه الذكاء الاصطناعي الضعيف وهو مدرب على أداء مهمة على نطاق ضيق من المهام وقد يتفوق على الإنسان من حيث السرعة والدقة لكن يقتصر عمله على حين من المهام الموكلة من قبل مستخدمه؛ مشيراً إلى وجود توقعات مستقبلية بمرحلتي قادمين لم تتحققا بعد وهما الذكاء الاصطناعي القوي الذي سيكون قادراً على محاكاة عقلية الإنسان في مجالات متعددة والتعلم والاستدلال والتكيف مع مهام جديد دون تدريب حيث سيستطيع القيام بمهام تحليلية واتخاذ قرارات دون تدريب مسبق، ثم مع المزيد من التطور توجد توقعات بالوصول إلى مرحلة الذكاء الاصطناعي فائق القدرات الذي يفترض أن يكون له قدرة متقدمة على التفكير والتحليل وربما

الاصطناعي الثابت الذي نستقره من خلال أجهزة إلى ذكاء اصطناعي متحرك من خلال أعضاء متحركة تقوم بعمليات تستلزم حركة. وأضاف أن العلماء التخصصيين يتفقون على أن العصر الحالي مازال على أعتاب تطور الذكاء الاصطناعي وأن ما هو معروف اليوم يظلون عليه الذكاء الاصطناعي الضعيف وهو مدرب على أداء مهمة على نطاق ضيق من المهام وقد يتفوق على الإنسان من حيث السرعة والدقة لكن يقتصر عمله على حين من المهام الموكلة من قبل مستخدمه؛ مشيراً إلى وجود توقعات مستقبلية بمرحلتي قادمين لم تتحققا بعد وهما الذكاء الاصطناعي القوي الذي سيكون قادراً على محاكاة عقلية الإنسان في مجالات متعددة والتعلم والاستدلال والتكيف مع مهام جديد دون تدريب حيث سيستطيع القيام بمهام تحليلية واتخاذ قرارات دون تدريب مسبق، ثم مع المزيد من التطور توجد توقعات بالوصول إلى مرحلة الذكاء الاصطناعي فائق القدرات الذي يفترض أن يكون له قدرة متقدمة على التفكير والتحليل وربما

الاصطناعي الثابت الذي نستقره من خلال أجهزة إلى ذكاء اصطناعي متحرك من خلال أعضاء متحركة تقوم بعمليات تستلزم حركة. وأضاف أن العلماء التخصصيين يتفقون على أن العصر الحالي مازال على أعتاب تطور الذكاء الاصطناعي وأن ما هو معروف اليوم يظلون عليه الذكاء الاصطناعي الضعيف وهو مدرب على أداء مهمة على نطاق ضيق من المهام وقد يتفوق على الإنسان من حيث السرعة والدقة لكن يقتصر عمله على حين من المهام الموكلة من قبل مستخدمه؛ مشيراً إلى وجود توقعات مستقبلية بمرحلتي قادمين لم تتحققا بعد وهما الذكاء الاصطناعي القوي الذي سيكون قادراً على محاكاة عقلية الإنسان في مجالات متعددة والتعلم والاستدلال والتكيف مع مهام جديد دون تدريب حيث سيستطيع القيام بمهام تحليلية واتخاذ قرارات دون تدريب مسبق، ثم مع المزيد من التطور توجد توقعات بالوصول إلى مرحلة الذكاء الاصطناعي فائق القدرات الذي يفترض أن يكون له قدرة متقدمة على التفكير والتحليل وربما

الاصطناعي الثابت الذي نستقره من خلال أجهزة إلى ذكاء اصطناعي متحرك من خلال أعضاء متحركة تقوم بعمليات تستلزم حركة. وأضاف أن العلماء التخصصيين يتفقون على أن العصر الحالي مازال على أعتاب تطور الذكاء الاصطناعي وأن ما هو معروف اليوم يظلون عليه الذكاء الاصطناعي الضعيف وهو مدرب على أداء مهمة على نطاق ضيق من المهام وقد يتفوق على الإنسان من حيث السرعة والدقة لكن يقتصر عمله على حين من المهام الموكلة من قبل مستخدمه؛ مشيراً إلى وجود توقعات مستقبلية بمرحلتي قادمين لم تتحققا بعد وهما الذكاء الاصطناعي القوي الذي سيكون قادراً على محاكاة عقلية الإنسان في مجالات متعددة والتعلم والاستدلال والتكيف مع مهام جديد دون تدريب حيث سيستطيع القيام بمهام تحليلية واتخاذ قرارات دون تدريب مسبق، ثم مع المزيد من التطور توجد توقعات بالوصول إلى مرحلة الذكاء الاصطناعي فائق القدرات الذي يفترض أن يكون له قدرة متقدمة على التفكير والتحليل وربما

الاصطناعي الثابت الذي نستقره من خلال أجهزة إلى ذكاء اصطناعي متحرك من خلال أعضاء متحركة تقوم بعمليات تستلزم حركة. وأضاف أن العلماء التخصصيين يتفقون على أن العصر الحالي مازال على أعتاب تطور الذكاء الاصطناعي وأن ما هو معروف اليوم يظلون عليه الذكاء الاصطناعي الضعيف وهو مدرب على أداء مهمة على نطاق ضيق من المهام وقد يتفوق على الإنسان من حيث السرعة والدقة لكن يقتصر عمله على حين من المهام الموكلة من قبل مستخدمه؛ مشيراً إلى وجود توقعات مستقبلية بمرحلتي قادمين لم تتحققا بعد وهما الذكاء الاصطناعي القوي الذي سيكون قادراً على محاكاة عقلية الإنسان في مجالات متعددة والتعلم والاستدلال والتكيف مع مهام جديد دون تدريب حيث سيستطيع القيام بمهام تحليلية واتخاذ قرارات دون تدريب مسبق، ثم مع المزيد من التطور توجد توقعات بالوصول إلى مرحلة الذكاء الاصطناعي فائق القدرات الذي يفترض أن يكون له قدرة متقدمة على التفكير والتحليل وربما

الاصطناعي الثابت الذي نستقره من خلال أجهزة إلى ذكاء اصطناعي متحرك من خلال أعضاء متحركة تقوم بعمليات تستلزم حركة. وأضاف أن العلماء التخصصيين يتفقون على أن العصر الحالي مازال على أعتاب تطور الذكاء الاصطناعي وأن ما هو معروف اليوم يظلون عليه الذكاء الاصطناعي الضعيف وهو مدرب على أداء مهمة على نطاق ضيق من المهام وقد يتفوق على الإنسان من حيث السرعة والدقة لكن يقتصر عمله على حين من المهام الموكلة من قبل مستخدمه؛ مشيراً إلى وجود توقعات مستقبلية بمرحلتي قادمين لم تتحققا بعد وهما الذكاء الاصطناعي القوي الذي سيكون قادراً على محاكاة عقلية الإنسان في مجالات متعددة والتعلم والاستدلال والتكيف مع مهام جديد دون تدريب حيث سيستطيع القيام بمهام تحليلية واتخاذ قرارات دون تدريب مسبق، ثم مع المزيد من التطور توجد توقعات بالوصول إلى مرحلة الذكاء الاصطناعي فائق القدرات الذي يفترض أن يكون له قدرة متقدمة على التفكير والتحليل وربما

الاصطناعي الثابت الذي نستقره من خلال أجهزة إلى ذكاء اصطناعي متحرك من خلال أعضاء متحركة تقوم بعمليات تستلزم حركة. وأضاف أن العلماء التخصصيين يتفقون على أن العصر الحالي مازال على أعتاب تطور الذكاء الاصطناعي وأن ما هو معروف اليوم يظلون عليه الذكاء الاصطناعي الضعيف وهو مدرب على أداء مهمة على نطاق ضيق من المهام وقد يتفوق على الإنسان من حيث السرعة والدقة لكن يقتصر عمله على حين من المهام الموكلة من قبل مستخدمه؛ مشيراً إلى وجود توقعات مستقبلية بمرحلتي قادمين لم تتحققا بعد وهما الذكاء الاصطناعي القوي الذي سيكون قادراً على محاكاة عقلية الإنسان في مجالات متعددة والتعلم والاستدلال والتكيف مع مهام جديد دون تدريب حيث سيستطيع القيام بمهام تحليلية واتخاذ قرارات دون تدريب مسبق، ثم مع المزيد من التطور توجد توقعات بالوصول إلى مرحلة الذكاء الاصطناعي فائق القدرات الذي يفترض أن يكون له قدرة متقدمة على التفكير والتحليل وربما

الاصطناعي الثابت الذي نستقره من خلال أجهزة إلى ذكاء اصطناعي متحرك من خلال أعضاء متحركة تقوم بعمليات تستلزم حركة. وأضاف أن العلماء التخصصيين يتفقون على أن العصر الحالي مازال على أعتاب تطور الذكاء الاصطناعي وأن ما هو معروف اليوم يظلون عليه الذكاء الاصطناعي الضعيف وهو مدرب على أداء مهمة على نطاق ضيق من المهام وقد يتفوق على الإنسان من حيث السرعة والدقة لكن يقتصر عمله على حين من المهام الموكلة من قبل مستخدمه؛ مشيراً إلى وجود توقعات مستقبلية بمرحلتي قادمين لم تتحققا بعد وهما الذكاء الاصطناعي القوي الذي سيكون قادراً على محاكاة عقلية الإنسان في مجالات متعددة والتعلم والاستدلال والتكيف مع مهام جديد دون تدريب حيث سيستطيع القيام بمهام تحليلية واتخاذ قرارات دون تدريب مسبق، ثم مع المزيد من التطور توجد توقعات بالوصول إلى مرحلة الذكاء الاصطناعي فائق القدرات الذي يفترض أن يكون له قدرة متقدمة على التفكير والتحليل وربما

الاصطناعي الثابت الذي نستقره من خلال أجهزة إلى ذكاء اصطناعي متحرك من خلال أعضاء متحركة تقوم بعمليات تستلزم حركة. وأضاف أن العلماء التخصصيين يتفقون على أن العصر الحالي مازال على أعتاب تطور الذكاء الاصطناعي وأن ما هو معروف اليوم يظلون عليه الذكاء الاصطناعي الضعيف وهو مدرب على أداء مهمة على نطاق ضيق من المهام وقد يتفوق على الإنسان من حيث السرعة والدقة لكن يقتصر عمله على حين من المهام الموكلة من قبل مستخدمه؛ مشيراً إلى وجود توقعات مستقبلية بمرحلتي قادمين لم تتحققا بعد وهما الذكاء الاصطناعي القوي الذي سيكون قادراً على محاكاة عقلية الإنسان في مجالات متعددة والتعلم والاستدلال والتكيف مع مهام جديد دون تدريب حيث سيستطيع القيام بمهام تحليلية واتخاذ قرارات دون تدريب مسبق، ثم مع المزيد من التطور توجد توقعات بالوصول إلى مرحلة الذكاء الاصطناعي فائق القدرات الذي يفترض أن يكون له قدرة متقدمة على التفكير والتحليل وربما

الاصطناعي الثابت الذي نستقره من خلال أجهزة إلى ذكاء اصطناعي متحرك من خلال أعضاء متحركة تقوم بعمليات تستلزم حركة. وأضاف أن العلماء التخصصيين يتفقون على أن العصر الحالي مازال على أعتاب تطور الذكاء الاصطناعي وأن ما هو معروف اليوم يظلون عليه الذكاء الاصطناعي الضعيف وهو مدرب على أداء مهمة على نطاق ضيق من المهام وقد يتفوق على الإنسان من حيث السرعة والدقة لكن يقتصر عمله على حين من المهام الموكلة من قبل مستخدمه؛ مشيراً إلى وجود توقعات مستقبلية بمرحلتي قادمين لم تتحققا بعد وهما الذكاء الاصطناعي القوي الذي سيكون قادراً على محاكاة عقلية الإنسان في مجالات متعددة والتعلم والاستدلال والتكيف مع مهام جديد دون تدريب حيث سيستطيع القيام بمهام تحليلية واتخاذ قرارات دون تدريب مسبق، ثم مع المزيد من التطور توجد توقعات بالوصول إلى مرحلة الذكاء الاصطناعي فائق القدرات الذي يفترض أن يكون له قدرة متقدمة على التفكير والتحليل وربما

التبني بالمشاعر، وأوضح طلعت أن الإمكانيات الحالية للذكاء الاصطناعي تشمل تحليل كميات ضخمة من البيانات، وتوليد محتوى رقمي يشعل صور ونصوص، واتمته برامج وتطبيقات، ودعم اتخاذ القرار وتحليل المشاعر بوصفها بيانات؛ مشيراً إلى أنه على الرغم من هذه الإمكانيات إلا أنه مازال غير قادر على إنتاج معرفة جديدة والقيام بالثقافات المختلفة، كما أنه لا يتحمل مسؤولية القرارات وتأثيرها، ولا يعمل دون بيانات سليمة وسياق واضح؛ مشيراً إلى أن أثر الذكاء الاصطناعي على المهارات يتمثل في إعادة تشكيل المهام، وتنظيم مهارات العمل، وهو ما يستلزم على الأخص حرس وزارة الاتصالات باستمرارية؛ مؤكداً حرص وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات على الارتقاء بالقيمة الوظيفية البشرية.

يوم 26 يناير 2026.. «القومي لتنظيم الاتصالات» يقيم أول مزاد على منصة «أوكشنز» للأرقام المختصرة المميزة

أعلن الجهاز القومي لتنظيم الاتصالات عن إقامة أول مزاد على منصة أوكشنز auctions الإلكترونية المختصة للأرقام المختصرة المميزة (الثلاثية والسادسية) يوم 26 يناير 2026، حيث تتيح الأرقام المختصرة كمرصة مالية للشركات الناشئة والناشطة للحصول على رقم مختصر مميز، بينما تخصص الأرقام الثلاثية للشركات الكبيرة المسجلة لترخيص هويتها. ودعا الجهاز كافة الجهات الراغبة في المشاركة إلى سرعة استيفاء إجراءات التسجيل وسداد التأمين في موعد أقصاه 21 يناير 2026 لضمان الأهلية في دخول المزاد، مع توفير طرق دفع ميسرة تشمل التحويل البنكي عبر تطبيق إنستاباي.

وأطلق الجهاز القومي لتنظيم الاتصالات منصة أوكشنز auctions باعتبارها أول منصة إلكترونية من نوعها في السوق المصري تهدف إلى إتاحة أرقام اتصال مختصرة مميزة لمراكز خدمة العملاء، عن طريق إجراء مزادات، وذلك بعد إجراء دراسات وأبحاث متخصصة أظهرت وجود فجوة بين الأرقام المميزة التي يسهل على المستخدمين تذكروها واحتياج السوق منها.

هذا وتساعد منصة أوكشنز المستخدمين على الوصول إلى الشركات والمؤسسات المختلفة بسهولة أكبر وتقليل الوقت وتقليل الجهد عند التوصل للحصول على الخدمات، وتسهم في تحسين جودة خدمة العملاء المقدمة للمستخدمين من خلال إتاحة أرقام مختصرة واضحة للتواصل مع البنوك وشركات الاتصالات، والخدمات الصحية، وخدمات التجزئة، والسياحة، والتطوير العقاري، وغيرها من القطاعات، مما يمكنهم من سرعة الاستجابة، ورفع كفاءة الخدمة، وتحسين مستوى رضا المستخدمين.

## لحام الثالث على التوالي.. المصرية للاتصالات تفوز بجائزة أفضل بيئة عمل Top Employer لعام 2026



بيئة عمل Top Employer لعام 2026

أعلنت الشركة المصرية للاتصالات، الشركة الرائدة في تقديم خدمات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في مصر، عن حصولها على شهادة Top Employer لعام 2026، وذلك للعام الثالث على التوالي. وإنجاز يعكس مكانتها كأحد أفضل بيئات العمل في السوق المصري.

يأتي هذا التكريم تنويهاً لاستراتيجية الشركة الرائدة في تقديم خدمات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في مصر، عن حصولها على شهادة Top Employer لعام 2026، وذلك للعام الثالث على التوالي. وإنجاز يعكس مكانتها كأحد أفضل بيئات العمل في السوق المصري.

يأتي هذا التكريم تنويهاً لاستراتيجية الشركة الرائدة في تقديم خدمات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في مصر، عن حصولها على شهادة Top Employer لعام 2026، وذلك للعام الثالث على التوالي. وإنجاز يعكس مكانتها كأحد أفضل بيئات العمل في السوق المصري.

يأتي هذا التكريم تنويهاً لاستراتيجية الشركة الرائدة في تقديم خدمات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في مصر، عن حصولها على شهادة Top Employer لعام 2026، وذلك للعام الثالث على التوالي. وإنجاز يعكس مكانتها كأحد أفضل بيئات العمل في السوق المصري.

يأتي هذا التكريم تنويهاً لاستراتيجية الشركة الرائدة في تقديم خدمات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في مصر، عن حصولها على شهادة Top Employer لعام 2026، وذلك للعام الثالث على التوالي. وإنجاز يعكس مكانتها كأحد أفضل بيئات العمل في السوق المصري.

يأتي هذا التكريم تنويهاً لاستراتيجية الشركة الرائدة في تقديم خدمات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في مصر، عن حصولها على شهادة Top Employer لعام 2026، وذلك للعام الثالث على التوالي. وإنجاز يعكس مكانتها كأحد أفضل بيئات العمل في السوق المصري.

يأتي هذا التكريم تنويهاً لاستراتيجية الشركة الرائدة في تقديم خدمات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في مصر، عن حصولها على شهادة Top Employer لعام 2026، وذلك للعام الثالث على التوالي. وإنجاز يعكس مكانتها كأحد أفضل بيئات العمل في السوق المصري.

يأتي هذا التكريم تنويهاً لاستراتيجية الشركة الرائدة في تقديم خدمات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في مصر، عن حصولها على شهادة Top Employer لعام 2026، وذلك للعام الثالث على التوالي. وإنجاز يعكس مكانتها كأحد أفضل بيئات العمل في السوق المصري.

يأتي هذا التكريم تنويهاً لاستراتيجية الشركة الرائدة في تقديم خدمات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في مصر، عن حصولها على شهادة Top Employer لعام 2026، وذلك للعام الثالث على التوالي. وإنجاز يعكس مكانتها كأحد أفضل بيئات العمل في السوق المصري.

يأتي هذا التكريم تنويهاً لاستراتيجية الشركة الرائدة في تقديم خدمات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في مصر، عن حصولها على شهادة Top Employer لعام 2026، وذلك للعام الثالث على التوالي. وإنجاز يعكس مكانتها كأحد أفضل بيئات العمل في السوق المصري.

## تطلب سداد مخالفات مرورية.. البريد المصري يحذر من رسائل نكية احتيالية



البريد المصري يحذر من رسائل نكية احتيالية

حذر البريد المصري المواطنين من محاولات احتيال إلكترونية جديدة، تتم من خلال إرسال رسائل نصية (SMS) إلى المواطنين تدعي تسجيل المحلية، مشدداً على أن من يرغب في الاستيراد عليه الالتزام بالقانون، بما يحقق مصلحة الدولة ويضمن استمرار القطاع الصناعي.

وأوضح البريد المصري أن جميع هذه الرسائل غير صادرة عنه، محذراً جميع المواطنين من محاولات التصيد الاحتمالي الجديدة عبر الرسائل النصية الزائفة، ويدعو البريد المصري جميع المواطنين إلى اليقظة والحذر، وعدم التعامل مع مثل هذه الرسائل، حفاظاً على سلامة حساباتهم المالية والشخصية؛ ويؤكد البريد المصري أن الرسائل الصادرة بشأن المخالفات المرورية تتضمن فقط رابط موقع النيابة العامة الرسمي وهو <https://ppp.gov.eg> ولا يتم إدراج أي روابط أخرى بخلاف هذا الرابط الرسمي.

يذكر أن البريد المصري قد أصدر تحذيرات سابقة من الحملات الاحتمالية، في ظل ملاحظة تطور أساليب المحتالين الذين أصبحوا يستخدمون شعارات وأشكالاً مشابهة للرسائل الرسمية في محاولة لخداع المواطنين.

كما دعا البريد المصري جميع المواطنين إلى توخي الحذر وعدم الانسياق وراء هذه المحاولات الاحتمالية، مع التأكيد على استمرار الهيئة في تطوير أنظمتها الأمنية لحماية عملاتها، واتخاذ كافة التدابير القانونية اللازمة حيال القاتنين على هذه المحاولات الاحتمالية لقمقامهم بالنصب والاحتيال على المواطنين وأحرق حساباتهم المالية وانحلهم صفة مؤسسة حكومية والتحدث باسمها.

يذكر أن البريد المصري قد أصدر تحذيرات سابقة من الحملات الاحتمالية، في ظل ملاحظة تطور أساليب المحتالين الذين أصبحوا يستخدمون شعارات وأشكالاً مشابهة للرسائل الرسمية في محاولة لخداع المواطنين.

كما دعا البريد المصري جميع المواطنين إلى توخي الحذر وعدم الانسياق وراء هذه المحاولات الاحتمالية، مع التأكيد على استمرار الهيئة في تطوير أنظمتها الأمنية لحماية عملاتها، واتخاذ كافة التدابير القانونية اللازمة حيال القاتنين على هذه المحاولات الاحتمالية لقمقامهم بالنصب والاحتيال على المواطنين وأحرق حساباتهم المالية وانحلهم صفة مؤسسة حكومية والتحدث باسمها.

يذكر أن البريد المصري قد أصدر تحذيرات سابقة من الحملات الاحتمالية، في ظل ملاحظة تطور أساليب المحتالين الذين أصبحوا يستخدمون شعارات وأشكالاً مشابهة للرسائل الرسمية في محاولة لخداع المواطنين.

كما دعا البريد المصري جميع المواطنين إلى توخي الحذر وعدم الانسياق وراء هذه المحاولات الاحتمالية، مع التأكيد على استمرار الهيئة في تطوير أنظمتها الأمنية لحماية عملاتها، واتخاذ كافة التدابير القانونية اللازمة حيال القاتنين على هذه المحاولات الاحتمالية لقمقامهم بالنصب والاحتيال على المواطنين وأحرق حساباتهم المالية وانحلهم صفة مؤسسة حكومية والتحدث باسمها.

يذكر أن البريد المصري قد أصدر تحذيرات سابقة من الحملات الاحتمالية، في ظل ملاحظة تطور أساليب المحتالين الذين أصبحوا يستخدمون شعارات وأشكالاً مشابهة للرسائل الرسمية في محاولة لخداع المواطنين.

كما دعا البريد المصري جميع المواطنين إلى توخي الحذر وعدم الانسياق وراء هذه المحاولات الاحتمالية، مع التأكيد على استمرار الهيئة في تطوير أنظمتها الأمنية لحماية عملاتها، واتخاذ كافة التدابير القانونية اللازمة حيال القاتنين على هذه المحاولات الاحتمالية لقمقامهم بالنصب والاحتيال على المواطنين وأحرق حساباتهم المالية وانحلهم صفة مؤسسة حكومية والتحدث باسمها.

يذكر أن البريد المصري قد أصدر تحذيرات سابقة من الحملات الاحتمالية، في ظل ملاحظة تطور أساليب المحتالين الذين أصبحوا يستخدمون شعارات وأشكالاً مشابهة للرسائل الرسمية في محاولة لخداع المواطنين.

كما دعا البريد المصري جميع المواطنين إلى توخي الحذر وعدم الانسياق وراء هذه المحاولات الاحتمالية، مع التأكيد على استمرار الهيئة في تطوير أنظمتها الأمنية لحماية عملاتها، واتخاذ كافة التدابير القانونية اللازمة حيال القاتنين على هذه المحاولات الاحتمالية لقمقامهم بالنصب والاحتيال على المواطنين وأحرق حساباتهم المالية وانحلهم صفة مؤسسة حكومية والتحدث باسمها.

مشار مختار

المهندس عبد الله سلام

مشار مختار

المهندس عبد الله سلام

مشار مختار

بعد نجاح الصناعة محليا بأسعار تنافسية..

## انتهاء فترة الإعفاء الاستثنائي لأجهزة الهاتف المحمول الواردة بحصبة القادمين



# استثمار زراعي

صفحة متخصصة تصدر مع جريدة

www.alamalmal.net

الحادية والعشرون الإصدار الثاني - العدد: 875

الأحد 25 يناير 2026 م

03

عالم المال

تحريها  
مى أبو المجد



الدكتور أشرف الفار الأمين العام للاتحاد العربي للتومور «عالم المال»:

## نستهلك 100 ألف طن تومور جافة خلال شهر رمضان.. وإنشاء مجلس وطني على رأس المطالب

شروط الجودة وتكاليف الشحن ونقص التسويق أبرز تحديات المصدرين

مصر الأولى عالميا في إنتاج التومور بـ2 مليون طن سنويا

قال الدكتور أشرف الفار، الأمين العام للاتحاد العربي للتومور، إن صادرات التومور المصرية تغطي أسواقاً متنوعة تشمل جنوب شرق آسيا مثل إندونيسيا وماليزيا، إلى جانب شمال إفريقيا وبعض دول الاتحاد الأوروبي، فضلاً عن أسواق أفريقية واعدة، ورغم هذا الانتشار الجغرافي فإن نسبة التصدير لا تزال أقل من الإمكانيات المتاحة مقارنة بحجم الإنتاج الكبير، ما يستدعي التوسع في التصنيع وتحسين الجودة وفتح أسواق جديدة لتعظيم العائد الاقتصادي.



وأضاف خلال حوار مع «عالم المال» أن التومور ليست مجرد محصول زراعي، بل صناعة متكاملة توفر دخلاً مباشراً لعشرات الآلاف من الأسر، وتدعم الأمن الغذائي المحلي والعالمي، مشيراً إلى أن الاستثمار الحقيقي في القطاع يكمن في التركيز على الجودة والتصنيع وبناء علامة تجارية قوية، إضافة إلى تبني أساليب العمل العلمية والتعاقد لضمان استقرار العوائد وفتح أسواق جديدة محلياً وعالمياً، ما يجعل التومور المصرية كنزاً اقتصادياً لم يستغل بعد بالشكل الأمثل.. وإلى نص الحوار

ما الذي يجعل مصر قوة رئيسة في سوق التومور العالمية؟ وما حجم إنتاجها؟

تعد مصر اليوم واحدة من القوى الكبرى في إنتاج التومور على مستوى العالم، إذ تحتل المركز الأول عالمياً بحجم إنتاج يتراوح بين 1.8 إلى مليوني طن سنوياً، بما يمثل نحو 20% من الإنتاج العالمي، هذه الأرقام تعكس امتلاك مصر ميزة نسبية طبيعية وزراعية مهمة، لكنها في الوقت نفسه تبرز تحدياً رئيساً يمثل في تعظيم القيمة الاقتصادية المضافة من هذه الكميات الضخمة. ما أبرز الأسواق المستوردة للتومور المصرية حالياً؟ وهل تتناسب الصادرات مع حجم الإنتاج؟

تشمل أهم الأسواق المستوردة للتومور المصرية دول جنوب شرق آسيا مثل: إندونيسيا وماليزيا، إلى جانب المغرب والهند وبنجلاديش وبعض دول الاتحاد الأوروبي، فضلاً عن أسواق أفريقية واعدة، ورغم هذا الانتشار الجغرافي، فإن نسبة التصدير لا تزال أقل من الإمكانيات المتاحة مقارنة بحجم الإنتاج الكبير، ما يؤكد الحاجة إلى التوسع في التصنيع، وتحسين الجودة، وفتح أسواق جديدة لزيادة العائد الاقتصادي من محصول التومور.

ما أهم أصناف التومور التي تتمتع بقيمة اقتصادية مرتفعة في الأسواق المحلية والعالمية؟

تمتلك مصر تنوعاً غنياً من أصناف التومور ذات القيمة الاقتصادية الكبيرة، يأتي في مقدمتها التمر السوي المعروف بالواحاتي، والذي يعد من أعلى الأصناف قيمة من حيث التصدير، إلى جانب تمر المجدول الذي يعطي طلب عالمي واسع ويصنف ضمن التومور الفاخرة، كما يعد تمر البرحي من الأصناف مرتفعة السعر، خاصة في مرحلة الطيب، وعلى مستوى السوق المحلي، تحظى أصناف السكري والصعيدى والزغول والحياتي وبنيت عيشة بأهمية كبيرة وانتشار واسع، وتمثل هذه الأصناف مجتمعاً قاعدية أساسية للتوسع في التصنيع الغذائي وفتح آفاق أوسع للتصدير عالي القيمة.

ما أهم التحديات الاقتصادية التي تواجهها مزارع النخيل في إنتاج التومور؟

يواجه مزارعو النخيل في مصر عدداً من التحديات المؤثرة، في مقدمتها ارتفاع المحوط في تكاليف الإنتاج سواء المرتبطة بالمعملة أو الأسمدة أو مياه الري، إلى جانب ضعف الخدمات الإرشادية والتسويقية التي تساعد المزارع على تحسين الجودة وزيادة العائد، كما لا يزال الاعتماد على بيع التومور في صورة الخام دون تصنيع يمثل عائقاً أمام تعظيم القيمة المضافة، فضلاً عن تذبذب الأسعار خلال مواسم الحصاد، وهو ما يضطرب دخل المزارعين، ويضاف إلى ذلك محدودية وصول صغار المزارعين إلى التمويل المنظم، بما يحد من قدرتهم على التوسع أو تطوير مزارعهم.

هل هناك استثمارات أو تقنيات جديدة ساعدت في زيادة الإنتاج وتحسين جودة التومور؟

قطاع التومور شهد خلال السنوات الأخيرة دخول استثمارات جديدة ركزت على الزراعة الحديثة، والتوسع في زراعة الأصناف التصديرية، إلى جانب تبني تقنيات متطورة مثل نظم الري الذكي لترشيد استهلاك المياه، وتطبيق أساليب مكافحة الحبوبية للأفات، وإنشاء محطات متخصصة للفرز والتعبئة



التبريد، كما بدأ التحول التدريجي نحو الزراعة التعاقدية، وهو ما انعكس بشكل مباشر على تحسين جودة المنتج ورفع القدرة التنافسية للتومور المصرية في الأسواق العالمية.

كيف يتم تحديد أسعار التومور في السوق المحلي؟ تتحدد أسعار التومور في السوق المحلي وفق مجموعة من العوامل المتداخلة، يأتي في مقدمتها نوع الصنف وجودته، إلى جانب حجم العرض خلال موسم الحصاد، وتكاليف النقل والتخزين.

وهل أسعار التومور في الأسواق المحلية مستقرة على مدار العام؟

كما يلعب الطلب الموسمي دوراً مؤثراً، خاصة خلال شهر رمضان، حيث يرتفع الاستهلاك بشكل ملحوظ، وبطبيعة الحال، تتميز أسعار التومور بعدم الاستقرار، إذ تتأثر بقوة بعنصر العرض والطلب، فتتجه غالباً في ذروة موسم الحصاد، بينما تشهد ارتفاعاً خلال المواسم الذنبية، وبطبيعة الحال، الأسعار غير مستقرة، إذ تتأثر بقوة بعنصر العرض والطلب، فتتجه غالباً في ذروة موسم الحصاد، بينما تشهد ارتفاعاً خلال المواسم المملوءة مثل شهر رمضان، حيث يزداد الطلب بشكل ملحوظ.

كيف يؤثر موسم الحصاد على أسعار التومور وما دور التصنيع وسلاسل القيمة في ذلك؟

ويشكل موسم الحصاد ضغطاً على السوق بسبب وفرة المعروض، ما يؤدي أحياناً إلى انخفاض الأسعار، خاصة في غياب التخزين والتصنيع، وهنا تكمن أهمية سلاسل القيمة والتصنيع، إذ تساعد على امتصاص الفائض، وتحقيق توازن سعري يضمن استقرار دخل المزارعين ويزيد من القيمة الاقتصادية للتومور. وما أبرز الأسواق الخارجية التي لها طلب كبير على التومور المصرية؟

يشهد التمر المصري طلباً متزايداً في عدة أسواق خارجية، أبرزها دول آسيا مثل إندونيسيا والهند وماليزيا، إلى جانب شمال إفريقيا، وبعض دول أوروبا الشرقية والغربية، إضافة إلى أسواق جديدة واعدة في منطقة أفريقيا جنوب الصحراء.

وما العقبات الاقتصادية التي تواجه المصدرين في الأسواق العالمية؟

يواجه المصدرون المصريون عدة عقبات تؤثر على قدرتهم التنافسية

ارتفاع تكاليف الإنتاج وضعف الخدمات الإرشادية والتمويل عقبات أمام المزارعين

أسواق جنوب شرق آسيا وأوروبا وشمال إفريقيا تنصرد قائمة المستوردين

السوي والمجدول والبرحي أهم الأصناف المطلوبة للتصدير

التصنيع وسلاسل القيمة تساعد على امتصاص استقرار الأسعار

الاستثمارات والزراعة الذكية أسهمت في تحسين الجودة وزيادة القدرة التنافسية

في الأسواق العالمية، أبرزها الاشتراطات الصارمة للجودة في بعض الدول، وارتفاع تكاليف الشحن، إلى جانب ضعف العلامة التجارية للتومور المصرية مقارنة ببعض الدول المنافسة، ونقص المعلومات التسويقية الدقيقة حول الأسواق الخارجية، ما يحد من فرص التوسع وزيادة الحصص السوقية.

هل هناك برامج دعم أو تسهيلات من الدولة أو البنوك لمزارعي التومور؟

توجد جهود من الدولة والبنوك لدعم قطاع التومور، تشمل مبادرات تمويل زراعي ميسر، ودعم إنشاء محطات التعبئة والتغليف، بالإضافة إلى مشروعات قومية تهدف لتوسيع زراعة النخيل، ومع ذلك، لا يزال هناك حاجة لمزيد من التركيز على صغار المزارعين وربطهم بشكل أفضل بالأسواق، لضمان استفادتهم المباشرة من قيمة الإنتاج وتعزيز قدرتهم التنافسية.

وما أهمية قيمة التومور كسلعة اقتصادية بالنسبة لصغار المزارعين وللإقتصاد القومي؟

تمثل التومور مصدر دخل قومي مهم، حيث يصل إجمالي العائدات إلى 1.5 ملايين دولار عام 2025، ولأول مرة يتخطى هذا الرقم، كما تعد مصدر دخل رئيسي لعشرات الآلاف من الأسر، خاصة في الواحات والصعيد وسيناء، ولا تقتصر أهمية التومور على الجانب الاقتصادي، بل تمتد لتشمل تحقيق الأمن الغذائي المحلي والعالمي من خلال قيمتها الغذائية العضوية والوظيفية، وخلق فرص عمل، لأن زراعة التومور من أكثر الزراعات كثافة وطلباً للعمالة على مدار العام، كما يسهم القطاع في دعم الصادرات الخارجية، ويقلل من الفائضة الصحية باعتبار التومور غذاءً صحياً يعزز المناعة ويحد من الأمراض، ما يجعله بمثابة رعاية صحية متكاملة تقلل على المدى البعيد من الأعباء الصحية على الدولة.

هل هناك منتجات مصنوعة من التومور تساهم في زيادة العوائد الاقتصادية؟

توجد عدة منتجات واعدة مشتقة من التومور، أبرزها دبس التومور، وعجوة التومور، وسكر التومور سواء المسال أو البودر، إلى جانب منتجات غذائية ووظيفية متنوعة، وتمتلك هذه الصناعات بإمكانات كبيرة لضاعفة العائد الاقتصادي عدة مرات مقارنة ببيع التومور في صورته الخام، من خلال إضافة قيمة مضافة وفتح أسواق جديدة محلياً وعالمياً.

مع اقتراب شهر رمضان، كيف يؤثر الموسم على أسعار التومور في السوق المحلية؟

مع اقتراب شهر رمضان، يرتفع الطلب المحلي بشكل كبير، خاصة على التومور الجافة والخضاف المصري الأصيل، حيث تستهلك مصر خلال الشهر ما يقرب من مائة ألف طن من التومور الجافة، ومعظمها يذهب للاستهلاك المحلي.

وهذا الضغط على السوق يؤدي غالباً إلى ارتفاع الأسعار، وقد يؤثر أحياناً على كميات التصدير، لا سيما إذا لم يكن هناك تخطيط مسبق أو مخزون استراتيجي كافٍ لتلبية الطلبين المحلي والخارجي معاً.

وما النصيحة الأهم لمزارعي ومصدري التومور لتحقيق أقصى قيمة اقتصادية؟

النصيحة الأهم هي ألا ينظر إلى التومور كمنتج زراعي فقط، بل كمنفعة متكاملة، حيث يكمن الاستثمار الحقيقي في التركيز على الجودة والكمية، وفي التصنيع بدلاً من البيع الخام، إلى جانب الاهتمام بالتسويق وبناء علامة تجارية قوية، وتبني أساليب العمل الجماعي والتعاقد لضمان استقرار العوائد وفتح أسواق جديدة محلياً وعالمياً، فالتمور المصرية ليست مجرد محصول زراعي، بل تعد كنزاً اقتصادياً لم يستغل بعد بالشكل الأمثل، ومن هنا، يبرز الطموح في أن تبني القيادة السياسية إنشاء مجلس وطني للتومور يكون الأب الشرعي للقطاع، ويشمل الزراعة والصناعة والتسويق الدولي، بحيث تتولى الدولة دور المحرك والداعم الدائم لهذا القطاع الحيوي، بما يحفظ سمعة مصر كأكبر منتج للتومور على مستوى العالم، ويضمن استدامة التنمية الاقتصادية والاجتماعية المرتبطة به.

## التذبذب يسيطر على أسعار الدواجن

الشعبة تعلق: لابد من وضع معادلة

سعرية عادلة بعيداً عن فوضى السوق

شهدت سوق الدواجن في مصر تقلبات حادة خلال الأشهر الماضية، حيث ارتفعت الأسعار بقوة مع بداية العام، قبل أن تعود للتراجع مجدداً، مع بقاء المخاوف قائمة من موجة ارتفاع جديدة مع اقتراب موسم رمضان. وسجلت أسعار الدواجن الحية انخفاضاً بنحو 10 جنيهات للكيلو من أرض المزرعة منذ بداية الأسبوع الجاري، بعد أن شهدت ارتفاعاً بنحو 20 جنيهًا للكيلو في الأسبوع الأول من يناير، ويتراوح السعر الحالي للدواجن الحية بين 65 و 76 جنيهًا للكيلو من المزرعة، مقارنة بما بين 76 و 77 جنيهًا في مطلع الشهر.

ويضاف إلى أسعار أرض المزرعة هامش زيادة يتراوح بين 10 و 15 جنيهًا في المحلات ومنافذ البيع للمستهلكين، بينما شهدت السوق في ديسمبر الماضي أدنى مستوياتها، حيث تراوحت الأسعار حينها بين 52 و 59 جنيهًا، بانخفاض يزيد عن 24% مقارنة بأعلى سعر سجلته مطلع العام الماضي، والذي وصل إلى 97 جنيهًا للكيلو من أرض المزرعة.

أكد الدكتور عبد العزيز السيد، رئيس شعبة الثروة الداجنة بالغرفة التجارية بالقاهرة، أن أسعار الدواجن يجب أن تتماشى مع تكلفة الإنتاج الفعلية، مشدداً على أن انخفاض الأسعار عن التكلفة يهدد بقاء صغار المنتجين ويؤثر سلباً على منظومة الإنتاج بالكامل.

وأشار إلى أن خروج عدد كبير من المنتجين من السوق يهدد استقرار المنظومة ويؤدي لمشكلات متعددة، مؤكداً أن السعر العادل للكيلو يجب ألا يقل عن 70 جنيهًا، بل يمكن أن يصل إلى 72 جنيهًا لضمان تحقيق هامش ربح للمنتج، متوقفاً وصول سعر الكيلو في المزرعة خلال شهر رمضان بين 70 و 75 جنيهًا، وأن ينخفض مجدداً بعد منتصف الشهر.

وأشار إلى أن السلوك الاستهلاكي للمواطن يتغير خلال الشهر الكريم، ففي الأيام العشرة الأولى يركز المستهلك على شراء الأطعمة الأساسية، وفي منتصف الشهر يتجه لتجهيزات العيد مثل: الكحك والبسبوك، بينما في الأيام الأخيرة يزداد الاهتمام بالملايس والتحضيرات الأخرى. وأوضح أن تقوية منظومة الدواجن تتطلب وضع أسس ومبادئ عامة تضمن استقرار الأسعار وتحمي المنتج والمستهلك في آن واحد، مؤكداً أن الحديث عن الأسعار لا يجب أن يقتصر على ارتفاعها فقط، بل يشمل جميع تقلبات الأسعار.

كما شدد على ضرورة وضع معادلة سعرية واضحة تحدد السعر العادل بناءً على تكلفة الإنتاج، بعيداً عن الاعتماد الكلي على آليات العرض والطلب التي غالباً ما تلجأ فقط عند ارتفاع الأسعار.

وأضاف أن انخفاض الأسعار لفتحات طولية، تمتد لثلاثة أو أربعة أشهر، يؤدي إلى خسائر جسيمة للمنتجين، وقد يخرج بعضهم من المنظومة تماماً، مما يخل باستقرار السوق.

وعن تصدير الدواجن، أكد عبد العزيز السيد أن الصادرات لا تمثل مشكلة طالما أن الإنتاج المحلي كافي والأسواق مستقرة، بل تساعد على توفير العملة الصعبة اللازمة لاستيراد مستلزمات الإنتاج ودعم الإقتصاد القومي.

وأوضح أن أي قرار يوقف التصدير يجب أن يكون مرتبطاً بإزمات صحية أو ارتفاع غير مبرر للأسعار، مشيراً إلى قدرة الحكومة على ضبط السوق من خلال تنظيم الاستيراد والتصدير بما يضمن استقرار الإنتاج والأسعار، وتحقيق أرباح تدعم المنظومة الاقتصادية الوطنية.

كما أشار عبد العزيز السيد إلى أن العديد من المقترحات لتطوير صناعة الدواجن لم تقبل بعد، مؤكداً أن اعتماد سعر عادل ومستقر على أي مدار العام سيضمن بقاء جميع المنتجين ضمن المنظومة وزيادة الإنتاج، خاصة مع تحويل بعض المزارع من النظام المغلق بنسبة تصل إلى 28%، ما يسهم في ضبط العملية الإنتاجية.

وأضاف أن تقليل تكلفة الإنتاج قدر الإمكان يعزز الربحية ويضمن استقرار السوق، متسائلاً عن الجهة القادرة على التكيف بهذه الطريقة واتخاذ خطوات عملية لتنفيذها.

كما أوضح أن الأعلاف تمثل نحو 27% من تكلفة الإنتاج، مشيراً إلى أن انخفاض الدولار وقياس الأسعار يتبع مراجعة تكلفة الأعلاف والنظر إليها، بدلاً من النظر إلى فتح باب الاستيراد والعمل على خفضها بما يسهم في تحسين ربحية المنتج واستقرار السوق.

ودعا إلى وضع ثوابت واضحة لصناعة الدواجن تضمن زيادة الطاقة الإنتاجية لتلبية احتياجات السكان وتمكين مصدر من التصدير، مشدداً على ضرورة وجود ضوابط محددة وقرارات واضحة من وزارة الزراعة والجهات المختصة بشأن الاستيراد والتصدير، لضمان استغلال الإنتاج المحلي بكفاءة وتعزيز استقرار السوق.

وشدد الدكتور عبد العزيز السيد على أهمية حماية صناعة الدواجن وصغار المنتجين، مؤكداً أن الحفاظ عليهم يعزز استقرار المنظومة بأكملها، بدلاً من ترك السوق تحت سيطرة كبار المنتجين فقط، منيخاً أن وضع آلية واضحة وتكامل كامل بين جميع الجهات المعنية، من الاتحاد العام للغرف التجارية إلى وزارة الزراعة ووزارة التومين، يضمن تسويق جهود الصناعة وتطويرها، بما يجعل مصر في مقدمة دول الشرق الأوسط في قطاع الدواجن، خاصة أن الدولة تمتلك خبرات تراكمية وعلماء على أعلى مستوى، بالإضافة إلى الإكاليات التي تؤهلها لتنفيذ أي خطط إنتاجية متقدمة.

واختتم عبد العزيز السيد تصريحه بالتأكيد على أن الصناعة قادرة على مضاعفة الإنتاج خلال عام واحد وتحقيق تصدير كميات كبيرة، مشدداً على أن تنفيذ ذلك يتطلب إرادة قوية ومتابعة حثيئة من الوزير المختص لضمان التزام جميع الأطراف بالقواعد والضوابط اللازمة، وتحقيق نجاح الخطط الموضوعية.

اللحوم البلدية بـ250 جنيهًا..



منال إبراهيمي

المعارض ستستمر

يوميًا و40 إلى 45% تخفيضات على الباميش

## الزراعة تستعد لشهر رمضان بـ3 معارض وخصومات تصل إلى 50%

ناصر، بعد نحو أسبوعين من الآن، على أن تستمر هذه المعارض لمدة 45 يوماً، لتكون متاحة للمواطنين طوال الشهر الكريم. وأوضحت أن المعارض ستقدم تخفيضات كبيرة تصل إلى 25% على مجموعة من السلع الأساسية، مشيرة إلى أن أسعار اللحوم البلدية في المعارض ستتراجع بين 250 و 280 جنيهًا، و 280 و 300 جنيهًا للكيلوجرام، مقارنة بأسعار السوق التي تصل إلى 450 و 500 جنيهًا، بينما سيكون سعر اللحم الضأن 300 جنيه للكيلو.

كما أشارت إلى أن منتجات باميش رمضان ستباع بتخفيضات تصل إلى 45%، بينما ستكون كراتين البيض أرخص من السوق بنحو 15 جنيهًا، فيما تقل الأسعار الخاصة بالدواجن بحوالي 25%.

ولفتت إلى أن المعارض ستوفر أيضًا

مع اقتراب شهر رمضان المبارك، تتسابق الجهات الحكومية لتأمين السلع الغذائية الأساسية للمواطنين بأسعار مناسبة، في إطار حرص الدولة على تخفيف الأعباء وضمان استقرار الأسواق خلال الشهر الكريم. وتأتي وزارة الزراعة في مقدمة هذه الجهود، بإطلاق خطة شاملة لتوفير المنتجات الرضائية بأسعار مخفضة، تشمل اللحوم والدواجن والباميش وغيرها من السلع الأساسية، لتكون متاحة في كل المحافظات ويجودة عالية تليبي احتياجات الأسر المصرية.

وأكدت المهندسة منال إبراهيمي، المشرفة على منافذ وزارة الزراعة، أن الوزارة تستعد لافتتاح ثلاثة معارض رئيسية في كل من المنحف الزراعي، باب الشعربية، ومنشية



مع اقتراب شهر رمضان المبارك، تتسابق الجهات الحكومية لتأمين السلع الغذائية الأساسية للمواطنين بأسعار مناسبة، في إطار حرص الدولة على تخفيف الأعباء وضمان استقرار الأسواق خلال الشهر الكريم. وتأتي وزارة الزراعة في مقدمة هذه الجهود، بإطلاق خطة شاملة لتوفير المنتجات الرضائية بأسعار مخفضة، تشمل اللحوم والدواجن والباميش وغيرها من السلع الأساسية، لتكون متاحة في كل المحافظات ويجودة عالية تليبي احتياجات الأسر المصرية.



قال سامح عبد الحكيم، عضو شعبة الذهب باتحاد الغرف التجارية، إنه منذ بداية العام، الفضة حققت مكاسب تزيد عن ٢٦٪، مقابل ٦٤٪ للذهب، مدفوعة بعوامل مثل ضعف الدولار، التوترات الجيوسياسية، والطلب الصناعي المتزايد عليها في الصناعات الحديثة.



سامح عبد الحكيم عضو شعبة الذهب باتحاد الغرف التجارية:

## عيار 21 يقترب من 7000 جنيه.. والسبائك تقود الطلب الاستثماري



الذهب يتجاوز 6350 جنيهًا للجرام والأوقية تكسر حاجز 4700 دولار



المصانع تبتكر مشغولات خفيفة الوزن لتتناسب المقبلين على الزواج

بسبب زيادة الطلب على السبائك الصغيرة التي تناسب شرائح أكبر من المواطنين. وكيف تطورت صناعة المشغولات الذهبية؟

المصانع المصرية تعاملت مع ارتفاع الأسعار هذا ساعد الشباب على اقتناء الذهب دون عيب كبير، وجعل المعدن النفيس في متناول عدد أكبر من المواطنين، وانتشرت بعض المشغولات الذهبية ذات الجرام الواحد فقط.

وما توقعاتك بشأن مستقبل الاستثمار في الذهب والفضة خلال الفترة المقبلة؟

الذهب والفضة سيظلان الأدوات الاستثمارية الأولى، خصوصًا مع استمرار الاضطرابات العالمية، وحاجة المواطنين لخيارات آمنة لحفظ قيمة مدخراتهم.

هناك حديث عن تطورات أداء الفضة عالميًا فهل يمكنك التوضيح؟

الفضة سجلت ارتفاعًا تاريخيًا وتجاوزت 90 دولارًا للونصة لأول مرة، وذلك بعد بيانات التضخم الأمريكية التي خفضت المخاوف من السياسة النقدية، الآن أصبحت الفضة ثاني أكبر أصل عالمي من حيث القيمة السوقية بعد الذهب، متفوقة على شركات ترتيب الأصول الأكثر ربحية.

ما مكاسب الفضة مقابل الذهب هذا العام؟

منذ بداية العام، الفضة حققت مكاسب تزيد عن ٢٦٪، مقابل ٦٤٪ للذهب، مدفوعة بعوامل مثل ضعف الدولار، التوترات الجيوسياسية، والطلب الصناعي المتزايد عليها في الصناعات الحديثة.

غادة نعيم



مع اقتراب شهر رمضان المبارك، بدأت التحركات الحكومية المكثفة، من أجل توفير احتياجات المواطنين، من البضائع الموسمية، بما يضمن استقرار السلع، ومنع استغلال المواطنين.

وبدأت الأسواق في طرح كميات كبيرة من مستلزمات الشهر الكريم، حيث تصدر ياميش رمضان ٢٠٢٦ اهتمامات المستهلكين مختلف باختلاف واضح في الأسعار تبعًا لنوعية المنتج وجودته ومصدره بين المحلي والمستورد.



## خطة حكومية لضبط أسعار السلع قبل شهر رمضان ومنع استغلال المواطنين

إطار خطة استباقية تستهدف تأمين احتياجات السوق المحلي من السلع الغذائية والرمضانية، ومواجهة أي تقلبات سعرية محتملة مع زيادة الطلب قبل حلول شهر رمضان.

وأشار عز إلى أن هذه الخطوة تعكس توجه الدولة نحو تخفيف الأعباء المعيشية عن المواطنين، من خلال ضمان إتاحة مختلف السلع الأساسية ومستلزمات رمضان بأسعار مناسبة، عبر المنافذ الرسمية ومعارض البيع المعتمدة، بما يشمل ياميش رمضان ٢٠٢٦ بجميع أصنافه.

ولا تقتصر منافذ بيع ياميش رمضان هذا العام على المعارض الحكومية فقط، بل تمتد لتشمل الأسواق والمجمعات الاستهلاكية، إلى جانب كبرى سلاسل التجزئة المنتشرة في المحافظات، وتسعى هذه المنافذ إلى جذب المستهلكين عبر طرح عروض خاصة على ياميش المحلي والمستورد، إلى جانب توفير شغل رمضان ٢٠٢٦ الجاهزة، التي تضم احتياجات متنوعة تناسب مختلف الفئات الاجتماعية، وتلبي متطلبات الأسر في المدن والقرى على حد سواء.

وتشهد الأسواق حالة من النشاط المحوظ بالتزامن مع بدء عروض ياميش رمضان ٢٠٢٦، حيث تتسابق السلاسل التجارية والمتاجر الكبرى على تقديم تشكيلات متنوعة تجمع بين الجودة العالية والأسعار المتنافسة، بما يتيح للمستهلك حرية الاختيار وفق ميزانيته في جميع محافظات الجمهورية.

وشهدت أسعار ياميش رمضان تحركات متفاوتة خلال الفترة الحالية، مع استمرار المخسرات في تسجيل أعلى الفئات السعرية، خاصة البنديق.

وجاءت الأسعار كالتالي: أسعار المكسرات المقشرة (ربع كيلو) واللوز قلب محمص: ١٦٠ جنيهًا، واللوز قلب نبي: ١٣٥ جنيهًا، الفستق المحمص: ١٩٥ جنيهًا، وعين الجمل قلب: ١٥٥ جنيهًا، وخليط مكسرات محمص: ١٩٠ جنيهًا.

أما أسعار البنديق المحمص فهي: ٢٤٥ جنيهًا، والبنديق النبي: ٢٢٥ جنيهًا، والكاجو المحمص: ١٧٠ جنيهًا، والكاجو النبي: ١٦٠ جنيهًا.

ولفت أصحاب كبرى البنديق بالنشر: ٣٨٠ جنيهًا، واللوز بالنشر: ٢٨٠ جنيهًا، وعين الجمل بالنشر: ٢٨٠ جنيهًا، فيما تراوحت أسعار كيلو الزبيب بين ٩٥ و١١٠ جنيهات حسب النوع والجودة، بينما سجلت عبوة القراصيا البنديق وزن ١٨٠ جرامًا نحو ٨٠ جنيهًا.

أما التمر، فقد بلغ سعر البليح السويبي حوالي ٩٥، ٩٥ جنيهه للكيلو، وسجلت سعر الوادي نحو ٧٩، ٩٥ جنيهه في حين استقر سعر التمر البلدي عالي الجودة عند مستوى ٦٠ جنيهًا للكيلو.

غادة نعيم



أحمد كمال:

إقبال متزايد على بضائع المجمعات الاستهلاكية



علاء عز:

تحركات مكثفة لتأمين احتياجات الموسم الرمضاني

كما شهد شهر يناير الحالي تحركات مبكرة من جانب التجار والموردين لتوفير احتياجات الأسر المصرية، في ظل توقعات بوجود حالة من التوازن السعري، واستقرار المروض.

معارض أهلا رمضان ٢٠٢٦ أيضا دخلت الخدمة مبكرًا ضمن جهود ضبط الأسواق، حيث انطلقت الاستعدادات لتنظيم معارض أهلا رمضان ٢٠٢٦ في مختلف المحافظات، بهدف توفير السلع الرمضانية بأسعار تنافسية.

وفي ضوء ذلك قال أحمد كمال، المتحدث باسم وزارة التوريق والتجارة الداخلية، إن الوزارة تتحرك على أكثر من محور لضمان وفرة ياميش والمكسرات داخل المجمعات الاستهلاكية، بالتزامن مع تشديد المتابعة الميدانية للأسواق بهدف التصدي لأي محاولات لاستغلال الطلب الموسمي أو فرض زيادات سعرية غير مبررة.

وأوضح أن الأسعار المعروضة داخل المنافذ التوريقية ليست ثابتة بشكل جامد، بل يتم التعامل معها بمرونة وفق تطورات الكلفة ومعدلات التوريق، بما يحافظ على استقرار السوق ويمنع حدوث فجوات سعرية تضر بالمستهلك.

وأشار إلى أن المجمعات الاستهلاكية تُعد أداة رئيسية في كبح أي اضطرابات سعرية خلال المواسم المرتفعة من الإقبال، وعلى رأسها شهر رمضان، حيث تعتمد الوزارة على الانتشار الواسع للمنافذ، إلى جانب إتاحة أكثر من بديل أمام المواطن، بما يضمن أنساب السلع وعدم اختلال ميزان العرض والطلب.

وخلال الأيام الأخيرة، رصدت الوزارة زيادة ملحوظة في إقبال المواطنين على شراء مستلزمات رمضان من المجمعات الاستهلاكية، مدفوعة بالفارق السعري مقارنة بالأسواق المفتوحة، فضلًا عن طرح منتجات تفضل للراقية ومعلومة المصدر، وهو ما انعكس على ثقة المستهلك في هذه المنافذ.

وأضاف كمال أن طرح ياميش والمكسرات لن يقتصر على فترة محددة، بل سيستمر طوال موسم رمضان، مع متابعة يومية لحركة البيع ومعدلات السحب من المخزون، والتدخل السريع لتعويض أي نقص محتمل، تنفيذًا لتوجيهات الوزارة بتأمين احتياجات المواطنين خلال الشهر الكريم.

وأوضح أن توفير هذه السلع يأتي عبر المجمعات الاستهلاكية ضمن توجه عام لزيادة العرض من السلع الغذائية الأساسية والأساسية، وإتاحة خيارات متعددة بأسعار أقل نسبيًا من السوق الحرة، خاصة مع ارتفاع معدلات الإقبال بالتزامن مع اقتراب شهر رمضان، بينما كشفت الدكتور علاء عز، مستشار رئيس الاتحاد العام للزرف التجارية، عن بدء التحضيرات لتنظيم معارض أهلا رمضان ٢٠٢٦ قبل مواعدها المعتاد، في



الفضة ترتفع 700%

منذ 2022 وأصبحت ثاني أكبر أصل عالمي



مكاسب المعدن الأصفر تصل 64% والأبيض 26% فقط

## كاستلو للملابس الجاهزة تستهدف التصدير للأسواق الخارجية أبريل المقبل



قال حسام الدين أنور، مدير عام شركة كاستلو للملابس الجاهزة وملابس الأطفال، إن الشركة التي تعمل في مجال تصنيع ملابس الأطفال والملابس الجاهزة، تتجه خلال الفترة الراهنه إلى التوسع في التصدير، نظرًا لقوة الأسواق الخارجية، مقارنة بالسوق المحلية.

وأشار في تصريحات لـعالم المال، إلى أن الأسواق التركية والهندية، من أهم الأسواق المستهدفة، موضحة أن الشركة تستورد بعض الخامات من تركيا، ثم تعيد تصنيعها محليًا وتصديرها مرة أخرى، على أن يكون المنتج النهائي مصنوعًا من قطن مصري خالص بنسبة ١٠٠٪، لما يتمتع به من جودة تفوق القطن المستورد.

وأضاف أن حجم إنتاج الشركة يقترب من ١٢٠٠ قطعة يوميًا، من خلال ثلاثة خطوط إنتاج، مع وجود خطة لزيادة عدد الخطوط خلال الفترة المقبلة وفقًا لمتطلبات الاستهلاك.

وفيما يخص التصدير، أشار إلى عقد لقاءات خلال الفترة الماضية مع نحو سبعين عميلًا من العراق وليبيا، مع استهداف تصدير أول شحنة في الأول من أبريل المقبل، كما تستهدف الشركة تصدير ما لا يقل عن ١٠٠ ألف ثوبًا في الربع الأول من ٢٠٢٦ كحد أدنى.

وأوضح أن خطة التوسع تتضمن إنشاء مكاتب تسويق وخطوط إنتاج جديدة في منطقة العبور الصناعية، بهدف الاعتماد على تصنيع الملابس باستخدام الأقمشة الخاصة بالشركة بدلًا من الأقمشة المستوردة، ولفت إلى أن الشركة بدأت منذ ثلاثة أشهر فقط، وتمكنت من إنتاج ما يقرب من ٢٠٠ موديل، لاقت إقبالًا كبيرًا من جانب المستهلكين.

وأشار أنور بالاستثمارات التركية الأخيرة في مصر، معتبرًا أنها أسهمت في جذب عدد كبير من الشركات العالمية للاستثمار في السوق المصري، وهو ما ينعكس بشكل إيجابي على الصناعة المحلية، خاصة مع اتجاه الشركات والمصانع المصرية إلى تحسين جودة المنتج وتطويره.

وأشار إلى أن قطاع الصناعة شهد خلال الفترة الأخيرة طفرة ملحوظة، لا سيما في قطاع الملابس الجاهزة والمنسوجات، إلى جانب عودة الاهتمام بالمشروعات الصغيرة ومتناهية الصغر التي جرى إهمالها لسنوات، رغم كونها عنصرًا أساسيًا في نهضة المصانع الكبرى، نظرًا لرددها المغذي لتلك الصناعات.

وفيما يتعلق بالتحديات التي تواجه قطاع الملابس الجاهزة، أكد أن أبرزها يتمثل في نقص الامتلاء المؤهلة والمدرية على التصنيع

قال حسام الدين أنور، مدير عام شركة كاستلو للملابس الجاهزة وملابس الأطفال، إن الشركة التي تعمل في مجال تصنيع ملابس الأطفال والملابس الجاهزة، تتجه خلال الفترة الراهنه إلى التوسع في التصدير، نظرًا لقوة الأسواق الخارجية، مقارنة بالسوق المحلية.

وأشار في تصريحات لـعالم المال، إلى أن الأسواق التركية والهندية، من أهم الأسواق المستهدفة، موضحة أن الشركة تستورد بعض الخامات من تركيا، ثم تعيد تصنيعها محليًا وتصديرها مرة أخرى، على أن يكون المنتج النهائي مصنوعًا من قطن مصري خالص بنسبة ١٠٠٪، لما يتمتع به من جودة تفوق القطن المستورد.

وأضاف أن حجم إنتاج الشركة يقترب من ١٢٠٠ قطعة يوميًا، من خلال ثلاثة خطوط إنتاج، مع وجود خطة لزيادة عدد الخطوط خلال الفترة المقبلة وفقًا لمتطلبات الاستهلاك.

وفيما يخص التصدير، أشار إلى عقد لقاءات خلال الفترة الماضية مع نحو سبعين عميلًا من العراق وليبيا، مع استهداف تصدير أول شحنة في الأول من أبريل المقبل، كما تستهدف الشركة تصدير ما لا يقل عن ١٠٠ ألف ثوبًا في الربع الأول من ٢٠٢٦ كحد أدنى.

وأوضح أن خطة التوسع تتضمن إنشاء مكاتب تسويق وخطوط إنتاج جديدة في منطقة العبور الصناعية، بهدف الاعتماد على تصنيع الملابس باستخدام الأقمشة الخاصة بالشركة بدلًا من الأقمشة المستوردة، ولفت إلى أن الشركة بدأت منذ ثلاثة أشهر فقط، وتمكنت من إنتاج ما يقرب من ٢٠٠ موديل، لاقت إقبالًا كبيرًا من جانب المستهلكين.

وأشار أنور بالاستثمارات التركية الأخيرة في مصر، معتبرًا أنها أسهمت في جذب عدد كبير من الشركات العالمية للاستثمار في السوق المصري، وهو ما ينعكس بشكل إيجابي على الصناعة المحلية، خاصة مع اتجاه الشركات والمصانع المصرية إلى تحسين جودة المنتج وتطويره.

وأشار إلى أن قطاع الصناعة شهد خلال الفترة الأخيرة طفرة ملحوظة، لا سيما في قطاع الملابس الجاهزة والمنسوجات، إلى جانب عودة الاهتمام بالمشروعات الصغيرة ومتناهية الصغر التي جرى إهمالها لسنوات، رغم كونها عنصرًا أساسيًا في نهضة المصانع الكبرى، نظرًا لرددها المغذي لتلك الصناعات.

وفيما يتعلق بالتحديات التي تواجه قطاع الملابس الجاهزة، أكد أن أبرزها يتمثل في نقص الامتلاء المؤهلة والمدرية على التصنيع



## سمير أونسي: ننتج 3 ملايين قطعة سنويًا ونستعد للتوسع

وفيما يتعلق ببرامج دعم الصادرات، أكد أونسي أن الحكومة تبذل جهودًا كبيرة لدعم المصدرين والمصنعين، سواء من المشروعات الصغيرة أو الكبيرة، بهدف تسهيل عملية التصدير، مشيرًا في الوقت نفسه بالاستثمارات الأجنبية التي شهدها قطاع الملابس الجاهزة والمنسوجات خلال الفترة الأخيرة، والتي تسهم في تدفق العملات الأجنبية وزيادة فرص العمل في المناطق غير السكنية وغير المعروفة، مثل منطقة القطرلة غرب، مؤكدًا أن المنافسة وتحسين الجودة والتطوير المستمر تعد عوامل صريحة للاقتصاد والصناعة.

وأوضح أن قطاع الملابس في مصر يعاني من عجز في الخامات، وعلى رأسها الأقمشة التي يتم استيراد معظمها من الخارج، وهو ما يؤثر على دورة التصنيع، حيث تستغرق الخامات المستوردة فترات طويلة منذ التعاقد وحتى وصولها، إذ قد تمتد مدة الشحن البحري من الصين إلى نحو ٦٠ يومًا، مشيرًا إلى أن توافر الخامات محليًا من شأنه توفير الوقت والجهد والتكلفة على المصانع.

ولفت إلى أن الفترة المقبلة ستشهد توسعات في الاستثمارات بقطاع الملابس والأقمشة من قبل شركات صينية وتركية، بما يسهم في توفير مستلزمات الإنتاج للمصنعين المحليين.

وأكد أن قطاع الصادرات يحتاج إلى الاعتماد بشكل أكبر على التصنيع الحديثة بدلًا من الاعتماد على التصنيع

قال المهندس سمير أونسي، المدير التجاري للشركة السويسرية للملابس القطنية بمحافظة بني سويف، إحدى شركات مجموعة كونكرت فاشون جروب، إن المجموعة تعد من كبرى المجموعات العاملة في تصنيع الملابس الجاهزة في مصر، حيث بدأت نشاطها منذ نحو ٣٥ عامًا، وتنتج مختلف أنواع الملابس الجاهزة التي تبدأ من القمصان والبنطلون وصولًا إلى البذلة الكاملة المتقدمة، كما تقوم بالتصنيع لصالح كبرى الماركات العالمية في الأسواق الأوروبية والأمريكية.

وأضاف أونسي، في تصريحات لـعالم المال، أن المجموعة تشهد توسعًا سنويًا في مشروعاتها وخطوط إنتاجها لواكبة الطلب المتزايد على المنتجات، وتسير بخطى ثابتة في خططها التوسعية، مع وجود رؤية للتوسع بشكل أكبر خلال الفترة المقبلة.

وكشفت عن أن حجم إنتاج المصنع المسؤول عنه، والذي يختص بإنتاج البنطلونات والقمصان، يبلغ نحو ٣ ملايين قطعة سنويًا، بواقع مليوني بنطلون ومليون قميص، مشيرًا إلى أن حجم الصادرات يشهد زيادة مستمرة عامًا بعد آخر.

وأوضح أن الشركة تستهدف خلال الفترة الحالية التوسع في الصادرات للأسواق الأمريكية والأوروبية بقيمة ٤٠ مليون دولار بالنسبة لمنتج بني سويف، مع وضع خطط سنوية لزيادة الصادرات بنسبة ٢٥٪، متوقعًا أن يتضاعف حجم الصادرات خلال عامين أو ٣ أعوام مقبلة.

وأشار إلى أن الأسواق الأمريكية والأوروبية والبنطلون والقميص خلال عام ٢٠٢٦، بالنسبة لتراوح بين ٢٠٪ و٢٥٪، موضحة أن تلبية الإلتزامية للمصانع التي يشرف عليها موجهة بالكامل للتصدير.

وأشار إلى أن المجموعة تمتلك مصنعًا آخر مخصصًا للإنتاج للسوق المحلية، موضحة أن إجمالي عدد مصانع المجموعة يبلغ ٨ مصانع موزعة بين العاشر من رمضان، ومدينة ٦ أكتوبر، ومحافظة بني سويف التي تضم مصنعين تابعين للمجموعة.

أسامة عبد الله



أسامة عبد الله



## في أول حوار بعد توليه المنصب..

أسامة باشا الأمين العام للاتحاد العام للغرف التجارية والوزير التجاري المفوض:

# ميزة تكلفة الإنتاج تمنح الشركات المصرية تفوقاً تنافسياً في سوريا.. ونجاح الاستثمار مرهون بتراجع المخاطر

اتفقنا مع اتحاد الغرف السورية على تكثيف التواصل لاستكشاف الفرص الاستثمارية



في ختام منتدى الأعمال تم تبادل الآراء والأفكار حول آفاق التعاون المشترك والاستثمار في سوريا، وتم الاتفاق على توقيع اتفاقية وهي غير ملزمة تهدف إلى وضع إطار عام للتعاون وتبادل المعلومات والخبرات وتنظيم الزيارات المتبادلة بين الاتحاد المصري والسوري، ولا تتضمن هذه الاتفاقية أي التزامات مالية وإنما تعد أساساً لتعزيز التعاون المستقبلي.

**هل تم وضع إطار زمني لتحويل هذه الاتفاقيات إلى مشروعات فعلية؟**

لا يوجد إطار زمني محدد حتى الآن فرغم وجود نية حقيقية للتعاون فإن الأوضاع في سوريا لم تصل بعد إلى درجة الاستقرار الكامل سواء سياسياً أو أمنياً ونحن نتابع الوضع بدقة، ولا نرغب في تعريض شركاتنا لمخاطر قد يصعب الخروج منها في ظل ظروف غير مستقرة.

**في ظل الحديث عن المخاطر.. كيف ترى العقوبات التي عانت منها سوريا سابقاً وكيف يمكن حماية المستثمر المصري؟**

الزيارة تمت بعد وقت تطبيق قانون قيصر الذي فرض عقوبات على سوريا حيث تم رفع العقوبات بالكامل بل وهناك دعم واضح من الولايات المتحدة وهوى إقليمي عدة مثل تركيا والصين والاتحاد الأوروبي للحكومة السورية وتمكنوا من استقرار الأوضاع بشكل كامل وأن تستعيد سوريا دورها كدولة ذات سيادة واقتصاد نشط يوفر الأمن والاستقرار لمواطنيها.

**هل هناك توقعات لحجم التبادل التجاري والاستثمارات بين مصر وسوريا؟**

حجم التبادل التجاري بين البلدين كان يصل إلى نحو مليار ونصف دولار في العامين الماضيين لكنه تراجع بشكل كبير نتيجة الأوضاع الرهائبة والاقتصاد السوري شبه متوقف حالياً إذ يتراوح الناتج المحلي الإجمالي بين ٢٠ و٣٠ مليار دولار، بعدما كان يتجاوز ٢٠٠ مليار دولار قبل الأزمة أي أنه انخفض إلى نحو ٧٠٪ من مستواه السابق وبالتالي فإن عودة النشاط الاقتصادي مرهونة بإعادة تشغيل عجلة الاقتصاد وتحسن الأوضاع العامة.

**هل يمكن اعتبار الزيارة مجرد طرق أبواب واستطلاع لما قد يحدث مستقبلاً؟**

بالتأكيد فالزيارة كانت تهدف في المقام الأول إلى استكشاف الأوضاع من حيث الاستقرار السياسي والأمني لأن رأس المال لا يمكن أن يذهب إلى مناطق تشهد نزاعات أو حروب كما كنا نهدف إلى استيعاب نية الحكومة السورية في التعامل مع الشركات المصرية وقد لمسنا بالفعل رغبة حقيقية في معها معاملة تفضيلية.

**هل الاستثمار في سوريا مجد اقتصادياً للقطاع الخاص؟**

الجزء الاقتصادي موجودة بلا شك لكن التحدي الرئيسي يتمثل في حجم المخاطر خاصة المرتبطة بالاستقرار الأمني والسياسي، وقدرته الدولة على فرض السيطرة وإدارة المشهد الاقتصادي وهذه عوامل حاسمة بالنسبة لأي مستثمر ومع ذلك نفتح سنستشخراً بتطور الأوضاع.

**وهل هناك توجه للاستثمار في القطاع الزراعي السوري؟**

سوريا في حاجة كبيرة إلى التصنيع الزراعي والمنتجات الغذائية ورغم أن لديها خبرات متراكمة في هذا المجال فإن التعاون بين الشركات المصرية والسورية سيكون واعداً بمجرد عودة الاستقرار.

**أخيراً ما الخطوات القادمة في هذا الملف؟**

الخطوة المقبلة تتمثل في متابعة تطورات الأوضاع السياسية والأمنية إلى جانب رصد البيئة التشريعية في سوريا وسنواصل التواصل مع مجتمع الأعمال السوري من خلال المعارض المشتركة، سواء التي تقام في سوريا أو في مصر مع دعوة الشركات السورية للشراكة، ونأمل أن تستقر الأوضاع بما يسمح بإطلاق شركات اقتصادية واستثمارية قوية بين البلدين.

حوار - علياء حسين

## ترتيب زيارات متبادلة مستقبلاً للوفود الحكومية ورجال الأعمال

## الأولوية لقطاعات الطاقة والمواني والصناعة في السوق السورية

في إعادة الإعمار وبناء المدن ومد شبكات الطرق والمياه والصرف الصحي.

**وما النتائج التي أسفرت عنها الزيارة؟**

الزيارة أسفرت عن نتائج مباشرة خاصة في ظل تنظيم منتدى أعمال حضره ٤ وزراء سوريين ورئيس اتحاد الغرف السورية إلى جانب عدد كبير من رجال الأعمال السوريين تجاوز ١٠٠ رجل أعمال، وشهد المنتدى نقاشات صريحة حول الأوضاع في سوريا ومصادر التمويل، كما تم استعراض الصورة الكاملة للوضع الاقتصادي من خلال الوزراء المعنيين، ونؤكد من هذه الزيارة لن تكون الأخيرة حيث تم توقيع اتفاق مع اتحاد الغرف السورية بهدف إلى تكثيف التواصل واستكشاف فرص الاستثمار في سوريا إلى جانب ترتيب زيارات متبادلة مستقبلاً سواء لوفود حكومية أو لرجال أعمال.

**ما أهم القطاعات التي ضمها الوفد المصري في سوريا؟ ولماذا تعتبر هذه المجالات حاسمة لجذب الاستثمارات؟**

بشكل رئيسي ضم الوفد شركات متخصصة في إعادة الإعمار ومد الطرق وشبكات المياه والري والطاقة والإنشاءات وهذه القطاعات تمثل الاحتياجات الأساسية التي أشار إليها الرئيس السوري بنفسه حيث أكد أن البداية الحقيقية لأي استثمار تتمثل في تطوير قطاعات الطاقة والطرق فلا يمكن جذب مستثمر دون وجود كهرباء أو شبكة طرق مناسبة إلى جانب الحاجة لموانئ قادرة على نقل المنتجات ولذلك حرصنا على اصطحاب شركات مصرية كبرى متخصصة في هذه المجالات.

**كيف تم اختيار الجهات المشاركة في الوفد الزائر لسوريا؟**

تعهدنا اختيار الشركات العالمة في كل تخصص أي الأكبر من حيث الخبرة ورأس المال لأنها الأكثر فهماً للأسواق العالمية وبعاد مشروعات إعادة الإعمار والتي لا تتعلق بمشروعات صغيرة بل إعادة بناء دولة كاملة، وهذه الشركات معروفة داخل السوق المصري كما أنها تتقدم منظمة متكاملة تضم شركات مصرية أصغر تعمل تحت مظلتها وهو ما يمنع هذه الشركات الأصغر قدرًا كبيرًا من الطمأنينة عند دخول السوق السوري ويؤكد أن السوق آمن وقادر على استيعاب استثمارات متنوعة.

**ما أبرز القطاعات المتاحة أمام المستثمرين المصريين في سوريا؟**

جميع القطاعات تقريباً متاحة لكننا منحنا أولوية لقطاعات الطاقة والطرق والكباري والموانئ والمطارات إلى جانب ذلك فإن قطاعات الصناعة والتصنيع الغذائي والملابس الجاهزة ومواد البناء كلها مفتوحة خاصة أن البنية الصناعية السورية تعرضت لدمار شديد ما يجعل السوق في حاجة إلى كل أنواع الأنشطة الاقتصادية.

**وما الجوائز التي تقدمها هيئة الاستثمار السورية للمستثمرين المصريين؟**

ما تم طرحه حتى الآن هو بمثابة رؤية أو توجه من القيادة السورية حيث أكد الرئيس السوري أن الشركات المصرية لها أولوية لكن من الناحية العملية سنعمل وفق الآليات القانونية للسوق السوري دون أي مزايا خاصة، ومنخفض لنفس القواعد التي تطبق على جميع المستثمرين من حيث تقديم العروض الفنية والمالية وفي الوقت نفسه نمتلك ميزة تنافسية تتمثل في انخفاض تكلفة مدخلات الإنتاج مقارنة بالأسواق العالمية وهو ما سينعكس إيجابياً على العروض الاستثمارية التي تقدمها الشركات المصرية.

**ما تفاصيل توقيع المذكرة الأولى بين اتحاد الغرف المصري والجانبي السوري؟**

وهذا المشروع سيسهم في تحقيق تواصل لحظي وسيقدم المعلومات والخدمات عبر شبكة الإنترنت بسرعة ودقة أكبر كما أنه سيكفل جهودنا في تطوير آليات الاتحاد وتسهيل المعاملات للشركات ورجال الأعمال.

**مع التحول الرقمي ما القطاعات التي تحتاج إلى تطوير أو دعم؟**

مجلس الإدارة السابق شكل لجنة لتنفيذ توصيات الوثيقة الاستراتيجية وهذه اللجنة ستحدد القطاعات التي تحتاج إلى دعم سواء من الخارج أو من خلال تطوير الكوادر الموجودة وحتى الآن لم يتم تحديد هذه القطاعات بشكل واضح لكن كل خطوة تأتي ضمن إطار تطوير شامل ومترايب بين التكنولوجيا والكوادر البشري لضمان فاعلية العمل.

**ما الأهداف التي تأتي على رأس أولوياتكم في وثيقة التطوير الاستراتيجي للاتحاد العام للغرف التجارية؟**

أهم الأهداف تتضمن تطوير آليات العمل في السوق المحلي ومساعدة الدولة في تحقيق التنمية الاقتصادية خاصة أن دور الاتحاد الأساسي يتمثل في كونه حلقة الوصل بين مجتمع رجال الأعمال والدولة ونعمل سوياً على استقرار السوق وضمان وصول السلع إلى المستهلك النهائي بأسعار معقولة وتجنب أي قصور أو حدوث أزمات في التوريد خاصة مع اقتراب شهر رمضان الذي يحتاج إلى استعدادات خاصة لضمان توافر السلع الأساسية.

**البعض يرى أن الأسعار ترتفع مع بداية شهر رمضان فما تعليقكم على ذلك؟**

الأسواق في أية دولة تحكمها آليات العرض والطلب والمشكلة الأساسية تكمن في السلوكيات الاستهلاكية حيث يبالغ المواطنون في الشراء والتخزين قبل رمضان، وكأنا متقبلون على أزمة وهذا السلوك يخلق ضغطاً مستمطاً على الأسواق وقد يستغله بعض التجار لرفع الأسعار.

**ماذا عن معارض أهلاً رمضان؟ وما ترتيبات الاتحاد لتنفيذها؟**

معارض أهلاً رمضان تركها الاتحاد للغرف التجارية كل غرفة وفق ظروفها ورؤيتها فبعض الغرف ستقدم المبادرة بشكل مباشر بينما ستجدهم غرف أخرى إلى توزيع السلع عبر الصوكوك أو المساعدات الفنية أو التقنية وجميعها ستستهدف دعم الفئات الأكثر احتياجاً.

**هل هناك مبادرات أو مشاريع جديدة في وثيقة التطوير الاستراتيجي للاتحاد العام للغرف التجارية لم يعلن عنها؟**

الوثيقة تضمن أوجه كثيرة من التطوير وهي في حد ذاتها مجموعة مبادرات وعندما نستمر على آليات التنفيذ سيعمل كل شيء في موعده وكما ذكرت سابقاً أن أهدافها تشمل الرقمنة وتحول المبنى إلى كوكي وربط الغرف بموقع قوى بالتعاون مع وزارة الاتصالات.

**وما أبرز الإجراءات التي نتجت عن تعاونكم مع الحكومة؟**

نتج عن التعاون مع الحكومة التعامل مع عدد من المشكلات اليومية التي تواجه مجتمع الأعمال خاصة فئات التجار والصناعات حيث بادر الاتحاد باعتباره جماعة مصالح تدافع عن مصالح ٦ ملايين تاجر وصانع ومورد بالتواصل مع الوزراء المعنيين لعرض هذه المشكلات واقتراح حلول عملية للتيسير على الأعضاء كما أسهم هذا التعاون في سرعة التدخل لحل بعض الأزمات الطارئة سواء من خلال تيسير إجراءات أو احتواء مشكلات تخص فئات معينة وذلك عبر عقد اجتماعات مباشرة والتواصل المستمر مع الجهات الحكومية المختصة.

**هل هناك طلبات أو تعديلات مستجدة لتحسين بيئة الأعمال؟**

التعديلات والتشريعات الجديدة في ملف التحول الرقمي؟ وما أبرز المشروعات الجاري تنفيذها في هذا الإطار؟

ندعم تحقيق تحول رقمي كامل بالتعاون مع وزارة الاتصالات حيث تم توقيع عقد لتحويل مقر الاتحاد إلى مبنى كوكي وإنشاء موقع إلكتروني متخصص لتقديم الخدمات بين الاتحاد والغرف في المحافظات

**ما تقييمكم لطرفة الصادرات المصرية؟**

الصادرات حققت طفرة كبيرة ليس في المواد الغذائية أو الزراعية فقط بل في الصناعات الهندسية ومواد البناء والتشييد وهذا بفضل جهود الدولة في التيسير ومساعدة أجهزة مثل التقييم التجاري الذي يروج للصادرات وينظم الفعاليات، ويستقبل الوفود كما لا تغفل عن أن تحرير سعر الصرف جعل المنتج المصري منافساً بسبب انخفاض تكلفة الإنتاج والعمالة مما أعطى السلعة المصرية ميزة تنافسية كبيرة في الأسواق الخارجية.

**ما ميزة السوق المصرية مقارنة بغيرها من الأسواق؟**

يعتل السوق المصري فرصة متميزة للمستثمرين مقارنة بالأسواق الأخرى إذ يوفر عمالة ماهرة كما أن تكلفة الإنتاج منخفضة فيبدأ بالملم وحتى مقارنة مع الصين خاصة بعدما ارتفعت الأجور هناك بسبب التطور الاقتصادي وارتفاع مستوى المعيشة كما أنها بدأت في البحث عن بدائل لتجاوز الرسوم الجمركية التي فرضها الرئيس الأمريكي دونالد ترامب بالإضافة إلى ذلك يتميز المجتمع المصري بكونه ٦٠٪ من سكانه شباب فضلاً عن توافر تخصصات متنوعة تلبي احتياجات الصناعات المختلفة وتوافر المواد الخام الأساسية كما يسهم الموقع الاستراتيجي لمصر في تعزيز مكانتها كمركز إنتاج وتصدير مهم.

يتيح الوصول السريع إلى الأسواق الأوروبية والعربية والأمريكية ما يعزز من جاذبية الاستثمار والاتفاقيات التجارية الحرة الموقعة مع عدد كبير من الدول مع الاتحاد الأوروبي وأمريكا اللاتينية والدول العربية والدول الأعضاء في الكوميسا وهو ما يتيح تصدير المنتجات المصرية لهذه الأسواق بزيرو جمارك بشرط حصول المنتج على المنشأ المصري ويرى المستثمرون وعلى رأسهم الصينيون الذين يؤسسون حالياً في المنطقة الاقتصادية لقناة السويس ومنطقة السخنة أن مصر تمثل فرصة حقيقية للإنتاج والتصدير بتكلفة منخفضة ما يحقق مكاسب اقتصادية واضحة للمستثمرين.

**بخصوص زيارة سوريا.. نود أن نعرف كواليسها وعدد الجهات المشاركة فيها؟**

في سوريا التقينا الرئيس أحمد الشرع، الذي وجه رسالة شكر للقيادة السياسية المصرية على موقفها الداعم للشعب السوري كما ثمن ووقوف الشعب المصري إلى جانب سوريا، كما ذكر أن الأولوية في العمل داخل سوريا ستكون للشركات المصرية باعتبارنا أشقاء ولأننا الأقرب ثقافياً والأكثر فهماً للاحتياجات السوق السوري والحقيقة أن الوضع في سوريا مؤلم فالبينة التحية شبه مدمرة والصناعات والخدمات تكاد تكون غير موجودة وهو ما يجعل الحكومة السورية تعول بشكل كبير على الشركات المصرية ذات الخبرة

**رفع العقوبات وعودة الدعم الدولي يعيدان سوريا لخريطة الاستثمار**

**التبادل التجاري تراجع لأقل من 1.5 مليار دولار مع انكماش الاقتصاد السوري**

**معارض مشتركة وتناجعية تشريعية تمهد لشركات اقتصادية قادمة**

**هل هناك طلبات أو تعديلات مستجدة لتحسين بيئة الأعمال؟**

التعديلات والتشريعات الجديدة في ملف التحول الرقمي؟ وما أبرز المشروعات الجاري تنفيذها في هذا الإطار؟

ندعم تحقيق تحول رقمي كامل بالتعاون مع وزارة الاتصالات حيث تم توقيع عقد لتحويل مقر الاتحاد إلى مبنى كوكي وإنشاء موقع إلكتروني متخصص لتقديم الخدمات بين الاتحاد والغرف في المحافظات

**هل هناك طلبات أو تعديلات مستجدة لتحسين بيئة الأعمال؟**

التعديلات والتشريعات الجديدة في ملف التحول الرقمي؟ وما أبرز المشروعات الجاري تنفيذها في هذا الإطار؟

ندعم تحقيق تحول رقمي كامل بالتعاون مع وزارة الاتصالات حيث تم توقيع عقد لتحويل مقر الاتحاد إلى مبنى كوكي وإنشاء موقع إلكتروني متخصص لتقديم الخدمات بين الاتحاد والغرف في المحافظات

**هل هناك طلبات أو تعديلات مستجدة لتحسين بيئة الأعمال؟**

التعديلات والتشريعات الجديدة في ملف التحول الرقمي؟ وما أبرز المشروعات الجاري تنفيذها في هذا الإطار؟

ندعم تحقيق تحول رقمي كامل بالتعاون مع وزارة الاتصالات حيث تم توقيع عقد لتحويل مقر الاتحاد إلى مبنى كوكي وإنشاء موقع إلكتروني متخصص لتقديم الخدمات بين الاتحاد والغرف في المحافظات

**هل هناك طلبات أو تعديلات مستجدة لتحسين بيئة الأعمال؟**

التعديلات والتشريعات الجديدة في ملف التحول الرقمي؟ وما أبرز المشروعات الجاري تنفيذها في هذا الإطار؟

ندعم تحقيق تحول رقمي كامل بالتعاون مع وزارة الاتصالات حيث تم توقيع عقد لتحويل مقر الاتحاد إلى مبنى كوكي وإنشاء موقع إلكتروني متخصص لتقديم الخدمات بين الاتحاد والغرف في المحافظات

**هل هناك طلبات أو تعديلات مستجدة لتحسين بيئة الأعمال؟**

التعديلات والتشريعات الجديدة في ملف التحول الرقمي؟ وما أبرز المشروعات الجاري تنفيذها في هذا الإطار؟

ندعم تحقيق تحول رقمي كامل بالتعاون مع وزارة الاتصالات حيث تم توقيع عقد لتحويل مقر الاتحاد إلى مبنى كوكي وإنشاء موقع إلكتروني متخصص لتقديم الخدمات بين الاتحاد والغرف في المحافظات

**هل هناك طلبات أو تعديلات مستجدة لتحسين بيئة الأعمال؟**

التعديلات والتشريعات الجديدة في ملف التحول الرقمي؟ وما أبرز المشروعات الجاري تنفيذها في هذا الإطار؟

ندعم تحقيق تحول رقمي كامل بالتعاون مع وزارة الاتصالات حيث تم توقيع عقد لتحويل مقر الاتحاد إلى مبنى كوكي وإنشاء موقع إلكتروني متخصص لتقديم الخدمات بين الاتحاد والغرف في المحافظات

**هل هناك طلبات أو تعديلات مستجدة لتحسين بيئة الأعمال؟**

التعديلات والتشريعات الجديدة في ملف التحول الرقمي؟ وما أبرز المشروعات الجاري تنفيذها في هذا الإطار؟

ندعم تحقيق تحول رقمي كامل بالتعاون مع وزارة الاتصالات حيث تم توقيع عقد لتحويل مقر الاتحاد إلى مبنى كوكي وإنشاء موقع إلكتروني متخصص لتقديم الخدمات بين الاتحاد والغرف في المحافظات

**هل هناك طلبات أو تعديلات مستجدة لتحسين بيئة الأعمال؟**

التعديلات والتشريعات الجديدة في ملف التحول الرقمي؟ وما أبرز المشروعات الجاري تنفيذها في هذا الإطار؟

ندعم تحقيق تحول رقمي كامل بالتعاون مع وزارة الاتصالات حيث تم توقيع عقد لتحويل مقر الاتحاد إلى مبنى كوكي وإنشاء موقع إلكتروني متخصص لتقديم الخدمات بين الاتحاد والغرف في المحافظات

**قال الوزير المفوض التجاري أسامة باشا الأمين العام للاتحاد العام للغرف التجارية إن الاتحاد بدأ تنفيذ خطة تطوير شاملة تستند إلى «وثيقة التطوير الاستراتيجي للاتحاد العام للغرف التجارية ٢٠٢٦-٢٠٣٠» والتي تستهدف تحديث آليات العمل المؤسسي وتطوير منظومة الخدمات المقدمة للتجار ورجال الأعمال وذلك بالتوازي مع الاستثمار في التحول الرقمي وبناء الكوادر البشرية بما يتماشى مع المتغيرات الاقتصادية محلياً ودولياً ويعزز دور الاتحاد كحلقة وصل رئيسية بين مجتمع الأعمال والدولة.**

وأكد في حوار مع «عالم المال» أن الاتحاد يعمل حالياً على تنفيذ عدد من المشروعات الحيوية من بينها التحول إلى منظومة رقمية متكاملة وإنشاء موقع إلكتروني قوي من أجل ربط الغرف التجارية على مستوى الجمهورية ببعضها إلى جانب التعاون مع وزارة الاتصالات لتحويل مقر الاتحاد إلى «مبنى كوكي» فضلاً عن خطط لإعادة تأهيل وتطوير الكوادر البشرية واستعدادات مبكرة لضبط الأسواق وتطوير السلع الأساسية خاصة مع اقتراب شهر رمضان كما تطرق الحوار إلى ملف الاستثمار والصادرات وكالاتي زيارة وفد الاتحاد إلى سوريا وفرص مشاركة الشركات المصرية في مشروعات إعادة الإعمار خلال المرحلة المقبلة.

والى نص الحوار..

**كيف تعاملت مع تطوير منظومة الاتحاد وخدماته والكوادر البشرية خلال الفترة الماضية؟**

طرق تعييني جاءت في وقت كانت فيه قيادة الاتحاد ممثلة في رئيس الاتحاد العام للغرف التجارية أحمد الكويلي ومجلس الإدارة بصدد تنفيذ تطوير شامل للمنظومة عن الاستعانة بخبراء في عدة مجالات من بينهم خبراء موارد بشرية واقتصاديين وقانونيين واستمر العمل نحو ثلاثة أشهر لتعديل وثيقة التطوير استراتيجي للاتحاد العام للغرف التجارية التي أعدها مجلس الإدارة في اجتماعه السابق منذ أسبوعين فقط وتضع هذه الوثيقة رؤية شاملة للاتحاد وآليات العمل من عام ٢٠٢٦ إلى ٢٠٣٠ وتركز بشكل رئيسي على تطوير آليات الاتحاد بما يتوافق مع الواقع الاقتصادي المحلي والدولي مع الاهتمام بالرقمنة وتعظيم استخدام التكنولوجيا وفي إطار خطط التطوير ويقوم الاتحاد أيضاً بتطوير الموقع الرقمي وربطه بمواقع الغرف التجارية لتقديم الخدمات بشكل آلي بهدف تسهيل عمل الاتحاد وخدمة رجال الأعمال والشركات إضافة إلى ذلك يتم تطوير الكوادر البشرية عبر اختيار مجموعات من المتخصصين في قطاعات مختلفة وتنظيم دورات تدريبية لهم في معاهد التجارة والاقتصاد والمعاهد القانونية.

**هل هناك طلبات أو تعديلات مستجدة لتحسين بيئة الأعمال؟**

التعديلات والتشريعات الجديدة في ملف التحول الرقمي؟ وما أبرز المشروعات الجاري تنفيذها في هذا الإطار؟

ندعم تحقيق تحول رقمي كامل بالتعاون مع وزارة الاتصالات حيث تم توقيع عقد لتحويل مقر الاتحاد إلى مبنى كوكي وإنشاء موقع إلكتروني متخصص لتقديم الخدمات بين الاتحاد والغرف في المحافظات

**هل هناك طلبات أو تعديلات مستجدة لتحسين بيئة الأعمال؟**

التعديلات والتشريعات الجديدة في ملف التحول الرقمي؟ وما أبرز المشروعات الجاري تنفيذها في هذا الإطار؟

ندعم تحقيق تحول رقمي كامل بالتعاون مع وزارة الاتصالات حيث تم توقيع عقد لتحويل مقر الاتحاد إلى مبنى كوكي وإنشاء موقع إلكتروني متخصص لتقديم الخدمات بين الاتحاد والغرف في المحافظات

**هل هناك طلبات أو تعديلات مستجدة لتحسين بيئة الأعمال؟**

التعديلات والتشريعات الجديدة في ملف التحول الرقمي؟ وما أبرز المشروعات الجاري تنفيذها في هذا الإطار؟

ندعم تحقيق تحول رقمي كامل بالتعاون مع وزارة الاتصالات حيث تم توقيع عقد لتحويل مقر الاتحاد إلى مبنى كوكي وإنشاء موقع إلكتروني متخصص لتقديم الخدمات بين الاتحاد والغرف في المحافظات

**هل هناك طلبات أو تعديلات مستجدة لتحسين بيئة الأعمال؟**

التعديلات والتشريعات الجديدة في ملف التحول الرقمي؟ وما أبرز المشروعات الجاري تنفيذها في هذا الإطار؟

ندعم تحقيق تحول رقمي كامل بالتعاون مع وزارة الاتصالات حيث تم توقيع عقد لتحويل مقر الاتحاد إلى مبنى كوكي وإنشاء موقع إلكتروني متخصص لتقديم الخدمات بين الاتحاد والغرف في المحافظات

**هل هناك طلبات أو تعديلات مستجدة لتحسين بيئة الأعمال؟**

التعديلات والتشريعات الجديدة في ملف التحول الرقمي؟ وما أبرز المشروعات الجاري تنفيذها في هذا الإطار؟

ندعم تحقيق تحول رقمي كامل بالتعاون مع وزارة الاتصالات حيث تم توقيع عقد لتحويل مقر الاتحاد إلى مبنى كوكي وإنشاء موقع إلكتروني متخصص لتقديم الخدمات بين الاتحاد والغرف في المحافظات

**قال الوزير المفوض التجاري أسامة باشا الأمين العام للاتحاد العام للغرف التجارية إن الاتحاد بدأ تنفيذ خطة تطوير شاملة تستند إلى «وثيقة التطوير الاستراتيجي للاتحاد العام للغرف التجارية ٢٠٢٦-٢٠٣٠» والتي تستهدف تحديث آليات العمل المؤسسي وتطوير منظومة الخدمات المقدمة للتجار ورجال الأعمال وذلك بالتوازي مع الاستثمار في التحول الرقمي وبناء الكوادر البشرية بما يتماشى مع المتغيرات الاقتصادية محلياً ودولياً ويعزز دور الاتحاد كحلقة وصل رئيسية بين مجتمع الأعمال والدولة.**

وأكد في حوار مع «عالم المال» أن الاتحاد يعمل حالياً على تنفيذ عدد من المشروعات الحيوية من بينها التحول إلى منظومة رقمية متكاملة وإنشاء موقع إلكتروني قوي من أجل ربط الغرف التجارية على مستوى الجمهورية ببعضها إلى جانب التعاون مع وزارة الاتصالات لتحويل مقر الاتحاد إلى «مبنى كوكي» فضلاً عن خطط لإعادة تأهيل وتطوير الكوادر البشرية واستعدادات مبكرة لضبط الأسواق وتطوير السلع الأساسية خاصة مع اقتراب شهر رمضان كما تطرق الحوار إلى ملف الاستثمار والصادرات وكالاتي زيارة وفد الاتحاد إلى سوريا وفرص مشاركة الشركات المصرية في مشروعات إعادة الإعمار خلال المرحلة المقبلة.

والى نص الحوار..

**كيف تعاملت مع تطوير منظومة الاتحاد وخدماته والكوادر البشرية خلال الفترة الماضية؟**

طرق تعييني جاءت في وقت كانت فيه قيادة الاتحاد ممثلة في رئيس الاتحاد العام للغرف التجارية أحمد الكويلي ومجلس الإدارة بصدد تنفيذ تطوير شامل للمنظومة عن الاستعانة بخبراء في عدة مجالات من بينهم خبراء موارد بشرية واقتصاديين وقانونيين واستمر العمل نحو ثلاثة أشهر لتعديل وثيقة التطوير استراتيجي للاتحاد العام للغرف التجارية التي أعدها مجلس الإدارة في اجتماعه السابق منذ أسبوعين فقط وتضع هذه الوثيقة رؤية شاملة للاتحاد وآليات العمل من عام ٢٠٢٦ إلى ٢٠٣٠ وتركز بشكل رئيسي على تطوير آليات الاتحاد بما يتوافق مع الواقع الاقتصادي المحلي والدولي مع الاهتمام بالرقمنة وتعظيم استخدام التكنولوجيا وفي إطار خطط التطوير ويقوم الاتحاد أيضاً بتطوير الموقع الرقمي وربطه بمواقع الغرف التجارية لتقديم الخدمات بشكل آلي بهدف تسهيل عمل الاتحاد وخدمة رجال الأعمال والشركات إضافة إلى ذلك يتم تطوير الكوادر البشرية عبر اختيار مجموعات من المتخصصين في قطاعات مختلفة وتنظيم دورات تدريبية لهم في معاهد التجارة والاقتصاد والمعاهد القانونية.

**هل هناك طلبات أو تعديلات مستجدة لتحسين بيئة الأعمال؟**

التعديلات والتشريعات الجديدة في ملف التحول الرقمي؟ وما أبرز المشروعات الجاري تنفيذها في هذا الإطار؟

ندعم تحقيق تحول رقمي كامل بالتعاون مع وزارة الاتصالات حيث تم توقيع عقد لتحويل مقر الاتحاد إلى مبنى كوكي وإنشاء موقع إلكتروني متخصص لتقديم الخدمات بين الاتحاد والغرف في المحافظات

**هل هناك طلبات أو تعديلات مستجدة لتحسين بيئة الأعمال؟**

التعديلات والتشريعات الجديدة في ملف التحول الرقمي؟ وما أبرز المشروعات الجاري تنفيذها في هذا الإطار؟

ندعم تحقيق تحول رقمي كامل بالتعاون مع وزارة الاتصالات حيث تم توقيع عقد لتحويل مقر الاتحاد إلى مبنى كوكي وإنشاء موقع إلكتروني متخصص لتقديم الخدمات بين الاتحاد والغرف في المحافظات

**هل هناك طلبات أو تعديلات مستجدة لتحسين بيئة الأعمال؟**

التعديلات والتشريعات الجديدة في ملف التحول الرقمي؟ وما أبرز المشروعات الجاري تنفيذها في هذا الإطار؟

ندعم تحقيق تحول رقمي كامل بالتعاون مع وزارة الاتصالات حيث تم توقيع عقد لتحويل مقر الاتحاد إلى مبنى كوكي وإنشاء موقع إلكتروني متخصص لتقديم الخدمات بين الاتحاد والغرف في المحافظات

**هل هناك طلبات أو تعديلات مستجدة لتحسين بيئة الأعمال؟**

التعديلات والتشريعات الجديدة في ملف التحول الرقمي؟ وما أبرز المشروعات الجاري تنفيذها في هذا الإطار؟

ندعم تحقيق تحول رقمي كامل بالتعاون مع وزارة الاتصالات حيث تم توقيع عقد لتحويل مقر الاتحاد إلى مبنى كوكي وإنشاء موقع إلكتروني متخصص لتقديم الخدمات بين الاتحاد والغرف في المحافظات

**هل هناك طلبات أو تعديلات مستجدة لتحسين بيئة الأعمال؟**

التعديلات والتشريعات الجديدة في ملف التحول الرقمي؟ وما أبرز المشروعات الجاري تنفيذها في هذا الإطار؟

ندعم تحقيق تحول رقمي كامل بالتعاون مع وزارة الاتصالات حيث تم توقيع عقد لتحويل مقر الاتحاد إلى مبنى كوكي وإنشاء موقع إلكتروني متخصص لتقديم الخدمات بين الاتحاد والغرف في المحافظات

**هل هناك طلبات أو تعديلات مستجدة لتحسين بيئة الأعمال؟**

التعديلات والتشريعات الجديدة في ملف التحول الرقمي؟ وما أبرز المشروعات الجاري تنفيذها في هذا الإطار؟

ندعم تحقيق تحول رقمي كامل بالتعاون مع وزارة الاتصالات حيث تم توقيع عقد لتحويل مقر الاتحاد إلى مبنى كوكي وإنشاء موقع إلكتروني متخصص لتقديم الخدمات بين الاتحاد والغرف في المحافظات

**هل هناك طلبات أو تعديلات مستجدة لتحسين بيئة الأعمال؟**

التعديلات والتشريعات الجديدة في ملف التحول الرقمي؟ وما أبرز المشروعات الجاري تنفيذها في هذا الإطار؟

ندعم تحقيق تحول رقمي كامل بالتعاون مع وزارة الاتصالات حيث تم توقيع عقد لتحويل مقر الاتحاد إلى مبنى كوكي وإنشاء موقع إلكتروني متخصص لتقديم الخدمات بين الاتحاد والغرف في المحافظات

**هل هناك طلبات أو تعديلات مستجدة لتحسين بيئة الأعمال؟**

التعديلات والتشريعات الجديدة في ملف التحول الرقمي؟ وما أبرز المشروعات الجاري تنفيذها في هذا الإطار؟

ندعم تحقيق تحول رقمي كامل بالتعاون مع وزارة الاتصالات حيث تم توقيع عقد لتحويل مقر الاتحاد إلى مبنى كوكي وإنشاء موقع إلكتروني متخصص لتقديم الخدمات بين الاتحاد والغرف في المحافظات

**هل هناك طلبات أو تعديلات مستجدة لتحسين بيئة الأعمال؟**

التعديلات والتشريعات الجديدة في ملف التحول الرقمي؟ وما أبرز المشروعات الجاري تنفيذها في هذا الإطار؟

ندعم تحقيق تحول رقمي كامل بالتعاون مع وزارة الاتصالات حيث تم توقيع عقد لتحويل مقر الاتحاد إلى مبنى كوكي وإنشاء موقع إلكتروني متخصص لتقديم الخدمات بين الاتحاد والغرف في المحافظات

**هل هناك طلبات أو تعديلات مستجدة لتحسين بيئة الأعمال؟**

التعديلات والتشريعات الجديدة في ملف التحول الرقمي؟ وما أبرز المشروعات الجاري تنفيذها في هذا الإطار؟

ندعم تحقيق تحول رقمي كامل بالتعاون مع وزارة الاتصالات حيث تم توقيع عقد لتحويل مقر الاتحاد إلى مبنى كوكي وإنشاء موقع إلكتروني متخصص لتقديم الخدمات بين الاتحاد والغرف في المحافظات

**هل هناك طلبات أو تعديلات مستجدة لتحسين بيئة الأعمال؟**

التعديلات والتشريعات الجديدة في ملف التحول الرقمي؟ وما أبرز المشروعات الجاري تنفيذها في هذا الإطار؟

ندعم تحقيق تحول رقمي كامل بالتعاون مع وزارة الاتصالات حيث تم توقيع عقد لتحويل مقر الاتحاد إلى مبنى كوكي وإنشاء موقع إلكتروني متخصص لتقديم الخدمات بين الاتحاد والغرف في المحافظات

**هل هناك طلبات أو تعديلات مستجدة لتحسين بيئة الأعمال؟**

التعديلات والتشريعات الجديدة في ملف التحول الرقمي؟ وما أبرز المشروعات الجاري تنفيذها في هذا الإطار؟

ندعم تحقيق تحول رقمي كامل بالتعاون مع وزارة الاتصالات حيث تم توقيع عقد لتحويل مقر الاتحاد إلى مبنى كوكي وإنشاء موقع إلكتروني متخصص لتقديم الخدمات بين الاتحاد والغرف في المحافظات

**هل هناك طلبات أو تعديلات مستجدة لتحسين بيئة الأعمال؟**

التعديلات والتشريعات الجديدة في ملف التحول الرقمي؟ وما أبرز المشروعات الجاري تنفيذها في هذا الإطار؟

ندعم تحقيق تحول رقمي كامل بالتعاون مع وزارة الاتصالات حيث تم توقيع عقد لتحويل مقر الاتحاد إلى مبنى كوكي وإنشاء موقع إلكتروني متخصص لتقديم الخدمات بين الاتحاد والغرف في المحافظات

**هل هناك طلبات أو تعديلات مستجدة لتحسين بيئة الأعمال؟**

التعديلات والتشريعات الجديدة في ملف التحول الرقمي؟ وما أبرز المشروعات الجاري تنفيذها في هذا الإطار؟

ندعم تحقيق تحول رقمي كامل بالتعاون مع وزارة الاتصالات حيث تم توقيع عقد لتحويل مقر الاتحاد إلى مبنى كوكي وإنشاء موقع إلكتروني متخصص لتقديم الخدمات بين الاتحاد والغرف في المحافظات

**هل هناك طلبات أو تعديلات مستجدة لتحسين بيئة الأعمال؟**

التعديلات والتشريعات الجديدة في ملف التحول الرقمي؟ وما أبرز المشروعات الجاري تنفيذها في هذا الإطار؟

ندعم تحقيق تحول رقمي كامل بالتعاون مع وزارة الاتصالات حيث تم توقيع عقد لتحويل مقر الاتحاد إلى مبنى كوكي وإنشاء موقع إلكتروني متخصص لتقديم الخدمات بين الاتحاد والغرف في المحافظات

**هل هناك طلبات أو تعديلات مستجدة لتحسين بيئة الأعمال؟**

التعديلات والتشريعات الجديدة في ملف التحول الرقمي؟ وما أبرز المشروعات الجاري تنفيذها في هذا الإطار؟

ندعم تحقيق تحول رقمي كامل بالتعاون مع وزارة الاتصالات حيث تم توقيع عقد لتحويل مقر الاتحاد إلى مبنى كوكي وإنشاء موقع إلكتروني متخصص لتقديم الخدمات بين الاتحاد والغرف في المحافظات

**هل هناك طلبات أو تعديلات مستجدة لتحسين بيئة الأعمال؟**

التعديلات والتشريعات الجديدة في ملف التحول الرقمي؟ وما أبرز المشروعات الجاري تنفيذها في هذا الإطار؟

ندعم تحقيق تحول رقمي كامل بالتعاون مع وزارة الاتصالات حيث تم توقيع عقد لتحويل مقر الاتحاد إلى مبنى كوكي وإنشاء موقع إلكتروني متخصص لتقديم الخدمات بين الاتحاد والغرف في المحافظات

**هل هناك طلبات أو تعديلات مستجدة لتحسين بيئة الأعمال؟**

التعديلات والتشريعات الجديدة في ملف التحول الرقمي؟ وما أبرز المشروعات الجاري تنفيذها في هذا الإطار؟

ندعم تحقيق تحول رقمي كامل بالتعاون مع وزارة الاتصالات حيث تم توقيع عقد لتحويل مقر الاتحاد إلى مبنى كوكي وإنشاء موقع إلكتروني متخصص لتقديم الخدمات بين الاتحاد والغرف في المحافظات

**هل هناك طلبات أو تعديلات مستجدة لتحسين بيئة الأعمال؟**

التعديلات والتشريعات الجديدة في ملف التحول الرقمي؟ وما أبرز المشروعات الجاري تنفيذها في هذا الإطار؟

ندعم تحقيق تحول رقمي كامل بالتعاون مع وزارة الاتصالات حيث تم توقيع عقد لتحويل مقر الاتحاد إلى مبنى كوكي وإنشاء موقع إلكتروني متخصص لتقديم الخدمات بين الاتحاد والغرف في المحافظات

**هل هناك طلبات أو تعديلات مستجدة لتحسين بيئة الأعمال؟**

التعديلات والتشريعات الجديدة في ملف التحول الرقمي؟ وما أبرز المشروعات الجاري تنفيذها في هذا الإطار؟

ندعم تحقيق تحول رقمي كامل بالتعاون مع وزارة الاتصالات حيث تم توقيع عقد لتحويل مقر الاتحاد إلى مبنى كوكي وإنشاء موقع إلكتروني متخصص لتقديم الخدمات بين الاتحاد والغرف في المحافظات

**هل هناك طلبات أو تعديلات مستجدة لتحسين بيئة الأعمال؟**

التعديلات والتشريعات الجديدة في ملف التحول الرقمي؟ وما أبرز المشروعات الجاري تنفيذها في هذا الإطار؟

ندعم تحقيق تحول رقمي كامل بالتعاون مع وزارة الاتصالات حيث تم توقيع عقد لتحويل مقر الاتحاد إلى مبنى كوكي وإنشاء موقع إلكتروني متخصص لتقديم الخدمات بين الاتحاد والغرف في المحافظات

**هل هناك طلبات أو تعديلات مستجدة لتحسين بيئة الأعمال؟**

التعديلات والتشريعات الجديدة في ملف التحول الرقمي؟ وما أبرز المشروعات الجاري تنفيذها في هذا الإطار؟

ندعم تحقيق تحول رقمي كامل بالتعاون مع وزارة الاتصالات حيث تم توقيع عقد لتحويل مقر الاتحاد إلى مبنى كوكي وإنشاء موقع إلكتروني متخصص لتقديم الخدمات بين الاتحاد والغرف في المحافظات

**هل هناك طلبات أو تعديلات مستجدة لتحسين بيئة الأعمال؟**

التعديلات والتشريعات الجديدة في ملف التحول الرقمي؟ وما أبرز المشروعات الجاري تنفيذها في هذا الإطار؟

ندعم تحقيق تحول رقمي كامل بالتعاون مع وزارة الاتصالات حيث تم توقيع عقد لتحويل مقر الاتحاد إلى مبنى كوكي وإنشاء موقع إلكتروني متخصص لتقديم الخدمات بين الاتحاد والغرف في المحافظات

**هل هناك طلبات أو تعديلات مستجدة لتحسين بيئة الأعمال؟**

التعديلات والتشريعات الجديدة في ملف التحول الرقمي؟ وما أبرز المشروعات الجاري تنفيذها في هذا الإطار؟

ندعم تحقيق تحول رقمي كامل بالتعاون مع وزارة الاتصالات حيث تم توقيع عقد لتحويل مقر الاتحاد إلى مبنى كوكي وإنشاء موقع إلكتروني متخصص لتقديم الخدمات بين الاتحاد والغرف في المحافظات

**هل هناك طلبات أو تعديلات مستجدة لتحسين بيئة الأعمال؟**

التعديلات والتشريعات الجديدة في ملف التحول الرقمي؟ وما أبرز المشروعات الجاري تنفيذها في هذا الإطار؟

ندعم تحقيق تحول رقمي كامل بالتعاون مع وزارة الاتصالات حيث تم توقيع عقد لتحويل مقر الاتحاد إلى مبنى كوكي وإنشاء موقع إلكتروني متخصص لتقديم الخدمات بين الاتحاد والغرف في المحافظات

**هل هناك طلبات أو تعديلات مستجدة لتحسين بيئة الأعمال؟**

التعديلات والتشريعات الجديدة في ملف التحول الرقمي؟ وما أبرز المشروعات الجاري تنفيذها في هذا الإطار؟

ندعم تحقيق تحول رقمي كامل بالتعاون مع وزارة الاتصالات حيث تم توقيع عقد لتحويل مقر الاتحاد إلى مبنى كوكي وإنشاء موقع إلكتروني متخصص لتقديم الخدمات بين الاتحاد والغرف في المحافظات

**هل هناك طلبات أو تعديلات مستجدة لتحسين بيئة الأعمال؟**

التعديلات والتشريعات الجديدة في ملف التحول الرقمي؟ وما أبرز المشروعات الجاري تنفيذها في هذا الإطار؟

ندعم تحقيق تحول رقمي كامل بالتعاون مع وزارة الاتصالات حيث تم توقيع عقد لتحويل مقر الاتحاد إلى مبنى كوكي وإنشاء موقع إلكتروني متخصص لتقديم الخدمات بين الاتحاد والغرف في المحافظات

**هل هناك طلبات أو تعديلات مستجدة لتحسين بيئة الأعمال؟**

التعديلات والتشريعات الجديدة في ملف التحول الرقمي؟ وما أبرز المشروعات الجاري تنفيذها في هذا الإطار؟

ندعم تحقيق تحول رقمي كامل بالتعاون مع وزارة الاتصالات حيث تم توقيع عقد لتحويل مقر الاتحاد إلى مبنى كوكي وإنشاء موقع إلكتروني متخصص لتقديم الخدمات بين الاتحاد والغرف في المحافظات

**هل هناك طلبات أو تعديلات مستجدة لتحسين بيئة الأعمال؟**

التعديلات والتشريعات الجديدة في ملف التحول الرقمي؟ وما أبرز المشروعات الجاري تنفيذها في هذا الإطار؟

ندعم تحقيق تحول رقمي كامل بالتعاون مع وزارة الاتصالات حيث تم توقيع عقد لتحويل مقر الاتحاد إلى مبنى كوكي وإنشاء موقع إلكتروني متخصص لتقديم الخدمات بين الاتحاد والغرف في المحافظات

**هل هناك طلبات أو تعديلات مستجدة لتحسين بيئة الأعمال؟**

التعديلات والتشريعات الجديدة في ملف التحول الرقمي؟ وما أبرز المشروعات الجاري تنفيذها في هذا الإطار؟

ندعم تحقيق تحول رقمي كامل بالتعاون مع وزارة الاتصالات حيث تم توقيع عقد لتحويل مقر الاتحاد إلى مبنى كوكي وإنشاء موقع إلكتروني متخصص لتقديم الخدمات بين الاتحاد والغرف في المحافظات

**هل هناك طلبات أو تعديلات مستجدة لتحسين بيئة الأعمال؟**

التعديلات والتشريعات الجديدة في ملف التحول الرقمي؟ وما أبرز المشروعات الجاري تنفيذها في هذا الإطار؟

ندعم تحقيق تحول رقمي كامل بالتعاون مع وزارة الاتصالات حيث تم توقيع عقد لتحويل مقر الاتحاد إلى مبنى كوكي وإنشاء موقع إلكتروني متخصص لتقديم الخدمات بين الاتحاد والغرف في المحافظات

**هل هناك طلبات أو تعديلات مستجدة لتحسين بيئة الأعمال؟**

التعديلات والتشريعات الجديدة في ملف التحول الرقمي؟ وما أبرز المشروعات الجاري تنفيذها في هذا الإطار؟

ندعم تحقيق تحول رقمي كامل بالتعاون مع وزارة الاتصالات حيث تم توقيع عقد لتحويل مقر الاتحاد إلى مبنى كوكي وإنشاء موقع إلكتروني متخصص لتقديم الخدمات بين الاتحاد والغرف في المحافظات

**هل هناك طلبات أو تعديلات مستجدة لتحسين بيئة الأعمال؟**

التعديلات والتشريعات الجديدة في ملف التحول الرقمي؟ وما أبرز المشروعات الجاري تنفيذها في هذا الإطار؟

ندعم تحقيق تحول رقمي كامل بالتعاون مع وزارة الاتصالات حيث تم توقيع عقد لتحويل مقر الاتحاد إلى مبنى كوكي وإنشاء موقع إلكتروني متخصص لتقديم الخدمات بين الاتحاد والغرف في المحافظات

## «إي إف جي هيرميس» يواصل التربع على المركز الأول كأفضل مروج إصدار ضمن تصنيفات مجموعة بورصة لندن لعام 2025



أعلن إي إف جي هيرميس، بنك الاستثمار التابع لمجموعة إي إف جي القابضة، والرائد في أسواق الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، عن حصولها على المركز الأول ضمن تصنيفات مجموعة بورصة لندن (LSEG) كأفضل مروج إصدار في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. ويأتي هذا الإنجاز ليؤكد التزام الشركة الراسخ بدعم وتطوير أسواق رأس المال في المنطقة؛ حيث نجحت في الحفاظ على المركز الأول للعام الثاني على التوالي، استكمالاً لأدائها المتميز في عام 2024 الذي شهد أيضاً تصدرها لطبعة المؤسسات المالية ضمن هذا التصنيف. ويعكس هذا التكريم نطاق الواسع لعمليات إي إف جي هيرميس عبر مختلف الأسواق المالية وتنوع منتجاتها إجمالية والعائدات المحققة وعدد الصفقات المنفذة.

وفي هذا السياق، أشاد مصطفى جاد، رئيس قطاع الترويج وتغطية الاكتتاب في إي إف جي هيرميس، بهذا التصنيف الذي يعكس التزام الشركة الراسخ بتعزيز مكانتها الريادية في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، مؤكداً على ثقة العملاء الكبيرة في قدرات إي إف جي هيرميس وعمق علاقاتها الاستراتيجية. كما أشار جاد إلى التزام الشركة بتفويض صفقات محورية، لا تقتصر فقط على تحقيق النجاح المنشود للعملاء، بل تمتد لتساهلهم بشكل فعال في نمو وتطوير أسواق رأس المال في المنطقة.

وأضاف جاد أن التواجد الجغرافي الفريد والخبرة الواسعة التي تتمتع بها إي إف جي هيرميس في أسواق رأس المال، مكنتها من تعزيز بصمتها التشغيلية عبر مختلف الأسواق المالية خلال عام 2024، بما في ذلك تداول وسوق الأسهم المرهقة (نمو) وسوق أبو ظبي للأوراق المالية، وسوق دبي المالي، وناسداك دبي، وبورصة مسقط، وبورصة الكويت، والبورصة المصرية.

الدين، و18 صفقة في أسواق رأس المال بجميع أنحاء المنطقة. وشمل ذلك مجموعة من الصفقات الاستراتيجية في كل من المملكة العربية السعودية، والإمارات العربية المتحدة، والكويت، وسلطنة عُمان، ومصر، مما يعكس مكانتها الريادية في الأسواق الإقليمية.

شهدت عاماً مليئاً بالإنجازات عبر مختلف فئات منتجات أسواق رأس المال، شمل ذلك تنفيذ صفقات الطرح العام الأولي، وعمليات آلية سجل الاكتتاب المعجل، وإصدار حقوق اكتتاب.

إي إف جي هيرميس مستشار مالي أوجد لأول مرة في تاريخها في المملكة العربية السعودية؛ حقق الطرح العام الأولي لشركة ججموم إنجازاً تاريخياً في مسيرة إي إف جي هيرميس؛ حيث قامت الشركة بدور المستشار المالي الأوجد لعملية الطرح، وهو ما يؤكد القدرات الاستشارية الموثوقة التي تحظى بها الشركة في السوق السعودي.

أكبر صفقة اكتتاب في تاريخ سوق أبو ظبي للأوراق المالية؛ قامت إي إف جي هيرميس بدور المنسق الدولي المشترك في الطرح الثانوي لشركة أدنوك للغاز، وهي أكبر صفقة اكتتاب في تاريخ السوق الإماراتي حتى الآن، ويعكس هذا الإنجاز قدرة الشركة الفائقة على تنفيذ صفقات استراتيجية محورية ورفيعة المستوى.

تفويض صفقات الطرح العام الأولي في الكويت وعمان، أدت إي إف جي هيرميس دور المنسق الدولي المشترك في صفقات الطرح العام الأولي الوحيدة التي شنتها الكويت (شركة أكشن إنرجي) وسلطنة عُمان (مجموعة أسيايد) هذا العام، وهو ما يعكس زيادة إي إف جي هيرميس في اقتناس الفرص الاستثمارية الجديدة والضخمة في الأسواق.

تفويض صفقة إصدار حقوق أولوية هي الأولى من نوعها في ناسداك دبي؛ قامت إي إف جي هيرميس بدور المستشار المالي ومروج صفقة إصدار حقوق أولوية لصالح شركة ديبا.

## دعم وتطوير المناطق الصناعية.. البنك الأهلي المصري ومحافظة الجيزة يوقعان بروتوكولاً لتمكين المشروعات الصغيرة والمتوسطة



في إطار توجيهات الدولة لدعم التنمية الصناعية وتعزيز الاستثمار، وقع البنك الأهلي المصري ومحافظة الجيزة بروتوكول تعاون استراتيجي يهدف إلى دعم وتطوير المناطق الصناعية بمحافظة الجيزة، وتوفير حلول تمويلية متكاملة لأصحاب الورش والمصانع، خاصة في منطقتي غرب أبو ساعد والصف وجززا بالعياط، بما يساهم في تقنين أوضاعهم ودعم توسعاتهم الإنتاجية وتعزيز قدرتهم التنافسية.

ويأتي هذا البروتوكول في ضوء قرارات تخصيص الأراضي لإقامة مناطق صناعية متكاملة، وحرص محافظة الجيزة على تحويل هذه المناطق إلى نماذج صناعية متطورة، إلى جانب الدور المحوري الذي يقوم به البنك الأهلي المصري باعتباره أكبر بنك في مصر ورأساً في تمويل ودعم المشروعات الصغيرة والمتوسطة من خلال حزمة متنوعة من برامج التمويل والخدمات غير المالية.

وفي هذا السياق، صرح محمد الأتري، الرئيس التنفيذي للبنك الأهلي المصري أن هذا البروتوكول يأتي تأكيداً لدور البنك الأهلي المصري لتحقيق رؤية الدولة نحو توفيق وتقنين أوضاع المشروعات الصناعية بما يدعم التنمية الصناعية وتمكين المشروعات الصغيرة والمتوسطة، باعتبارها المحرك الرئيسي للنمو الاقتصادي وتوفير فرص العمل، حيث يعرض البنك من خلال هذا التعاون على تقديم حزمة تمويلية متكاملة تلبي احتياجات أصحاب المصانع والورش، وتدعم توجه الدولة نحو توطين الصناعة وتعزيز الاستثمار المستدام.

من جانبه، أكد المهندس عادل النجار، محافظ الجيزة على أن الشراكة مع البنك الأهلي المصري تمثل خطوة مهمة نحو تطوير المناطق الصناعية بالمحافظة وتحويلها إلى مناطق نموذجية متكاملة. مؤكداً على سعي المحافظة من خلال هذا البروتوكول إلى تسهيل إجراءات تقنين الأوضاع، وتوفير بيئة استثمارية جاذبة، ودعم أصحاب المشروعات الصناعية بما يعكس إيجاباً على معدلات الإنتاج والتشغيل.

وأضاف نادر سعد، رئيس المشروعات الصغيرة والمتوسطة وقطاع الأعمال الصغيرة والمتوسطة في الاقتصاد الوطني.

## بنك مصر يحصد شهادة الأيزو في تطبيق نظام إدارة أمن ومرونة سلاسل الإمداد ويجدد احتفائه بـ6 شهادات دولية لنظم إدارة الجودة للعام الرابع على التوالي



حاصل بنك مصر - القطاع الإداري - على شهادة الأيزو 28000:2022 في مجال أمن ومرونة سلاسل الإمداد من شركة EUROCERT العالمية من خلال وكيلها شركة NES. وذلك بهدف تعزيز منظومة الجودة، ورفع مستوى الجاهزية المؤسسية، ودعم كفاءة واستدامة سلاسل الإمداد بما يتماشى مع أفضل الممارسات الدولية، وقد تم منح هذه الشهادات بعد اجتياز البنك لعمليات تدقيق ومراجعة شاملة أجرتها الجهة المنحة، للتحقق من توافق السياسات والإجراءات الداخلية مع المواصفات والمعايير الدولية المعمورة.

كما جدد بنك مصر للعام الرابع على التوالي احتفائه بست شهادات دولية في نظم إدارة الجودة من نفس الشركة، حيث شملت هذه الشهادات نظام إدارة الجودة وفقاً لمعيار ISO 9001:2015، ونظام الإدارة البيئية طبقاً لمعيار ISO 14001:2015، ونظام إدارة الصحة والسلامة المهنية وفق معيار ISO 45001:2018، وإرشادات الحوكمة المؤسسية طبقاً لمعيار ISO 37000:2021، ونظام إدارة الامتثال وفق معيار ISO 37301:2021، إلى جانب تطبيق إرشادات المشتريات المستدامة طبقاً لمعيار ISO 20400:2017، وذلك من نظم الإدارة الحديثة.

وتسلم هشام عاكشة، الرئيس التنفيذي لبنك مصر، والشهادات من المهندس عثمان محمد عثمان رئيس مجلس إدارة شركة NES، وذلك بحضور السفير نيكولاس المصطفى.

كما جدد بنك مصر للعام الرابع على التوالي احتفائه بست شهادات دولية في نظم إدارة الجودة من نفس الشركة، حيث شملت هذه الشهادات نظام إدارة الجودة وفقاً لمعيار ISO 9001:2015، ونظام الإدارة البيئية طبقاً لمعيار ISO 14001:2015، ونظام إدارة الصحة والسلامة المهنية وفق معيار ISO 45001:2018، وإرشادات الحوكمة المؤسسية طبقاً لمعيار ISO 37000:2021، ونظام إدارة الامتثال وفق معيار ISO 37301:2021، إلى جانب تطبيق إرشادات المشتريات المستدامة طبقاً لمعيار ISO 20400:2017، وذلك من نظم الإدارة الحديثة.

وتسلم هشام عاكشة، الرئيس التنفيذي لبنك مصر، والشهادات من المهندس عثمان محمد عثمان رئيس مجلس إدارة شركة NES، وذلك بحضور السفير نيكولاس المصطفى.

## ثروة للتأمين تتوج بأول جائزة من نوعها في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وتحصد لقب «شركة التأمين الرقمي لعام 2026»



أعلنت شركة ثروة للتأمين، إحدى الشركات التابعة لمجموعة كونتكت المالية، عن فوزها بجائزة «شركة التأمين الرقمي للعام» عن فئة «تحويل تجربة العملاء»، ضمن جوائز Digital MENA Insurance 2026. ويعد هذا الفوز الأول من نوعه لشركة تأمين عامة مصرية على المستوى الإقليمي، متفوقة بذلك ضمن قائمة ضمن 21 شركة رائدة من مختلف دول الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

وتعليقاً على هذا الإنجاز، صرح جون سعد، الرئيس التنفيذي لمجموعة كونتكت المالية، قائلاً: «هذا الفوز الإقليمي يتجاوز كونه جائزة لشركتنا ثروة للتأمين، بل هو تجسيد لرؤية مجموعة كونتكت المالية الاستراتيجية في بناء منظومة مالية رقمية متكاملة تتدمج سلاسله في تفاصيل الحياة اليومية للعملاء. رؤيتنا لا تعتمد على تقديم منتجات تأمينية فقط، بل نعتمد على تقديم خدمات مالية غير المصرفية عبر دمج التكنولوجيا المتطورة مع خبرتنا الرقمية، وهو ما يضع مصر كمرکز إقليمي رائد لحلول التأمين الرقمي من خلال خدماتنا. ويعزز قدرتنا على تقديم نماذج عمل قابلة للتوسع والنمو المستدام.»

ويأتي هذا التكريم كشهادة ل SarwaNow، كأول تطبيق في السوق المصري يقدم تجربة إصدار تأمين سيارات رقمية بالكامل لسيارات الجديدة الغير مرخصة كبدائية لرحلة جديدة في عالم التأمين الرقمي، معتمداً على تكنولوجيا متطورة تتيح للعملاء أمام كافة الإجراءات من التسعير حتى إصدار الوثيقة فوراً عبر الهاتف المحمول، دون الحاجة لزيارة الفروع أو التعامل الورقية.

في حين أعرب أحمد خليفة، العضو المنتدب لشركة ثروة للتأمين، إحدى شركات مجموعة كونتكت المالية، عن فخره بهذا التكريم قائلاً: «حصوننا يبلغ 50، وفترة سداد تصل إلى 7 سنوات، وإجراءات مبسطة تراعى طبيعة النشاط الطبي واحتياجاته التشغيلية والاستثمارية. كما يمنح الكوادر الطبية القدرة على التخطيط المالي طويل الأجل، بما يتوافق مع مبادرات الدولة والبنك المركزي المصري لتحقيق التنمية الشاملة.»

وقال طارق فايد، الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب للمصرف المتحد، إن إطلاق منتج تمويل الأطباء يأتي في توقيت بالغ الأهمية، حيث تركز الدولة

## المصرف المتحد يطلق منتج تمويل الأطباء لدعم وتطوير الخدمات الصحية والمشروعات الطبية الصغيرة والمتوسطة



حلول تمويلية مرنة لدعم العيادات والمراكز الطبية الناشئة والتوسعات الحالية والمستقبلية والبنك المركزي المصري على دعم ومساندة قطاع المشروعات الصغيرة والمتوسطة لتعزيز دوره في الاقتصاد الوطني، باعتباره ركيزة أساسية للنمو الاقتصادي المستدام.

وأضاف فايد أن الاستثمار في الكوادر الطبية ومراكز الرعاية الصحية هو استثمار مباشر في صحة المواطن المصري وجودة الخدمات الطبية المقدمة له، خاصة في المناطق البعيدة عن المدن الكبرى.

وأوضح أن استراتيجية المصرف المتحد تركز على دعم القطاعات الحيوية، وعلى رأسها القطاع الصحي، من خلال منظومة تمويلية متخصصة تساهم في تعظيم كفاءة الأداء الطبي وتحسين مستوى الخدمة.

ومن جانبه، قال عمرو نصير، نائب العضو المنتدب، إن منتج تمويل الأطباء الجديد يساهم في مواجهة التحديات التمويلية التي تواجه المنشآت الطبية، سواء الناشئة أو المتوسطة والصغيرة، خاصة فيما يتعلق بتطوير الأجهزة والمعدات الطبية. وأشار نصير إلى أن المصرف المتحد يواصل تقديم حزم متكاملة من الحلول التمويلية والرقمية المتميزة، وتشمل الخدمات المصرفية الرقمية للشركات والأفراد، وحلول التمويل المتاهي الصغر، والدعم الفني، وتمويل الابتكارات وريادة الأعمال، بما يدعم الشمول المالي والتنمية المستدامة.

## دعم المشروعات الصغيرة والمتوسطة ركيزة أساسية للنمو الاقتصادي المستدام

أعلن المصرف المتحد عن إطلاق منتج تمويل الأطباء، المصمم لدعم المنظومة الطبية والأطباء، وتطوير تعريفات الخدمات الصحية المقدمة للمواطنين، بما يتماشى مع توجهات الدولة والبنك المركزي المصري ورؤية 2030، ومبادرة دعم قطاع المشروعات الصغيرة والمتوسطة والمتناهية الصغر.

ويستهدف المنتج جميع الأطباء على مستوى الجمهورية من مختلف التخصصات، سواء في بداية مسيرتهم المهنية، أو الراغبين في إجراء توسعات للعيادات والمراكز الطبية، أو تحديث منشآتهم الطبية. ويعزز ذلك دور المصرف المتحد كشريك تمويلي واقتصادي واجتماعي في دعم جودة قطاع الرعاية الصحية.

ويقدم منتج تمويل الأطباء باقة من الحلول التمويلية المتميزة والمرنة، بعائد تنافسي يبلغ 5، وفترة سداد تصل إلى 7 سنوات، وإجراءات مبسطة تراعى طبيعة النشاط الطبي واحتياجاته التشغيلية والاستثمارية. كما يمنح الكوادر الطبية القدرة على التخطيط المالي طويل الأجل، بما يتوافق مع مبادرات الدولة والبنك المركزي المصري لتحقيق التنمية الشاملة.

وقال طارق فايد، الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب للمصرف المتحد، إن إطلاق منتج تمويل الأطباء يأتي في توقيت بالغ الأهمية، حيث تركز الدولة

## مصر للتأمين تكرم شركات الوساطة والوسطاء الأفراد شركاء النجاح تقديراً لدورهم في دعم النمو وتحقيق التميز



نظمت شركة مصر للتأمين احتفالية خاصة لتكريم شركات الوساطة التأمينية والوسطاء الأفراد، وذلك تقديراً لدورهم الفعّال كشركاء نجاح في دعم خطط الشركة وتحقيق مستهدفاتها الاستراتيجية، وتعزيز مكانتها الريادية في سوق التأمين المصري.

وشهد الحفل حضور قيادات شركة مصر للتأمين والشركة القابضة للتأمين، تقديراً لجهودهم في دعم نمو الشركة وتحقيق أهدافها الاستراتيجية، وتعزيز مكانتها الريادية في سوق التأمين المصري.

وأكدت بيهة إسماعيل، عضو مجلس الإدارة المنتدب لشركة مصر للتأمين، أن شركات الوساطة والوسطاء الأفراد يمثلون عموداً أساسياً في منظومة التأمين، لما لهم من دور مؤثر في دعم انتشار الخدمات التأمينية وتعزيز الوصول إلى مختلف شرائح العملاء ومواكبة متطلبات السوق المتغيرة.

وأكدت بيهة إسماعيل، عضو مجلس الإدارة المنتدب لشركة مصر للتأمين، أن شركات الوساطة والوسطاء الأفراد يمثلون عموداً أساسياً في منظومة التأمين، لما لهم من دور مؤثر في دعم انتشار الخدمات التأمينية وتعزيز الوصول إلى مختلف شرائح العملاء، مشيرة إلى أن تعزيز

هذه الشراكات يساهم في تحقيق الاستدامة والتكامل داخل قطاع التأمين.

بدوره أعرب محمد مهران عضو مجلس الإدارة المنتدب لشركات الوساطة والوسطاء الأفراد، مؤكداً أن هذا التكريم يعكس اعتراز الشركة بالجهود التي يبذلونها في دعم نمو أعمال الشركة، وتوسيع قاعدة عملائها، وتعزيز قدرتها على تقديم حلول تأمينية متطورة تلبي احتياجات مختلف شرائح المجتمع. وأشار إلى أن الشراكة مع الوسطاء تُعد أحد الركائز الأساسية لتحقيق استراتيجية مصر للتأمين القائمة على النمو المستدام وتعظيم القيمة المضافة للعملاء.

وأكد أن النجاحات التي تحققتها الشركة هي نتاج لتكامل الجهود والتعاون المستمر مع شركائها من شركات الوساطة والوسطاء الأفراد، بما يساهم في تطوير منظومة العمل، وتحسين تجربة العملاء، وتعزيز مستويات الثقة والولاء.

ويأتي هذا التكريم تأكيداً على إيمان شركة مصر للتأمين بالدور الحيوي الذي يقوم به الوسطاء في دعم مسيرة الشركة، من خلال الإسهام في تطوير آليات العمل، ودعم الابتكار، وتوسيع نطاق تقديم المنتجات والخدمات التأمينية بما يتماشى مع متغيرات السوق.

وتخلل الحفل توزيع شهادات التقدير والحوارات على المكرمين، وسط أجواء احتفالية عكست روح الشراكة والتعاون، حيث أكدت الإدارة العليا التزامها المستمر بدعم شركائها وتوفير منظومة عمل محفزة تساهم في تحقيق مزيد من الإنجازات خلال المرحلة المقبلة.



## البنك الأهلي المصري يعزز ريادته في تمويل الشركات والقروض المشتركة بمحفظة تتجاوز 4.8 تريليون جنيه ومبادرات قوية في التمويل المستدام



رئيسة قسم التمويل للشركات



مدير إدارة الأعمال

بواصل البنك الأهلي المصري دعم مكانته كأكبر مؤسسة مالية في مصر من حيث حجم محفظة تمويل الشركات والقروض المشتركة، محققاً نمواً مطرداً في المؤشرات الائتمانية والتمويلية خلال العام المالي الحالي، بما يعكس قوة مركزه المالي واستراتيجيته المتوازنة في دعم الاقتصاد الوطني وتمويل المشروعات الكبرى بمختلف القطاعات الإنتاجية والخدمية.

وصرح سفيى التركي نائب الرئيس التنفيذي للشركات والتمويل المصرفي أن إجمالي محفظة تمويل الشركات والقروض المشتركة بالبنك بلغت نحو 4.8 تريليون جنيه بنهاية ديسمبر 2025، بزيادة تقارب 18% عن نفس الفترة من العام السابق، وهو ما يعزز حصة البنك السوقية التي تصل إلى نحو 48% من إجمالي سوق الائتمان المصرفي في مصر.

وتوزعت المحفظة بين 4.04 تريليون جنيه وشركات مباشرة تشمل القروض متوسطة وطويلة الأجل والسهول الائتمانية التشغيلية، و754 مليار جنيه تمويل غير مباشر تضمنت الاعتمادات المستندية وخطابات الضمان، كما بلغ إجمالي عدد عملاء الشركات الكبرى نحو 1078 عميلاً نشطاً، إضافة إلى 310 حالة أئتمان تحت الدراسة و45 حالة في مرحلة الاعتماد التمهيدية بقيمة تقارب 150 مليار جنيه.

وأضافت التركي أن البنك الأهلي المصري يعد أكبر البنوك الممولة للقروض المشتركة في السوق المصرفية المصرية، حيث قام البنك الأهلي المصري خلال عام 2025 بترتيب أكثر من 23 صفقة تمويل مشترك تجاوزت قيمتها الإجمالية 42.2 مليار جنيه، استحوذت فيها على نحو 205 مليار جنيه من إجمالي الحصة التمويلية، منها 23 صفقة قام البنك الأهلي المصري فيها بدور وكيل التمويل، بالإضافة إلى 15 مليار جنيه تمويل مشترك ومربح رئيسي بنك استثمارات.

وشملت أبرز الصفقات التي قاد البنك الأهلي المصري ترتيبها، الشركة المصرية لإنتاج الألبان الحيوي، جامعة السويدي التكنولوجية، الشركة المصرية لتوزيع المحطات الصلبة، شركة بيوراديف لإنتاج المواد الكيماوية، شركة أوراج مصر للتصاريح، درايف للتطوير والخدمات المالية غير المصرفية، شركة إنترشيا للتعمية الغازية، شركة مشارك للاستثمار العقاري، وشركة سكاى أينوفا لتسليم والتقسيم الأرضي، وذلك بالإضافة إلى قيام البنك بدور المستشار المالي في مشاريع استراتيجية أبرزها مشروع شركة العلمين لمنتجات السيلكون والساهمة في ترتيب إصدارات سندات التزويق والصكوك لصالح العديد من العملاء، حيث قام البنك الأهلي المصري بالمشراكة في 23 إصدار بقيمة إجمالية 70 مليار جنيه وبلغت حصة البنك 14 مليار جنيه.

كما نجح البنك في إعادة هيكلة عدد من القروض المشتركة بالتعاون مع بنوك محلية ودولية، مما أسهم في تحسين هيكل التمويل وتقليل تكلفة الاقتراض على الشركات لاضل. مؤكداً أن البنك الأهلي المصري بواصل دوره كمحرك رئيسي للتعمية الاقتصادية والاجتماعية في مصر انطلاقاً من التزامه بتحقيق أهداف التنمية المستدامة ورؤية مصر 2030 من خلال التوسع في تمويل المشروعات الخضراء والمستدامة، فقد بلغ حجم التمويلات الموجهة إلى المشروعات البيئية والاجتماعية بنحو 428.8 مليار جنيه حتى نهاية سبتمبر 2025، وتوتعت هذه التمويلات لتشمل مشروعات الطاقة الشمسية، ومعالجة المياه، والنقل المستدام، والمباني الخضراء، فضلاً عن دعم الشركات الصغيرة والمتوسطة في الانتقال نحو نظم إنتاج منخفضة الانبعاثات الكربونية.

كما يولي البنك الأهلي المصري اهتماماً خاصاً بتمويل القطاعات الإنتاجية التي تخلق فرص عمل وتحقق قيمة مضافة للاقتصاد، حيث استحوذ قطاع المقاولات والتطوير العقاري على النسبة الأكبر من التمويلات خلال 2025، بنحو 30 مليار جنيه، تلاه قطاع النقل والمواصلات بقيمة 28 مليار جنيه، ثم قطاع الصناعات التحويلية ثم قطاع الكهربية والطاقة المتجددة، كما بلغت محفظة البنك في تمويل قطاع السياحة نحو 6 مليارات جنيه، في إطار مبادرة البنك المركزي لتحديث المنشآت الفندقية وتطوير المقاصد السياحية.

إلى جانب ذلك، يدرس البنك حالياً تمويلات جديدة بقيمة 150 مليار جنيه في مراحل المراجعة والدراسة، تركزت في قطاعات التبرول، البيوتكنولوجيا، الزجاج، الأومنيوم، النقل والمواصلات، والصناعات الغذائية.

وأضاف شريف رياض رئيس تمويل الشركات الكبرى التنفيذي بالبنك الأهلي المصري أن دور البنك يمتد إلى دعم مشروعات الاستدامة الاجتماعية ذات الأثر الواسع، مثل تمويل مبادرات صندوق الإسكان الاجتماعي، وخطط تطوير منظومة النقل الحديث بما يشمل وسائل المواصلات الصديقة للبيئة، ومشروعات الربط الإقليمي مثل القطار السريع، والتي تسهم في تحسين جودة الحياة وتعزيز الشمول الاجتماعي والاقتصادي.

مشيراً إلى أنه في إطار دعم التحول الأخضر، يشارك البنك أيضاً في توفير تمويلات خارجية عبر مجموعة من برامج تمويل المؤسسات المالية (FI Finance Programs)، وذلك بالتعاون مع جهات دولية عديدة مثل: البنك الأوروبي لإعادة الأعمار والتنمية، برنامج مكافحة التلوث

وإضافة على هذا الإنجاز، قال محمد الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب لمصرف أبو ظبي الإسلامي - مصر ADIB - Egypt، «هذه الجوائز ليست مجرد تكريم، بل هي انعكاس لرحلة طويلة من الإصرار والعمل الجماعي، ورؤية طموحة نسعى من خلالها إلى تقديم نموذج فريد في الصيرفة الإسلامية يقوم على الابتكار والاستدامة».

وأضاف: «نتخبر بأن تكون جزءاً من التحول الإيجابي الذي تشهده مصر في قطاع التمويل المستدام، ونؤمن أن نجاحنا الحقيقي لا يقاس بعدد الجوائز، بل بالأثر الذي نحدثه في حياة عملائنا ومجتمعنا».

50 جائزة ليست مجرد إنجازات تُضاف إلى سجل «مصرف أبوظبي الإسلامي - مصر»، بل هي فضول جديدة من قصة نجاح ثروي بإصدار كل فريق، ووقت كل عميل، ورؤية قيادة تؤمن أن الريادة ليست محطمة، بل مسيرة لا تتوقف.

هكذا يواصل المصرف كتابة قصته... وراء كل جائزة حكاية تميز.

**قائمة الجوائز لعام 2025**

**أولاً: جوائز الصيرفة الإسلامية**

أفضل مؤسسة مالية إسلامية للعام - الثامن على التوالي، من: Global Islamic Banking Awards، وأفضل بنك إسلامي من مصر 2025، من: Euromoney Islamic Finance Awards، وأفضل بنك إسلامي - مصر 2025، من: MEED Awards، أفضل بنك إسلامي في مصر 2025، من: Cosmopolitan، وأفضل بنك إسلامي في مصر 2025، من: The Daily، وأفضل بنك إسلامي في مصر 2025، من: World Business Achievers Awards، المبتكر في الخدمات المصرفية والاستثمارية الإسلامية 2025، من: CFI Awards، أفضل بنك إسلامي في مصر 2024، من: IFN Awards، وأيضاً أفضل بنك استثماري إسلامي في مصر 2024، من: IFN Awards، أفضل بنك إسلامي في مصر 2024، من: IFN Awards، أفضل بنك إسلامي في مصر 2024، من: IFN Awards، أفضل بنك إسلامي الأكثر ابتكاراً في مصر 2024، من: IFN Awards، أفضل بنك تجزئة إسلامي في مصر 2025، من: IFN Awards، أفضل بنك إسلامي في مصر 2025، من: اتحاد المصارف العربية (Union of Arab Banks)، أفضل بنك في التميز التشغيلي لعام 2025، من: Global Finance Awards، أفضل بنك في دعم وتمويل الشركات الصغيرة والمتوسطة - مصر 2025، من: IFN Awards، من: أفضل بنك في الابتكار المالي الإسلامي - مصر 2025، من: World Business Outlook Magazine.

**ثانياً: جوائز التمويل المستدام**

أفضل صفقة تمويل إسلامي للعام - مصر 2025، من: Gazet International Awards، أفضل صفقة بالعملة الأجنبية والجنيه المصري - مصر 2025، من: World Economic Magazine،

أفضل بنك إسلامي تمويل للسيارات في مصر 2025، من: Global Business Review Magazine، وأفضل صناديق استثمار إسلامية في مصر 2025، من: World Business Stars Magazine، وكذلك أفضل صندوق إسلامي للعام - مصر 2025، من: World Business Stars Magazine، وأفضل بنك في إدارة الخزائنة وأسواق المال - مصر 2025، من: Cambridge Awards، والتميز في الحلول المالية المتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية - مصر 2025، من: Outlook Magazine، وأفضل مزود للحلول المالية المتوافقة مع الشريعة الإسلامية - مصر 2025، من: Brands Review Magazine، وأفضل مصرف إسلامي في إدارة الأصول والاستثمار - مصر 2025، من: Global Business & Finance Review، والبنك الأكثر تميزاً على عملاء العمار - مصر لعام 2025، من: Euromoney Cash، من: بين البنوك الأعلى تصنيفاً في خدمات إدارة السببولة النقدية في مصر لعام 2025، من: Euromoney، وأفضل بنك لإدارة الثروات الإسلامية في مصر 2025، من: Cambridge Islamic Funds Awards، وأفضل بنك في تجربة العملاء الشاملة - مصر 2025، من: Global Business Review Magazine.

Moody's، كما يواصل البنك الأهلي المصري دوره الرائد كأكبر بنك وطني في تمويل المشروعات القومية، وتوجيه موارده نحو دعم الاستثمار الإنتاجي المستدام، مع الحفاظ على جودة الأصول ومعدلات سيولة قوية، حيث يقوم البنك بمنح كافة التمويلات اللازمة لمختلف القطاعات بصفتها شريك استراتيجي في تمويل تلك المشروعات سعياً لاستمرار قيامه بدوره في دعم مشروعات القطاع العام والخاص ذات الجدارة الائتمانية والجودي الاقتصادية والتي تنعكس على اقتصاد البلاد.

ويتضح ذلك من خلال مشاركة البنك في منح الشركة الوطنية المصرية لصناعة السكك الحديدية بغرض المساهمة في تمويل جانب من التكاليف الاستثمارية لإنشاء مصنع بالمنطقة الصناعية بشرق بورسعيد للعمل كمصنعة صناعية مجهزة لتلبية الاحتياجات التوسعية لوزارة النقل من إنتاج عربات القطارات للسوق المحلي والإقليمي، وهو يعد المشروع الأول من نوعه بمصر وذلك لتوطين صناعة عربات القطارات بمصر.

كما شارك البنك في تمويل مشترك طويل الأجل لصندوق الإسكان الاجتماعي ودعم التمويل العقاري الخاصة بمشروعات تحت مظلة مبادرة «سكن لكل المصريين» والذي يقوم المقترض بتنفيذه في إطار تنفيذ توجهات ومبادرات السيد رئيس الجمهورية.

ويستهدف البنك خلال الأعوام الثلاثة المقبلة رفع محفظة التمويل الموجهة للمشروعات المقترضة بتنفيذه من 16 تريليوناً جنيه، تأكيداً لدوره كمحرك أساسي للتنمية الاقتصادية والاجتماعية في مصر.

وأكد رياض أن الأداء المتميز للبنك الأهلي المصري في مجال تمويل الشركات والقروض المشتركة يعكس في حصول البنك على العديد من الجوائز من المؤسسات الدولية ذات الثقل العالمي، مثل الجوائز African Banker Awards، EMEA Finance، Global Banking Awards، منها: African Banker Awards، مما يعكس دور البنك والتميز في توفير كافة التمويلات اللازمة لمختلف القطاعات واستمراره في دعم القطاعين العام والخاص وخاصة في المشروعات القومية الكبرى وكذا إدارة الصفقات ذات الجدارة لها دور كبير في دفع عجلة الاقتصاد القومي، بصفتها البنك شريك استراتيجي في تمويل تلك المشروعات.

ومواصلة لمسيرة البنك الأهلي المصري في التمويل المستدام، حقق البنك إنجازاً جديداً خلال عام 2025 بحصوله على 10 جوائز إقليمية ودولية في الصيرفة الإسلامية، وتصدرت قائمة الجوائز العالمية لعام 2025، من: Euromoney Islamic Finance Awards، وأفضل بنك إسلامي مستدام في مصر 2025، من: International Business Magazine، وأفضل مبادرة للممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، من: MENA Banking Excellence Awards 2025، وأفضل مبادرة للمسؤولية المجتمعية في مصر لعام 2025، من: مؤسسة مصرف أبوظبي الإسلامي الخيرية، من: Global Business & Finance Magazine.

**رابعاً: جوائز القيادة التنفيذية**

أفضل رئيس تنفيذي في قطاع الصيرفة الإسلامية - مصر 2025 (محمد علي)، من: Global Banking & Finance Review، وتكريم خاص من جامعة الدول العربية، تقديراً لإسهاماته في تطوير قطاع الصيرفة الإسلامية.

**خامساً: جوائز التحول الرقمي والتكنولوجيا المالية**

جوائز التميز في مجالات التجزئة والتحول الرقمي وتمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، من: MENA Banking Excellence Awards، وأفضل بنك في الخدمات المصرفية الرقمية وخدمات الهاتف المحمول - مصر 2025، من: IRBA Excellence Awards، وأفضل بنك في تجربة العملاء لعام 2025، من: Euromoney، وأفضل بنك في الحلول المصرفية الذكية - مصر 2025، من: World Business Outlook Magazine.

**سادساً: جوائز التميز التسويقي والعلاقات العامة**

أفضل حملة رمضان للعلامات التجارية والتسويق في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا لعام 2025، من: Boston Brand & Research، والبنك الأكثر تميزاً على عملاء العمار - مصر لعام 2025، من: Management Survey Rankings، من: بين البنوك الأعلى تصنيفاً في خدمات إدارة السببولة النقدية في مصر لعام 2025، من: Euromoney، وأفضل بنك لإدارة الثروات الإسلامية في مصر 2025، من: Arab Sustainability Expo، وأفضل بنك إسلامي مستدام في مصر 2025، من: World Economic Magazine.



عبد الحميد أبو موسى محافظ بنك فيصل الإسلامي

أظهرت المؤشرات المالية أداء أعمال بنك فيصل الإسلامي المصري تحقيق نتائج متميزة في جميع قطاعات الأعمال، وذلك وفقاً للقرائن المالية المستقلة عن العام المالي 2025، حيث بلغ إجمالي حجم الأعمال نحو 316.1 مليار جنيه بنهاية عام 2025، بزيادة سنوية قدرها 18 مليار جنيه وتعادل نمو 5.7%، كما قدرت أرباحه ودائع العملاء إلى 195.4 مليار جنيه بعد زيادة قدرها 18.4 مليار جنيه بنسبة 10.4%، وحقق أرباحه التشغيلية والاستثمار زيادة بنحو 15.8 مليار جنيه بنسبة 7.1% لتصل إلى 238.6 مليار جنيه.

أما على صعيد حقوق الملكية، فتمكّن البنك من رفع إجمالي هذا البند إلى 41.7 مليار جنيه بزيادة سنوية قدرها 2.6 مليار جنيه وتعادل نمو 6.7%.

والتزم البنك بالتعليقات الصادرة عن البنك المركزي المصري، وعلى رأسها معايير كفاية رأس المال، حيث سجلت نسبة كفاية رأس المال المعتمدة على المعايير في نهاية عام 2025 نحو 218%، مقابل حد أدنى مقرّر يبلغ 125%.

أما بالنسبة للمعايير غير المحمّد على المخاطر (نسبة الرافعة المالية)، فقد بلغت 113.4 مقابل حد أدنى مقرّر قدره 32%، وفي هذا الصدد، أكد عبد الحميد أبو موسى، محافظ البنك، أن الأداء القوي الذي حققه البنك خلال عام 2025، جاء نتيجة جهود جميع العاملين بالبنك، باعتبارهم العنصر الرئيسي في تحقيق النجاح المستدام، فضلاً عن كفاءة البنك في إدارة أعماله وتطبيق سياسات مدروسة عبر قطاعاته المتنوعة، وأسفر عن تطوير الخدمات المالية وتقديم خدمات التمويل عبر الإنترنت (Online Financing) من خلال الموقع الإلكتروني، إلى جانب إطلاق خدمة كشف الحساب الإلكتروني، وتفعيل خدمات الطاقات غير الوالفة المحوّل (Tokenization)، وتفعيل خدمات المحافظ الإلكترونية عبر ماكينات الصرف الآلي، واتاحة الدفع الإلكتروني عبر طاقات ميرة، فضلاً عن تفعيل البعثات الطاقم المعاصرة والعاملين بها، ليعمل بذلك عدد فروعهم إلى 42 فرعاً.

كما افتتح البنك فروعاً جديداً في مدينتي بنها والمنايا ضمن خطته لتطوير شبكة الفروع. كذلك أضاف البنك 87 ماكينة صرف آلي جديدة لتغطية المناطق ذات الكثافة السكانية والمناطق النائية غير المشمولة ماليّاً، ليصل إجمالي عدد الماكينات إلى 268 ماكينة بنهاية ديسمبر 2025، كما أطلق البنك خدمة الصرف الآلي المتنقل (Mobile ATM) التي تتيح محافظ المواطنين، تسيراً على المناطق النائية والقرى والمناطق المحروسة، تسيراً على العملاء، وترفع عن الطاقات النشطة (فيزا وميرة) إلى 42 ألف بطاقة بنهاية عام 2025، بعد إصدار نحو 11 ألف بطاقة جديدة خلال العام.

أما على صعيد المسؤولية المجتمعية، فقد أوضح سيدة المحافظ أن البنك واصل التوسع في دعم البرامج الصحية والتعليمية، والإسهامات الإنسانية ومشروعات التنمية المستدامة، بما يعكس التزامه بتحقيق التنمية الشاملة وتعزيز التكافل الاجتماعي. وبلغ إجمالي ما أنفقه البنك في هذا المجال خلال عام 2025 نحو 471 مليون جنيه مقابل 451 مليون جنيه في عام 2024، وتوتعت هذه الإسهامات واقع 316 مليون جنيه لدعم نحو 100 حالة من مستفيحي الزكاة، و350 مليون جنيه لدعم طلاب كليات التجارة بالجامعات المصرية، و190 مليون جنيه لدعم مكاتب ومخازن ومسابقات وحفظ القرآن الكريم، و576 ألف جنيه لفرش والمساجد، و328 مليون جنيه لخدمات مكوث الأديهي، والفطار العائلي، و10.4 مليون جنيه لدعم مؤسسات المحمي، إضافة إلى 25 مليون جنيه لدعم القطاع الصحي، وعدد من المستشفيات الحكومية، و8.4 مليون جنيه لمعهد تيوبود بلهارس للأبحاث، وذلك من خلال صندوق الزكاة بالبنك الذي بلغ إجمالي موارده بنهاية عام 2025 نحو 2116 مليار جنيه.

### 45 جائزة تتوّج عالمًا جديدًا من الريادة في الصيرفة الإسلامية لعام 2025

## «مصرف أبو ظبي الإسلامي مصر ADIB-Egypt».. وراء كل جائزة حكاية تميز

المصرف يرسخ ريادته في الصيرفة الإسلامية ويتوّج من جديد بلقب أفضل بنك إسلامي في مصر لعام 2025



Magazine

وأفضل بنك إسلامي في مجال الاستدامة - الشرق الأوسط 2025، من: IFN Awards، وأفضل بنك إسلامي مستدام في مصر 2025، من: Global Awards 100 The Next، وأفضل بنك إسلامي في مجال الاستدامة - مصر 2025، من: World Business Achievers Awards، وأفضل بنك إسلامي مستدام في مصر 2025، من: International Business Magazine، وأفضل مبادرة للممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، من: MENA Banking Excellence Awards 2025، وأفضل مبادرة للمسؤولية المجتمعية في مصر لعام 2025، من: مؤسسة مصرف أبوظبي الإسلامي الخيرية، من: Global Business & Finance Magazine.

**رابعاً: جوائز القيادة التنفيذية**

أفضل رئيس تنفيذي في قطاع الصيرفة الإسلامية - مصر 2025 (محمد علي)، من: Global Banking & Finance Review، وتكريم خاص من جامعة الدول العربية، تقديراً لإسهاماته في تطوير قطاع الصيرفة الإسلامية.

**خامساً: جوائز التحول الرقمي والتكنولوجيا المالية**

جوائز التميز في مجالات التجزئة والتحول الرقمي وتمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، من: MENA Banking Excellence Awards، وأفضل بنك في الخدمات المصرفية الرقمية وخدمات الهاتف المحمول - مصر 2025، من: IRBA Excellence Awards، وأفضل بنك في تجربة العملاء لعام 2025، من: Euromoney، وأفضل بنك في الحلول المصرفية الذكية - مصر 2025، من: World Business Outlook Magazine.

**سادساً: جوائز التميز التسويقي والعلاقات العامة**

أفضل حملة رمضان للعلامات التجارية والتسويق في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا لعام 2025، من: Boston Brand & Research، والبنك الأكثر تميزاً على عملاء العمار - مصر لعام 2025، من: Management Survey Rankings، من: بين البنوك الأعلى تصنيفاً في خدمات إدارة السببولة النقدية في مصر لعام 2025، من: Euromoney، وأفضل بنك لإدارة الثروات الإسلامية في مصر 2025، من: Arab Sustainability Expo، وأفضل بنك إسلامي مستدام في مصر 2025، من: World Economic Magazine.



**بنك فيصل الإسلامي المصري**

رائد العمل المصرفي الإسلامي

## مدفوعاتك ومشترياتك أسهل مع البطاقة البلاطينية بالعملة الأجنبية

(الدولار الأمريكي - الجنيه الإسترليني - اليورو - الريال السعودي)



**تأثر عريق ومستقبل مشرق**

رقم التسجيل الضريبي الموحد: 200-027-808

www.faisalbank.com.eg